

Liebe Leserin, lieber Leser

Autor(en): **Roth, Jean-François**

Objektyp: **Preface**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **26.09.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>



«Wir dürfen nicht wie die Spinne so lange stille hocken, bis sich irgend etwas am Rande des Netzes regt. Wir müssen unsere Kundschaft suchen und herholen.»

Armin Meili, Präsident (1941–1963)



«Billiger oder besser. Im Tourismus ist dies die strategische Entscheidung. Und die Schweiz differenziert sich nie über den Preis, sondern positioniert sich einzig über das beste Erlebnis.»

Jürg Schmid, Direktor (seit 1999)



«Wir müssen unser Handeln verstärkt auf nachweisbare, nachfragewirksame Aktionen ausrichten, noch mehr fokussieren und dabei flexibel und lernfähig bleiben.»

Marco Hartmann, Direktor (1995–1999)



Liebe Leserin, lieber Leser

1917 war die geopolitische Lage mit der russischen Oktoberrevolution und dem Eintritt der USA in den Ersten Weltkrieg alles andere als leicht. Trotz, oder gerade wegen, dieser unsicheren Zeit fiel in Bundesbern der Entscheid, die touristischen Kräfte mit der Gründung der Schweizerischen Verkehrszentrale (SVZ) zu koordinieren. Heute dürfen wir mit diesem Jubiläumsmagazin auf 100 Jahre erfolgreiches Schweizer Tourismusmarketing zurückblicken und uns bei allen touristischen Leistungsträgern bedanken, die zum Gelingen beigetragen haben.

Gerne überlasse ich als Erstes das Wort den Präsidenten und Direktoren aus Vergangenheit und Gegenwart, die uns mit einer Auswahl ihrer schönsten Zitate sicher für die nächsten 100 Jahre zu inspirieren vermögen. Ich wünsche Ihnen viel Spass bei der Lektüre und freue mich, dass wir diese Reise weiter zusammen unternehmen können!

Jean-François Roth, Präsident, Schweiz Tourismus (seit 2007)



«Jede Form des Protektionismus und Isolationismus mag kurzfristig die Wirkung einer Kopfwehtablette haben, verschleppt aber langfristige Probleme nur, statt sie zu lösen.»

Walter Leu, Direktor (1979–1995)