

[Impressum]

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **24.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Die Marketingorganisation.

Schweiz Tourismus kurz erklärt.	7
Kennzahlen Märkte.	8

Die Marketingstrategie.

Die vier Marketingsäulen.	10
Segment- und Erlebnisstrategie.	12
Städte.	13
Sommer.	14
Winter.	16
Meetings.	18

Namen und Zahlen.

Der Vorstand.	20
Die Geschäftsleitung.	21
Das Extended Management Team (EMT).	22
Der Schweizer Tourismusrat.	22
Bilanz 2016.	24
Erfolgsrechnung 2016.	26
Geldflussrechnung 2016.	27
Anhang zur Jahresrechnung 2016.	28
Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung.	30

Schweiz Tourismus.



Herausgeber

Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Projektleitung

Liën Burkard, Schweiz Tourismus

Gestaltung

Festland AG, St. Gallen / Zürich

Texte

Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Véronique Kanel, Schweiz Tourismus
Liën Burkard, Schweiz Tourismus

Titelseite

Hoher Kasten, Brülisau,
Appenzel Innerrhoden

Fotonachweis

Titelseite: Hoher Kasten Drehrestaurant
und Seilbahn AG/Martin Ebnetter
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

Druck

Stämpfli AG, Bern

Kontakt

media@switzerland.com



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C016087

gedruckt in der
schweiz