

**Zeitschrift:** Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art

**Herausgeber:** Visarte Schweiz

**Band:** - (1991)

**Heft:** 2: Kunst-Kultur Kunst-Konsum = Art et consommation, art et culture = Arte-cultura arte-consumo

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Siehe Rechtliche Hinweise.

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. Voir Informations légales.

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. See Legal notice.

**Download PDF:** 18.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# INHALT



- 2 Die Inflation der Ausstellungen
- 4 Kunst-Kultur
- Kunst-Konsum
- 11 12 Galerien – 12 Beispiele
- 24 Umfrage bei 12 Galerien
- 31 Sechsmal Kunst andernorts
- 38 Umfrage andernorts
- 44 Vereinbarungskatalog
- 48 Mustervertrag
- 54 Nachwort

## SOMMAIRE

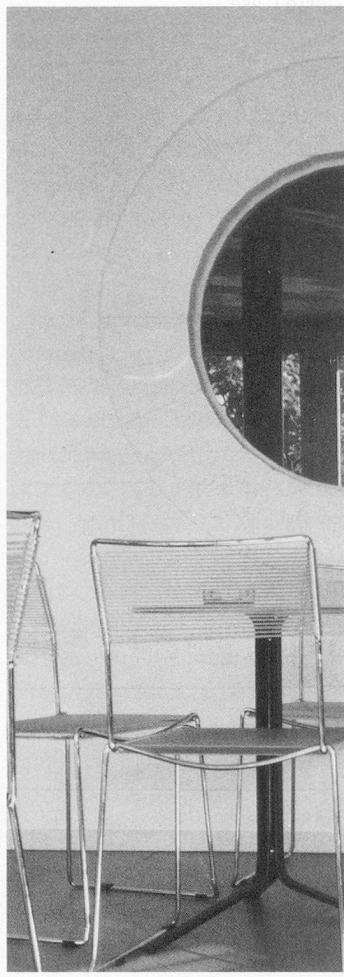
- 2 L'inflation des expositions
- 6 Art et culture
- Art et consommation
- 11 12 galeries – 12 exemples
- 26 Enquête dans 12 galeries
- 31 Six autres lieux d'exposition
- 40 Enquête autres lieux
- 44 Genres d'accords
- 48 Contrat-type
- 54 Postface



On dit que tout art est d'origine religieuse. En est-il encore de même aujourd'hui? Même si pour Ben Nicholson, par exemple, l'expérience religieuse et l'acte de peindre sont la même chose, il faut admettre que, depuis longtemps, l'art est aussi devenu marchandise, produit de notre société de consommation. L'art s'achète. La découverte de l'art n'est plus limitée aux lieux de culte, temples et églises, ni même aux palais des puissants. Elle peut survenir n'importe où. Vraiment?

Si dice che qualsiasi forma di espressione artistica sia di origine religiosa. È ancora vero? Anche se per Ben Nicholson l'esperienza religiosa e il dipingere rimangono la stessa cosa, si può constatare che, da tempo, l'arte è diventata anche merce, un prodotto di questa nostra società dei consumi. L'arte è in vendita. L'incontro con l'arte non è più limitato ai luoghi di culto, ai templi e alle chiese, così come il suo possesso non è più riservato esclusivamente ai ricchi e ai potenti. L'incontro con l'arte è possibile dappertutto. Dappertutto?

## SOMMARIO



- 2 L'inflazione delle esposizioni
- 8 Arte-cultura
- Arte-consumo
- 11 12 gallerie – 12 esempi
- 28 Inchiesta presso 12 gallerie
- 31 Sei altre strutture espositive
- 42 Inchiesta presso altre strutture
- 44 Natura degli accordi
- 48 Contratto tipo
- 51 Postfazione