

**Zeitschrift:** Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art  
**Herausgeber:** Visarte Schweiz  
**Band:** - (1996)  
**Heft:** 1

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 06.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

L'art pour l'argent.

# Wie dreht

In falschen Prämissen steckt

kaum eine brauchbare Lösung. Andererseits führen verblüffende Fragen zu neuen Ansätzen.

Kompetente Berater grenzen das Unmögliche klar vom Machbaren ab, um rasch

# man Seile

einen hohen Nutzen zu bringen. Sei es in der Wirtschaftsprüfung, der Steuer- und Rechtsberatung, der Unternehmensberatung oder bei Mergers & Acquisitions.

Als weltweit tätiges Unternehmen öffnen

# aus Sand?

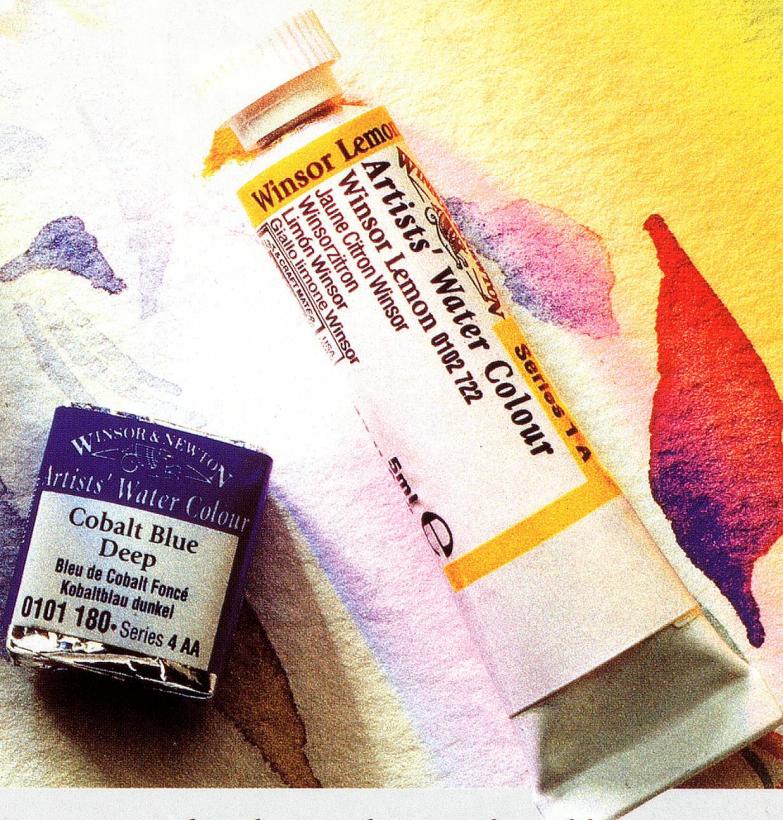
wir Ihnen nicht nur die Augen, sondern auch den Zugang zum Weltmarkt. Übrigens: Glasfaserkabel bestehen bekanntlich aus Quarzsand.

 **AT&T ERNST & YOUNG**  
Ideen, Lösungen, Resultate

DIE KUNST,  
ALLTÄGLICHEN  
DINGEN  
MAGIE  
ZU VERLEIHEN.

**WINSOR & NEWTON**  
  
**Artists' Water Colour**

*Perfecting  
the Fine Art of  
Water Colours*



*35 neue, reine, lichtechte, brillante Farbtöne*

Dank der letzten Fortschritte in der Pigment-Technologie, sind unsere Künstler-Aquarell-Farben mit Weltruf jetzt noch besser geworden. Wir haben unser Sortiment um 35 brandneue Farben erweitert und modifizierten die anderen Farben, um deren Lichtechnik und Permanenz zu verbessern. Wo immer möglich haben wir für jeden Farbton nur ein einziges Pigment benutzt [bei 62 von 91 Tönen]; das ergibt saubere, klarere Mischungen unverwechselbarer von Transparenz.

Weniger sollte ein Aquarellkünstler heutzutage nicht verlangen, denn schon unsere ersten Kunden, wie William Turner und Ruskin waren davon begeistert. Verlangen Sie Ihr Probe-Set noch heute. 6 dieser neuen 35 Töne stehen in 5ml-Tuben oder Halb-Näpfchen für Sie zum Test bereit [solange Vorrat]. Alles zum Probierpreis von nur Fr. 29 - [statt Fr. 37.70] inkl. Versand und Rechnung.

Tel. 01 745 74 74 oder Fax 01 745 74 00, Kennwort: AWC-Probe-Set in Tuben oder Halbnäpfchen, Broschüre und Farbkarte in Deutsch und Französisch erhältlich.

Winsor & Newton gibt es nur im guten Fachhandel.



Kommunikation schlägt Brücken zwischen Menschen und hat viele Gesichter. Entsprechend vielfältig – und auch immer wieder verblüffend – sind ihre Formen und Wege. ● Wir beherrschen die vielen Facetten der Kommunikationsprozesse und sind für Sie der kompetente Partner, wenn es um ganzheitliche Kommunikation geht. ● Kenner schätzen unsere Arbeiten für Investitionsgüter, Dienstleistungen und

## **K O M M U N I K A T I O N   S E T Z T   Z E I C H E N**

Verwaltungen, weil wir professionelle Begleitung praktizieren und Verantwortung übernehmen. Sie profitieren davon gleichermaßen, ob wir interne Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit konzipieren oder eine Corporate Identity mitentwickeln. ● Interessiert? Rufen Sie uns an, damit wir ein erstes Gespräch vereinbaren können. Bei uns sind Sie in guter Gesellschaft.

**M A C H**

MACH Marketing + Communication House AG  
Rütistrasse 3a Postfach CH-5401 Baden  
Telefon 056 221 03 85 Telefax 056 221 27 66



Wir fördern die Gesprächskultur.

**TELECOM** PTT  
Ihre beste Verbindung