Zeitschrift: Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art

Herausgeber: Visarte Schweiz

Band: - (1991)

Heft: 2: Kunst-Kultur Kunst-Konsum = Art et consommation, art et culture = Arte-cultura arte-consumo

Artikel: Die Inflation der Ausstellungen = L'inflation des expositions = L'inflazione delle esposizioni

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-623941

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

DIE INFLATION DER AUSSTELLUNGEN

Wir leben in einer Zeit der Kunstinflation. Es gab wohl noch nie so viele Künstlerinnen und Künstler. Es wurden wohl noch nie so viele Kunstwerke aller Art geschaffen. Und es gab wohl noch nie so viele Kunstausstellungen. Kunst wird überall angeboten.

Einmal ganz abgesehen von den Kunstmuseen und den vielen andern öffentlichen oder halböffentlichen Kunstinstituten, die ihre Ausstellungszahl zum Teil vervielfacht haben, ist die Zahl der privaten Kunstgalerien in stetem Wachstum begriffen. Jeden Monat sind Neueröffnungen zu beobachten. Und die Ausstellungen folgen sich in engem einmonatigem Rhythmus. Einen kurzen Unterbruch bringen höchstens die Hauptferienzeiten im Sommer.

Doch nicht nur in all diesen ganz auf Kunst ausgerichteten Lokalen, wo Ausstellungstätigkeit und Kunsthandel professionell betrieben werden, ist Kunst zu finden, sondern in allen Geschäfts- und Lebensbereichen. Damit ist nicht das Gemälde über dem Schreibtisch im Büro und nicht die kleine Bronze auf dem Büchergestell zu Hause gemeint. Es geht einzig und allein um Präsentationen mit temporärem Charakter, um Verkaufsausstellungen von einzelnen Künstlerinnen und Künstlern oder von Gruppen.

Obwohl die Verbreitung von Kunst an sich begrüssenswert ist, kann einem ob der Kunstflut von heute bange werden. Das Hallenbad wird zum Kunsthallenbad, das Restaurant zum Galerie-Restaurant, das Schaufenster zur Kunst-Vitrine. Die Schalterhalle der Bank kann ebenso als Ausstellungsraum dienen wie das Treppenhaus des Warenhauses oder die Lobby und der Speisesaal des Hotels, der Empfangsraum und die Kantine von Fabriken wie die Zimmerfluch-

L'INFLATION DES EXPOSITIONS

Nous vivons une époque d'inflation artistique. Il n'y a jamais eu autant d'artistes, hommes et femmes. On n'a jamais créé autant d'œuvres d'art en tout genre. Et il n'y a jamais eu autant d'expositions. L'art est proposé partout.

Sans parler des musées des beaux-arts et des nombreuses autres institutions officielles ou semi-officielles dont le nombre des expositions s'est multiplié, celui des galeries privées est en constant accroissement. On constate de nouvelles ouvertures chaque mois. Et les expositions se suivent au rythme serré de une par mois, interrompues tout au plus brièvement par les vacances d'été.

Les beaux-arts ne se trouvent cependant pas seulement dans ces locaux spécialisés où exposer et vendre sont l'affaire de professionnels, mais dans tous les domaines du commerce et de l'existence. Je ne songe pas ici au tableau suspendu au-dessus du bureau ou au petit bronze dans l'étagère domestique. Il s'agit uniquement de présentations temporaires, d'expositions-ventes d'artistes individuel(le)s ou de groupe.

Bien que la popularisation de l'art soit louable, le déferlement actuel a de quoi inquiéter. La piscine devient piscine d'art, le restaurant galerie, la vitrine vitrine d'art. Le hall de banque peut se transformer en local d'exposition tout comme la cage d'escalier du grand magasin, le salon et la salle à manger d'hôtel, la réception et la cantine de fabrique, l'enfilade de pièces du magasin de meubles ou l'escalier roulant du centre d'achats. Les espaces entre les rayons des bibliothèques et des librairies, ou entre les armoires des magasins d'antiquités, sont mis à la disposition de l'art contemporain. Même la gare des marchandises se transforme en gare artistique

L'INFLAZIONE DELLE ESPOSIZIONI

Viviamo in un'epoca di inflazione artistica. Probabilmente, prima d'ora, gli artisti, le opere create e le esposizioni d'arte non sono mai stati tanto numerosi. L'arte viene spacciata a ogni angolo di strada.

A prescindere dai musei d'arte e dalle istituzioni d'arte pubbliche o quasi, che hanno anch'essi moltiplicato il numero delle esposizioni, il novero delle gallerie private è in costante aumento. Praticamente, tutti i mesi si possono registrare nuove aperture, e le mostre, che si susseguono a un ritmo incalzante, spesso non durano più di un mese. Solo la canicola estiva suggerisce qualche breve pausa.

Ma l'arte non si trova unicamente in queste sedi votate esplicitamente alla cura delle muse e dedite professionalmente all'attività espositiva e al commercio artistico, bensì anche in molte altre sedi commerciali e sociali. Con ciò, non si fa riferimento al quadro appeso sopra la scrivania nell'ufficio o alla statuetta che orna la libreria a casa, bensì alle presentazioni di carattere transitorio, ossia le esposizioni a scopo di vendita di singoli artisti o di gruppi.

Naturalmente, la diffusione dell'interesse per l'arte non può che rallegrarci, ma una tale valanga produttiva risulta anche un poco preoccupante. La piscina coperta diventa un museo, il ristorante una galleria e la vetrina un'esposizione. Stessa cosa con l'atrio della banca, il vano scale del grande magazzino, il bar e la sala da pranzo dell'albergo, l'ingresso e la mensa della fabbrica, le finte stanze dei negozi d'arredamento e i corridoi nei centri d'acquisto; tutti luoghi che si trasformano all'uopo in sedi espositive. Non v'è più angolo di parete tra gli scaffali delle biblioteche o tra i preziosi mobili nella bottega d'antiquario che non sia a disposizione dell'arte moderna.

ten in Möbelhäusern oder die Rolltreppengalerie des Shopping-Centers. Die übrigbleibenden Wände zwischen den Regalen von Bibliotheken und Buchhandlungen oder zwischen alten Schränken im Antiquitätengeschäft werden zeitgenössischer Kunst zur Verfügung gestellt. Selbst ein Güterbahnhof verwandelt sich in einen Kunstgüterbahnhof. Manchmal nimmt auch schon ein Bahnhofschuppen eine Ausstellung auf. Sogar aus Abbruchobjekten können Kunsttempel auf Zeit werden.
Dazu kommen immer zahlreicher die Atelierausstellungen jener Künstlerinnen und Künstler, die ihre Werke gleich am Ort ihrer Entstehung zeigen.
Es geht nun nicht darum, diesen Ausstellungsboom, so erschreckende Ausmasse er auch annehmen mag, einfach zu verurteilen. Jede der erwähnten Möglichkeiten kann durchaus sinnvoll sein. Künstlerinnen und Künstler sollten indessen in Kenntnis der Vor- und Nachteile ihre Ausstellungsorte auswählen. Hier möchte die vorliegende Arbeit aufklären und informieren, vergleichen und beraten. Als Orientierungshilfe, nicht jedoch als eine umfassende Analyse, ist sie zu verstehen.

des marchandises. Un hangar ferroviaire a déjà servi de local d'exposition. Des bâtiments voués à la démolition se muent provisoirement en temples des beaux-arts.
A cela s'ajoutent les expositions toujours plus nombreuses en atelier, les artistes montrant directement leurs œuvres là où elles sont nées.
Il ne s'agit pas de condamner simplement cette explosion, quelqu'inquiétante qu'en soit l'ampleur. Chacune des possibilités évoquées peut bien avoir sa raison d'être. Les artistes devraient toutefois choisir leur lieu d'exposition en connaissance de cause. C'est là-dessus que le présent travail voudrait informer et renseigner, comparer et conseiller. Il s'agit donc d'un guide, mais non d'une analyse détaillée.

Perfino una stazione merci può diventare un centro d'arte, e non è più una rarità imbattersi in una mostra di quadri in un capannone o in un magazzino e veder trasformato provvisoriamente un edificio pericolante in tempio dell'arte.
A ciò bisogna ancora aggiungere l'abitudine, sempre più diffusa, di molti artisti di esporre le loro opere direttamente nel luogo in cui vengono create, ossia nel proprio atelier.
Non si tratta però, alla resa dei conti, di condannare in blocco questa frenesia artistica e di interesse per l'arte, quantunque certi suoi aspetti possano essere preoccupanti.
Ognuna delle citate possibilità espositive può avere una sua precisa ragione d'essere. Tuttavia, è importante che le artiste e gli artisti sappiano scegliere l'occasione espositiva che per essi risulta la più conveniente, in perfetta cognizione di causa di tutti i vantaggi e gli svantaggi. Le riflessioni pubblicate in questa sede intendono offrire alcuni strumenti atti a facilitare un giudizio sulle varie opportunità offerte. Non si tratta, insomma, di un'indagine approfondita, bensì di un contributo per facilitare l'orientamento agli artisti in questo ambito.