

Zeitschrift: Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art
Herausgeber: Visarte Schweiz
Band: - (1991)
Heft: 2: Kunst-Kultur Kunst-Konsum = Art et consommation, art et culture = Arte-cultura arte-consumo

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

INHALT

Man sagt, alle Kunst sei religiösen Ursprungs. Ob dem heute noch so ist? Selbst wenn etwa für Ben Nicholson religiöses Erleben und Malen noch ein und dasselbe sind, bleibt festzustellen, dass die Kunst längst auch Ware geworden ist, Produkt in unserer Konsumgesellschaft. Kunst kann man kaufen. Die Begegnung mit Kunstwerken beschränkt sich nicht mehr auf Kultstätten, Tempel und Kirchen und spielt sich auch nicht bloss in den Palästen der Mächtigen ab. Sie ist überall möglich. Überall?



- 2 Die Inflation der Ausstellungen
- 4 Kunst-Kultur
Kunst-Konsum
- 11 12 Galerien – 12 Beispiele
- 24 Umfrage bei 12 Galerien
- 31 Sechsmal Kunst andernorts
- 38 Umfrage andernorts
- 44 Vereinbarungskatalog
- 48 Mustervertrag
- 54 Nachwort

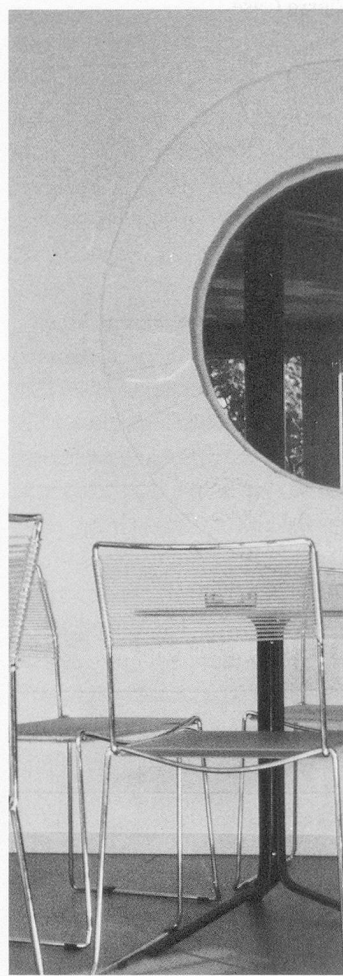
SOMMAIRE

On dit que tout art est d'origine religieuse. En est-il encore de même aujourd'hui? Même si pour Ben Nicholson, par exemple, l'expérience religieuse et l'acte de peindre sont la même chose, il faut admettre que, depuis longtemps, l'art est aussi devenu marchandise, produit de notre société de consommation. L'art s'achète. La découverte de l'art n'est plus limitée aux lieux de culte, temples et églises, ni même aux palais des puissants. Elle peut survenir n'importe où. Vraiment?



- 2 L'inflation des expositions
- 6 Art et culture
Art et consommation
- 11 12 galeries – 12 exemples
- 26 Enquête dans 12 galeries
- 31 Six autres lieux d'exposition
- 40 Enquête autres lieux
- 44 Genres d'accords
- 48 Contrat-type
- 54 Postface

Si dice che qualsiasi forma di espressione artistica sia di origine religiosa. È ancora vero? Anche se per Ben Nicholson l'esperienza religiosa e il dipingere rimangono la stessa cosa, si può constatare che, da tempo, l'arte è diventata anche merce, un prodotto di questa nostra società dei consumi. L'arte è in vendita. L'incontro con l'arte non è più limitato ai luoghi di culto, ai templi e alle chiese, così come il suo possesso non è più riservato esclusivamente ai ricchi e ai potenti. L'incontro con l'arte è possibile dappertutto. Dappertutto?



SOMMARIO

- 2 L'inflazione delle esposizioni
- 8 Arte-cultura
Arte-consumo
- 11 12 gallerie – 12 esempi
- 28 Inchiesta presso 12 gallerie
- 31 Sei altre strutture espositive
- 42 Inchiesta presso altre strutture
- 44 Natura degli accordi
- 48 Contratto tipo
- 51 Postfazione