

Zeitschrift: Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art
Herausgeber: Visarte Schweiz
Band: 120 (2018)
Heft: -: Marché & pouvoir = Markt & Macht = Market & might = Mercato & potere

Artikel: Die Konkurrenz der Systeme im Kampf um die Kunst : aktuelle Strömungen auf den Kunstmärkten = Systèmes en concurrence dans la lutte pour l'art : tendances actuelles sur les marchés de l'art
Autor: Boll, Dirk
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-813131>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Konkurrenz der Systeme im Kampf um die Kunst: Aktuelle Strömungen auf den Kunstmärkten



Systemes en concurrence dans la lutte pour l'art : tendances actuelles sur les marchés de l'art

Dirk Boll

D

Das Kunstjahr 2017 zeigte zahlreiche Erfolge. Ausstellungen mit Besucherrekorden, Messen mit Umsatzrekorden, Auktionen mit Höchstpreisen und ein neuer Weltrekordpreis für Leonardo da Vincis *Salvator Mundi*: Kunst bleibt gefragt, sei es zur Rezeption, sei es zum Konsum. Trotzdem gibt es interessante Entwicklungen zu beobachten, die von den Zahlen nur unzulänglich gezeigt werden. In einer Wende zum Etablierten spalten sich die Märkte in Werken wie Struktur immer stärker auf, und diese zunehmende Entfernung von zeitgenössischer Produktion findet auf der Seite der Institutionen eine Entsprechung in Ausstellungen betont ephemerer Kunstwerke. Läuft dies auf dauerhafte Sezessionen hinaus?

Ein eklektischer Markt der Meisterwerke

Gekauft wird vor allem die Kunst des 20. Jahrhunderts, je expressiver, desto besser. Die Kunstwelt probt den Spagat: Einerseits definiert das Zeitgenössische in immer höherer Masse die Wahrnehmung von Kunst, andererseits möchte der Kunstkäufer die Kunsterfahrung mit grösstmöglicher Sicherheit verbinden. Wurde zuletzt Avantgarde-Charakter vor allem mit zeitgenössischer Kunst in Verbindung gebracht, so ist nun die Kunst der Nachkriegszeit gefragt. Denn diese Kunst ist jung genug, um intellektuellen Glanz auszustrahlen und nicht mit den Problemen der Erhaltung belastet, aber auch alt genug, um markterprobt zu sein. Man bevorzugt Kunst, die eingängig, verständlich und wiedererkennbar ist. Der anglo-amerikanische Kulturkreis hat für derartige Stücke den Begriff *Trophy-Pictures* geprägt: Wir befinden uns auf einem Markt der Meisterwerke.

Vor allem auf Auktionen trennt der Markt unbarmherzig zwischen Spitzenwerken und Mittelmass. Das gilt nicht nur für die Bildende Kunst, sondern sogar für Möbel oder Juwelen. Ermüdungserscheinungen in mittleren Preissegmenten sind die Folge. Für Meisterwerke hingegen gibt es kaum Grenzen, Schätzungen wie historische Rekorde werden zügig übertroffen. Eine Symmetrie zwischen Marktentwicklung und kunsthistorischer Bewertung, die den Markt vor seiner Neigung zu allzu spekulativen Momentaufnahmen schützen und stabilisieren kann, wird zunehmend vermisst. Verstärkt wird diese Entwicklung durch das eklektische Sammelverhal-

F

L'année artistique 2017 a fait apparaître de nombreux succès. Des expositions avec une fréquentation record, des foires avec des ventes remarquables, des ventes aux enchères avec des prix élevés et un nouveau record du monde pour le *Salvator Mundi* de Léonard de Vinci : l'art reste très demandé, que ce soit du côté de la réception ou du côté de la consommation. Certains développements intéressants à observer ne ressortent pas forcément des chiffres communiqués. Dans un virage vers l'établi, les marchés sont de plus en plus distincts pour ce qui concerne les œuvres et les structures, et cette distance croissante par rapport à la production contemporaine se reflète dans les expositions d'œuvres d'art éphémères du côté des institutions. Allons-nous vers des chemins définitivement séparés ?

Un marché éclectique des chefs-d'œuvre

C'est surtout l'art du 20^e siècle qui est acheté ; plus il est expressif, mieux c'est. Le monde de l'art connaît une sorte de grand écart : d'une part, les réalités contemporaines définissent de plus en plus la perception de l'art ; d'autre part, l'acheteur d'art veut combiner l'expérience de l'art avec la plus grande sécurité possible. Alors que le caractère avant-gardiste était encore récemment associé à l'art contemporain, l'art de l'après-guerre est maintenant demandé. Car cet art est assez jeune pour rayonner de la splendeur intellectuelle et ne pas connaître de problèmes de conservation, tout en étant assez ancien pour avoir fait ses preuves sur le marché. On préfère l'art qui est accrocheur, compréhensible et reconnaissable. La culture anglo-américaine a inventé le terme « *trophy pictures* » pour de telles pièces : nous sommes dans un marché de chefs-d'œuvre.

C'est surtout lors des ventes aux enchères que le marché fait une distinction impitoyable entre les œuvres de valeur supérieure et les œuvres moins intéressantes de son point de vue. Cela s'applique non seulement aux arts visuels, mais aussi aux meubles ou aux bijoux. Le résultat, c'est un certain affaissement dans les segments de prix moyens. Pour les chefs-d'œuvre, par contre, il n'y a pratiquement pas de limites ; les estimations et les records historiques sont rapidement dépassés. Il manque de plus en plus une symétrie entre le développement du marché et l'évaluation historique de l'art, susceptible de proté-

39

Dominik Zehnder

Religion wie Kunstmarkt leben durch den Glauben. Dank dem Glauben, mit dem Besitz eines Werkes Teilhaber eines Mysteriums zu werden, kann der Markt Künstler heiligsprechen. So wird Jeff Koons zum teuersten lebenden Künstler, und selbst tausende Multiples von *Balloon Dog* schmälern seinen Marktwert nicht. Im Gegenteil, man verehrt sie wie die unzähligen Knochenfragmente im Mittelalter, als einzigartige Reliquien. Da mir dieser Glauben fehlt, beeinflusst der Kunstmarkt meine künstlerische Schaffensweise nicht direkt.

La religion et le marché de l'art vivent de la foi. Grâce à la conviction que la détention d'une œuvre permet d'accéder à des sphères mystérieuses, le marché peut « canoniser » les artistes. Ainsi, Jeff Koons devient l'artiste vivant le plus cher et même des milliers de multiples de *Balloon Dog* ne diminuent pas sa valeur marchande. Au contraire, comme les innombrables fragments d'os du Moyen Âge, ils sont vénérés comme des reliques uniques. Etant donné que je n'ai pas cette foi, le marché de l'art n'influence pas directement mon travail artistique.

Religione e mercato dell'arte vivono di fede. Credere di condividere un mistero attraverso il possesso di un'opera, conferisce al mercato il potere di dichiarare un artista sacro. Jeff Koons, per esempio, può diventare l'artista vivente più caro al mondo e al tempo stesso migliaia di multipli di *Balloon Dog* non riducono il suo valore di mercato. Al contrario, diventano oggetto di adorazione come gli innumerevoli frammenti d'ossa nel medioevo, come straordinarie reliquie. A me una fede del genere manca, e per questo motivo il mercato dell'arte non esercita alcuna influenza diretta sul mio processo creativo e artistico.



ten, das zu Einzelstücken statt zu Werkgruppen oder Ensembles tendiert und die sogenannte «Füllware» verschmäh: eine Self-fulfilling Prophecy.

Spreizung der Strukturen

Aber auch innerhalb der Marktstrukturen gibt es tektonische Verschiebungen zu beobachten. Den Auktionshäusern ist es endgültig gelungen, sich von Grosshändlern zu Einzelhändlern zu entwickeln. Die letzte Lücke zwischen Auktion und Kunsthandlung schliesst die Dienstleistung der Privatvermittlung. So gestatten bislang nur noch die Messen in ihren Statuten die Teilnahme von Auktionsunternehmen nicht und entziehen sich der dargestellten Verwebung des Handels mit dem Auktionssystem. Die Zukunft wird zeigen, ob es sich die Messen dauerhaft erlauben können, die Auktionsunternehmen zu übergehen, oder ob dem asiatischen Modell die Zukunft gehört, in dem Auktionshäuser selbst Messen durchführen und Galerien Auktionen veranstalten.

Der Handel kann sich zusehends schwerer gegen die internationalen Auktionshäuser behaupten – dies ist zumindest die verbreitete Wahrnehmung. Bei näherer Betrachtung allerdings bekommt dieses Bild Risse: Sah man nicht schon im September 2008 die grossen Galeristen in der historischen Damien-Hirst-Auktion einheitlich bieten? Wäre dieser Meilenstein der Marktgeschichte, ausgerichtet von einem direkt und unter Umgehung

ger et de stabiliser le marché face à sa tendance à des instantanés trop spéculatifs. Ce développement est renforcé par le comportement éclectique du collectionneur, qui tend à aller vers des pièces isolées au lieu de groupes d'œuvres ou d'ensembles, et qui écarte ainsi tout ce qui n'est pas exceptionnel : encore un cas de prophétie autoréalisatrice.

Etalement des structures

Des changements « tectoniques » peuvent également être observés au sein des structures de marché. Les maisons de ventes aux enchères ont finalement réussi à passer du « grossiste » au « détaillant ». Le dernier maillon, entre enchère et marchand d'art, est comblée par les prestations de vente privée. Jusqu'à présent, seules les foires d'art ne permettent pas, dans leurs statuts, la participation des sociétés de vente aux enchères et échappent ainsi à l'imbrication décrite de l'activité de vente incluant les enchères. L'avenir montrera si les foires pourront se permettre encore longtemps d'ignorer les sociétés de vente aux enchères, ou si l'avenir appartient au modèle asiatique, dans lequel les maisons de ventes aux enchères organisent elles-mêmes des foires commerciales et les galeries organisent des ventes aux enchères.

Les marchands traditionnels ont de plus en plus de mal à se défendre contre les maisons de ventes aux enchères internationales ; telle est du moins la perception très

40

Florian Graf



Florian Graf, *U(r) Agency*, 2009–2015, 12 fine art prints on Parma Jet Matt Plus 240g, Ed. 1/3 + 2 AP, 31.1 × 22.4 cm, Frame 32.2 × 23.3 × 2 cm; verkauft November 2017



des Galeriesystems einliefernden Künstler, nicht der Moment des Protestes gewesen? Bekanntlich gehören die grossen Kunsthändler zu den sogenannten «Dritten Parteien», die den Auktionshäusern Garantiesummen zur Verfügung stellen, um deren Einlieferer vom Risiko eines Nicht-Verkaufs zu befreien und damit notfalls das garantierte Werk selbst zu übernehmen. Statt Verweigerung hilft auch hier offenbar die Aussicht auf ein mögliches Geschäft, die prinzipielle Konkurrenzsituation zu überwinden. Alle diese Entwicklungen haben die Händler enger denn je mit den Auktionatoren verzahnt. Nutzniesser sind in beiden Distributionssystemen die grossen Anbieter, die mit interessanten Objekten und entsprechendem Marktauftritt das Medieninteresse in besonders hohem Masse auf sich ziehen können und mittels der Einbindung neuer Kunden Märkte «machen», also definieren und erweitern können – besonders deutlich bei neuen Weltrekorden bei öffentlichen Verkäufen, sei es für einzelne Künstler oder für den Gesamtmarkt.

Gleichzeitig liegt hier die Marktchance für den unternehmerischen Mittelstand, traditionell in europäischen Ländern beheimatet, und ebenso traditionell in deutschsprachigen Ländern erfolgreich. Ein loyales, regional orientiertes, gebildetes und finanzkräftiges Publikum sichert den (teilweise noch von Mitgliedern der Gründerfamilien geführten) Auktionsunternehmen Deutschlands und der Schweiz nicht nur das Überleben. Die

répandue. En y regardant de plus près, cette image se fissure : n'a-t-on pas vu en septembre 2008 déjà, lors de la vente « Damien Hirst » historique, les grands galeries enchérir comme si de rien n'était ? Ce jalon dans l'histoire du marché de l'art, animé par un artiste qui a contourné le système des galeries, n'aurait-il pas été un moment idéal pour une protestation ? Il est bien connu que les grands marchands d'art font partie de ce qu'on appelle les « tiers », qui mettent des montants de garantie à la disposition des maisons de ventes aux enchères afin de libérer les vendeurs du risque de non-vente et donc, si nécessaire, de reprendre eux-mêmes les œuvres en question. Au lieu d'un refus de participation, la perspective d'une éventuelle affaire semble aider, ici aussi, à surmonter la situation concurrentielle de base. Tous ces développements ont plus que jamais rapproché les marchands des commissaires-priseurs. Dans les deux systèmes de distribution, les bénéficiaires sont les grands fournisseurs qui, grâce à des objets intéressants et une bonne présence sur le marché, peuvent susciter un intérêt médiatique particulièrement élevé et « créer » des marchés (définition et extension) par l'intégration de nouveaux clients ; c'est particulièrement évident dans les cas de nouveaux records du monde lors de ventes publiques, que ce soit pour les artistes individuels ou pour le marché dans son ensemble.

41

Florian Graf

Anfänglich hatte ich mir zum Kunstmarkt nie Gedanken gemacht und freute mich über erste Ankäufe, die mir in Kombination mit Preisen erlaubten, mich ganz frei der Kunst zu widmen. Gleichzeitig beobachtete ich auch Probleme in der Kunstwelt, die ich in Kurzfilme oder Arbeiten wie *FG Artist Service Group* einfließen lasse um mich kritisch und spielerisch mit der Rolle und der manchmal auch fragwürdigen Autonomie des Künstlers in der Gesellschaft auseinanderzusetzen.

All'inizio non pensavo al mercato dell'arte, non me ne preoccupavo, ed ero felice delle mie prime vendite che mi avevano permesso, in combinazione con i premi, di dedicarmi all'arte in piena libertà. Contemporaneamente ho anche rilevato alcuni problemi nel mondo dell'arte, cui accenno nei cortometraggi o in lavori come *FG Artist Service Group*, per riflettere in modo critico e giocoso sul ruolo e l'autonomia, talvolta discutibile, dell'artista nella società.

Au début, je n'avais jamais réfléchi à la problématique du marché de l'art et j'étais heureux des premiers achats, ce qui, en combinaison avec les prix, m'a permis de me consacrer totalement librement à l'art. Puis j'ai constaté que le monde de l'art présentait certains problèmes ; je les ai évoqués dans de petits films ou dans des travaux, *FG Artist Service Group* notamment. Je me suis ainsi penché de manière critique et ludique à la fois sur le rôle de l'artiste et sur sa soi-disant autonomie dans la société.

Reichweite des Internets hat diesen Trend der «Glokalisierung» zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor werden lassen. Naturgemäss vor allem in der Schweiz, wo die nach wie vor hohe Versorgung mit Fremdkapital, die Einrichtung der Freilager und die sicheren Rahmenbedingungen des Kulturgütertransfergesetzes ihre segensreiche Wirkung entfalten.

Objektvermeidung als Kunst

Die Käuferschicht für Meisterwerke ist heute wahrlich global, diese Objekte werden in China, Russland und oder dem Mittleren Osten genauso gesucht wie in Kalifornien. Die Rolle des Marktes im Prozess der Kanonisierung hat sich durch diese Entwicklungen geändert. Ist seit den 1990er Jahren empirisch anerkannt, dass der kommerzielle Wert der Kunst Einfluss auf die Anerkennung ihrer kunsthistorischen Wertschätzung hat, zeigt sich heute immer klarer, dass sich die Welt in Marktkunst und Ausstellungskunst aufteilt. Dies wurde dem Kunstreisenden 2017 in Basel, Venedig, Athen und Kassel deutlich vor Augen geführt. Der Ausstellungsbetrieb setzt in absichtlicher Abgrenzung zum Markt zunehmend Schwerpunkte im installativen und performativen Bereich. Der Markt hingegen, dem handelbaren Objekt zugetan, betont dies mehr denn je mit Produktion und Verkauf von Werken in dauerhaften Materialien. Es wird interessant sein zu sehen, ob die Marktteilnehmer hiermit freiwillig ihre Rolle im Kanonisierungsprozess riskieren, ob die ephemere Institutionenkunst in Zukunft stärker gehandelt wird oder ob sich der Markt mit traditionellen Medien weiter absetzt. Am Ende werden die Künstler diese drohende Sezession von Markt und Institution durch ihre Arbeit überbrücken müssen. Für eine lebendige Kunstwelt, und für einen funktionierenden Markt der Zukunft.

En même temps, il y a à ce niveau une opportunité de marché pour la classe moyenne entreprenante, traditionnellement basée en Europe, en particulier dans les pays germanophones. Un public loyal, actif à l'échelon régional, avec un bon niveau d'éducation et disposant de bons moyens financiers ne fait pas qu'assurer la survie des maisons d'enchères en Allemagne et en Suisse (en partie encore gérée par les membres des familles fondatrices). La portée d'Internet a fait de cette tendance à la « glocalisation » un facteur économique important. Particulièrement en Suisse naturellement, où la présence encore élevée de capitaux étrangers, l'existence de ports francs et les conditions cadres sécurisées de la loi sur le transfert des biens culturels ont un effet bénéfique.

L'évitement des objets comme art

La catégorie d'acheteurs susceptibles d'acquérir des chefs-d'œuvre est aujourd'hui véritablement mondiale ; ces objets sont recherchés aussi bien en Chine, en Russie et au Moyen-Orient qu'en Californie. Le rôle du marché dans le processus de canonisation a changé à la suite des développements mentionnés. Depuis les années 1990, il est empiriquement reconnu que la valeur commerciale de l'art a une influence sur la reconnaissance de sa valeur du point de vue de l'histoire de l'art ; il apparaît aujourd'hui de plus en plus clairement que le monde se divise entre art de marché et art d'exposition. En 2017, cela a pu être constaté par les « voyageurs de l'art » à Bâle, Venise, Athènes et Kassel. En se distinguant délibérément du marché, l'exposition semble se concentrer de plus en plus sur les installations et les performances. Le marché, en revanche, se consacre plus que jamais aux objets échangeables en produisant et en vendant des œuvres en matières concrètes et durables. Il sera intéressant d'observer si les acteurs du marché vont délibérément mettre en jeu leur rôle dans le processus de canonisation, si l'art éphémère présenté dans les institutions sera plus fortement demandé à l'avenir ou si le marché continuera à privilégier des éléments « traditionnels ». En fin de compte, ce sera aux artistes de surmonter ce risque de sécession entre marché et institutions, au travers de leur travail. Pour un monde de l'art vivant et pour que le marché fonctionne de manière satisfaisante à l'avenir ...

42

Francine Mury



Francine Mury, *d'après Hiroshighe – d'après Van Gogh, 5072, 2017*, Caséine sur papier, 140 × 75 cm; verkauft Mai 2017