

# Verliebt in die Schweiz

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2016)**

PDF erstellt am: **21.09.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-685613>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.



Ein grosser Erfolg: Skifahren wird Volkssport – und später sogar im Schlager «Alles fährt Ski» besungen.

# Verliebt in die Schweiz

**Des Schweizer liebstes Land ist die Schweiz: Das Naturerlebnis vor der eigenen Haustür ist von unschätzbarem Wert. Einheimische sind besonders treue Gäste.**

Die nationale Tourismusorganisation spielt die Karte Heimvorteil geschickt seit ihren Anfängen. Das Rückgrat bildet die «Revue Schweiz» – vollgepackt mit inspirierenden Reportagen und Bilderreihen bringt sie 65 Jahre lang einheimische Gäste auf Touren. Wie wichtig dieser Heimmarkt ist, zeigt sich immer wieder, wenn der Franken in turbulenten Zeiten an Stärke zulegt – zuletzt am 15. Januar 2015. Als die Nationalbank die Aufhebung des Mindestkurses für den Euro beschliesst, schnellert der Franken in die Höhe. Schweiz Tourismus reagiert umgehend mit der multimedialen Sonderkampagne

**#VERLIEBTINDIESCHWEIZ.** Mit dem beliebten Hashtag bekennen Schweiz-Fans in Bild und Wort ihre Heimatverbundenheit auf den sozialen Netzen im Sekundentakt.

## «Das ganze Volk fährt Ski»

Eine spektakuläre Revolution für das Tourismusland Schweiz ist die Kampagne «Das ganze Volk fährt Ski» in den 1940er-Jahren. Der Schneesport soll sich vom elitären Hobby zum Volkssport entwickeln. Mit Erfolg: Allen Einheimischen wird konsequent das Skifahren beigebracht. Seither gehört der Stemmbogen zum Bildungsgut in hiesigen Landen.

Besonders heimisch fühlen sich Herr und Frau Schweizer in den Bergen von Arosa bis Zermatt – bis heute sind sie das Reiseziel par excellence. Kampagnen wie «Nach jeder Fernreise eine Schweizer Reise» (1967) und «Das Gute liegt so nah» (1970) sollen beim Alpenvolk die Lust wecken, neben exotischen Stränden und fernen Städten das Paradies vor der eigenen Tür zu entdecken.



**150. Geburtstag des Schweizer Wintertourismus.** Seit 1864 ist die Schweiz das Winter-Original schlechthin.



**Eröffnung des Gotthard-Basistunnels.** Die Ferienregion Tessin rückt noch näher an den Rest der Schweiz.



**Sommerkampagne «Die Natur will dich zurück!».** Zum zweiten Mal nach 55 Jahren wird die Natur in den Mittelpunkt gesetzt.

2014

2016

2017



**UN-Jahr des nachhaltigen Tourismus für Entwicklung.** Ein Programm für den nachhaltigen Tourismus soll ausgearbeitet werden.