

Zeitschrift: Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art
Herausgeber: Visarte Schweiz
Band: - (2007-2008)
Heft: 1: Das Kulturministerium = Le ministère de la culture = The ministry of culture

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

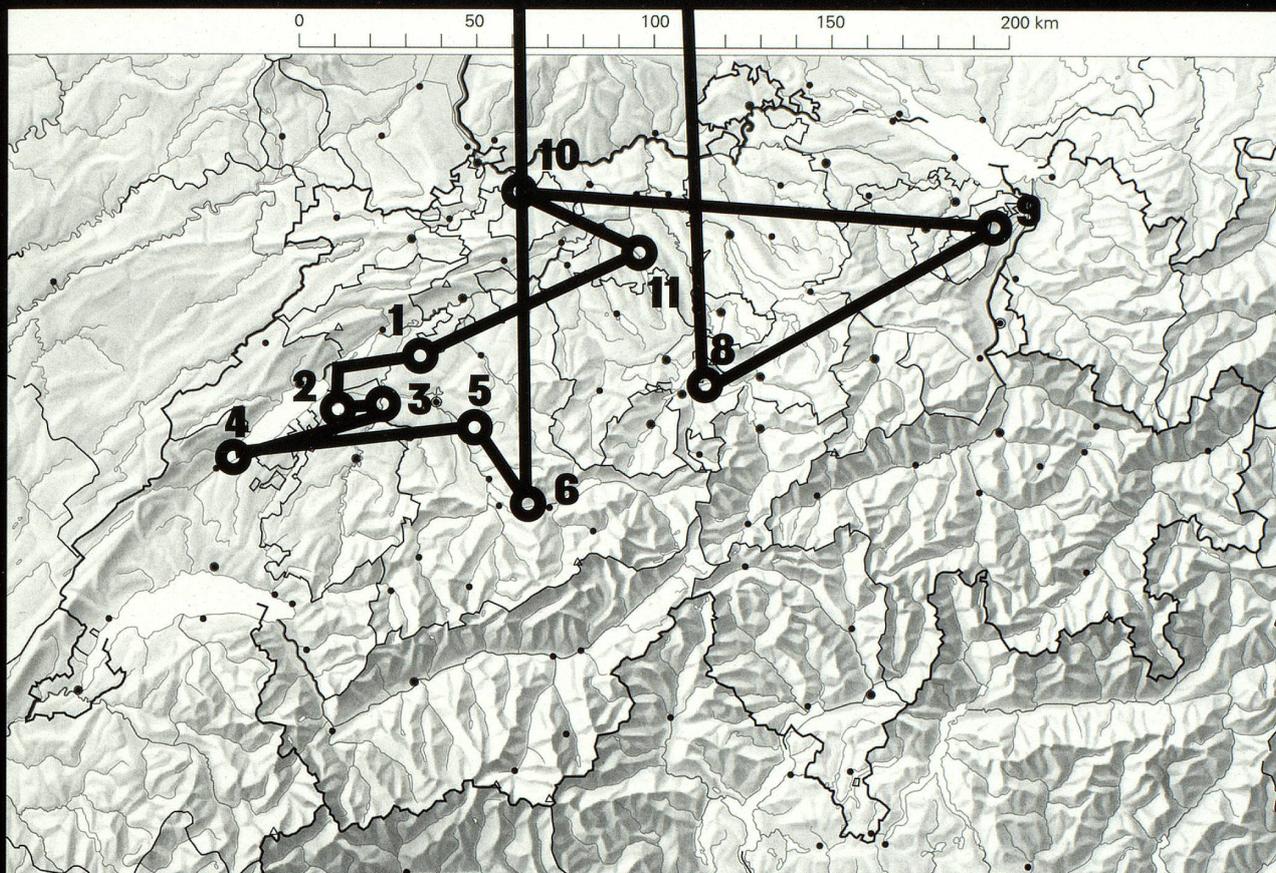
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Willkommen		Heinrich Gartentor	8/9
1 BIEL/BIENNE	Le Forum, le ministre et la Méthode Paradoxale appliquée à la culture	Lorette Coen	10
	Das Forum, der Minister und das auf den Kulturbereich angewandte Paradox		12
	A Forum, a Minister and a Paradoxical Method Applied to Culture		14
2/3 LA CHAUX-DE-FONDS/NEUCHÂTEL	La Culture en Mission de marketing	Matthieu Béguelin	15
	Die Kultur im Dienst des Stadtmarketings		17
	Culture on a Marketing Mission		18
4 ROMAINMÔTIER	Jenseits von heute	Dr. Emanuel Meyer	20
	Au-delà d'aujourd'hui		22
	Beyond the present		24
	Ein Generationenvertrag für Künstler	Roberta Weiss-Mariani	26
	Un contrat intergénérationnel		28
	A generation contract for artists		30