Zeitschrift: Schweizer Kunst = Art suisse = Arte svizzera = Swiss art
Herausgeber: Visarte Schweiz
Band: - (1985-1986)
Heft: 5

Artikel: Kunst- Panorama
Autor: [s.n.]
DOI: https://doi.org/10.5169/seals-625931

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 17.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

CH91

PROJEKT 6

Kunst – Panorama CH 91 in 8 Stationen + 8 Städten

Robert Geisser,
Gregor Müller,

Konzept:
Die bildenden Künste der Schweiz (der letzten 200 Jahre) werden in 8 typische Stil-Richtungen (Perioden, Schwerpunkte) eingeteilt und mit einem treffenden Titel bezeichnet, z. B. «Les Surréalistes, die Abstrakten, der Jugendstil».
Unter jedem dieser Titel werden nun möglichst viele typische Vertreter dieser Kunstart zu einer Stil-Schau zusammengetragen. Weltbekannte und unbekannte Schweizer Künstler leisten somit einen Beitrag zur Kunstgeschichte der Schweiz!

8 geeignete Schweizerstädte übernehmen die Präsentation
Jede dieser Städte übernimmt die Aufgabe, eine dieser Stil-Richtungen als «lebendige Schulstunde» der Schweizer-Kunst dem breiten Volk zu präsentieren. Wenn möglich, sogar mit einer Beteiligung auch der anderen Künste (Musik, Theater, Lit.).

Zeitlicher Ablauf:
Im ersten Jubiläumsjahr Schweizerkünste von 1800–1900, im zweiten Halbjahr von 1900–1991. Jede Stadt stellt ¼ oder ½ Jahr lang aus.

Beispiel Zürich:
«Die Moderne» 1. Juli–31. Dez. 91: Kunsthaus (Malerei), Helmhaus (Grafik), Gewerbemuseum (angewandtes Kunstgewerbe). Am See-Ufer (Bildhauerei und Plastik), Schauspielhaus (Theater und Tanz), Tonhalle (Musik-Komponisten).

Die Qualitäten dieser «Panorama-Idee» sind:
1. Die äussere Form einer «Kunst-Modeschau» ist neuartig und kurzweilig, trotzdem aber seriös. Eine Monsterschau an einem Ort wird verhütet. Diese thematische Schau verspricht, ein breites Publikum zu interessieren.

2. Die Organisation, Finanzierung und Durchführung ist realistisch und im Aufwand äusserst günstig. Planung und Durchführung übernehmen die örtlichen Kunstvereine in Zusammenarbeit mit GSMBA und Stadtverwaltungen. Neubauten sind keine nötig!

3. Verkehrstechnisch haben Schweizer wie Ausländer alle ungefähr gleich weit. Städte-Schnellzüge garantieren rasche und umweltfreundliche Verbindungen. Das SBB-Planungsbüro kennt und begrüsst diese Idee und stellt ein günstiges Kunst-Billett CH 91 in Aussicht, zum Besuch aller 8 Orte.

Concetto:
La arti figurative della Svizzera (negli ultimi 200 anni) vengono suddivise in 8 tipiche correnti e contrassegnate con un appropriato titolo, ad esempio «I Surrealisti, gli Astratti, lo Jugendstil».
Sotto ciascuno di questi titoli verranno raggruppati molti rappresentanti tipici di questo campo dell'arte per formare una mostra di stile. Artisti svizzeri famosi e sconosciuti danno così il loro contributo alla storia dell'arte svizzera!

8 città svizzere idonee si assumono la presentatione
Ognuna di queste città si incarica di presentare al grande pubblico una di queste correnti di stile dell'arte svizzera, facendola conoscere a guisa di «scuola viva». Se sarà possibile, ricorrendo anche alle altre arti (musica, teatro, letteratura).

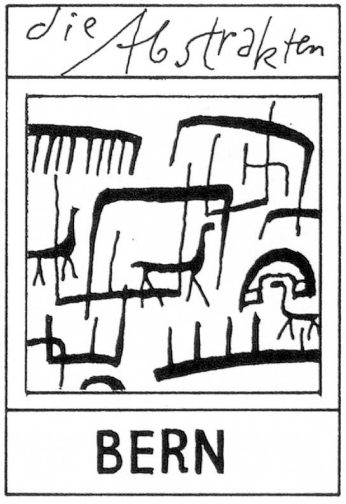
Svolgimento cronologico
Nel primo anno delle celebrazioni le arti svizzere del periodo che va dal 1800 al 1900, nella seconda metà dell'anno dal 1900 al 1991. Ogni città espone per la durata di mezzo anno o un quarto di anno.

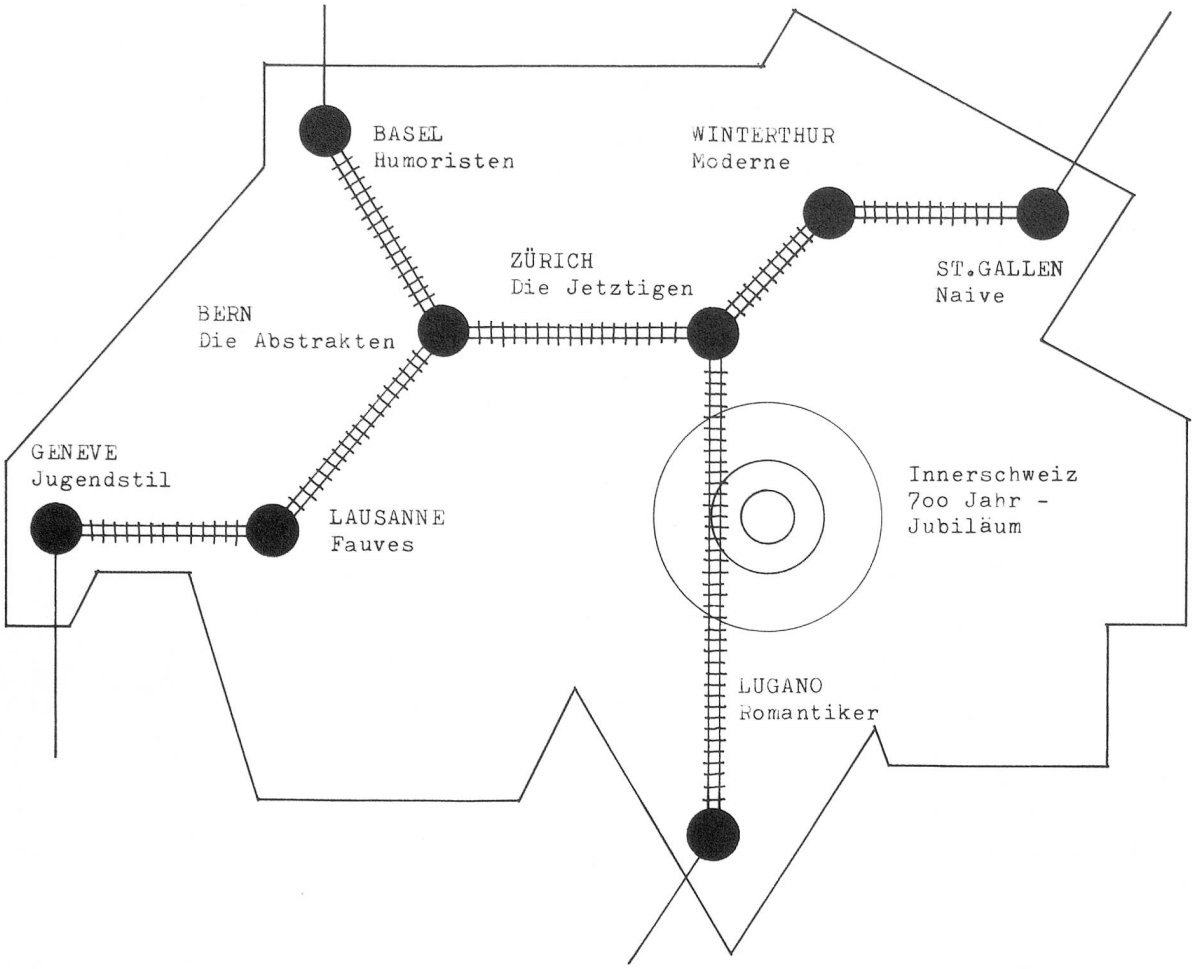
Esempio Zurigo
«I Moderni» dal 1°o luglio al 31 dicembre 1991 Kunsthaus (Pittura), Helmhaus (Grafica), Gewerbemuseum (arti artigianali applicate). Sulla riva del lago (Scultura, arti plastiche), Schauspielhaus (Teatro e Danza), Tonhalle (Compositori e Musica).

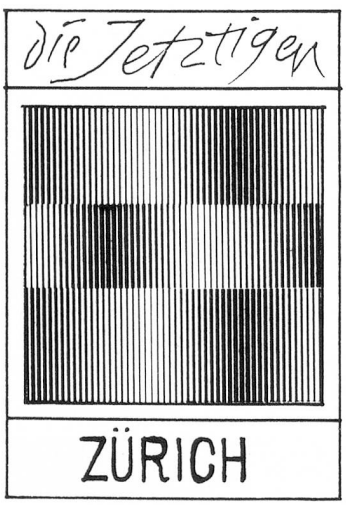
Le qualità di questa «Idea-Panorama» sono:
1. La forma esteriore di una «Sfilata di arte» è nuova e divertente, tuttavia seria. Non ci saranno esposizioni faraoniche concentrate nello stesso posto. La tematica della mostra interesserà a un vasto pubblico.

2. L'organizzazione, il finanziamento e la realizzazione sono realistiche ed economicamente estremamante vantaggiose. Progettazione ed esecuzione sono a carico delle associazioni artistiche locali in collaborazione con la GSMBA e con l'amministrazione cittadina. Non ci sarà bisogno di nuovi edifici.

3. **Tecnicamente parlando, sia gli svizzeri che gli stranieri hanno le stesse possibilità.** Treni direttissimi che collegano diverse città garantiscono collegamenti rapidi ed ecologici. L'ufficio di pianificazione delle ferrovie federali svizzere è al corrente, plaude a questa idea ed ha espresso l'intenzione di emettere un biglietto «Arte CH91» particolarmente conveniente, per facilitare a tutti la visita alle 8 città.





4. Publikation und Werbung sind dank dem einheitlichen Konzept ebenfalls aufwand- und kostengünstig. Die SBB als Interessen-Partner sorgt für die totalste und billigste Werbung, welche in der Schweiz möglich ist. Etwa 3000 Bahnstationen und 100 Info.-Büros werben täglich für das Kunst-Panorama CH91.
Eine einheitliche Plakatserie von 8 Weltformat-Plakaten (jedes mit dem Werk eines grossen Stil-Vertreters) ergibt eine attraktive «Mini-Galerie» auf der Strasse.
(Druck und Aushang bezahlen sich selbst durch den Plakat-Verkauf.)

4. **Pubblicazione e propaganda,** data l'omogeneità del progetto, saranno altrettanto poco dispendiose. Le ferrovie federali svizzere, come partner interessato, penseranno alla pubblicità più completa e conveniente che sia possibile in Svizzera. Circa 3000 stazioni ferreviarie e 100 Uffici Informazioni fanno propaganda quotidianamente per il Panorama d'arte CH91. Una serie di manifesti di 8 affissi di formato internazionale (ciascuno con l'opera di un grande rappresentante di uno stile) risulterà come una «mini-galleria» sulla strada. (Spese di stampa e affissi saranno coperte dalla vendita stessa dei manifesti).