

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus

**Herausgeber:** Schweiz Tourismus

**Band:** - (2016)

**Vorwort:** Liebe Leserin, lieber Leser

**Autor:** Roth, Jean-François

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



*«Wir dürfen nicht wie die Spinne so lange stille hocken, bis sich irgend etwas am Rande des Netzes regt. Wir müssen unsere Kundschaft suchen und herholen.»*

**Armin Meili**, Präsident (1941–1963)



*«Billiger oder besser. Im Tourismus ist dies die strategische Entscheidung. Und die Schweiz differenziert sich nie über den Preis, sondern positioniert sich einzig über das beste Erlebnis.»*

**Jürg Schmid**, Direktor (seit 1999)



*«Wir müssen unser Handeln verstärkt auf nachweisbare, nachfragewirksame Aktionen ausrichten, noch mehr fokussieren und dabei flexibel und lernfähig bleiben.»*

**Marco Hartmann**, Direktor (1995–1999)

## Liebe Leserin, lieber Leser

1917 war die geopolitische Lage mit der russischen Oktoberrevolution und dem Eintritt der USA in den Ersten Weltkrieg alles andere als leicht. Trotz, oder gerade wegen, dieser unsicheren Zeit fiel in Bundesfern der Entscheid, die touristischen Kräfte mit der Gründung der Schweizerischen Verkehrszentrale (SVZ) zu koordinieren. Heute dürfen wir mit diesem Jubiläumsmagazin auf 100 Jahre erfolgreiches Schweizer Tourismusmarketing zurückblicken und uns bei allen touristischen Leistungsträgern bedanken, die zum Gelingen beigetragen haben.

Gerne überlasse ich als Erstes das Wort den Präsidenten und Direktoren aus Vergangenheit und Gegenwart, die uns mit einer Auswahl ihrer schönsten Zitate sicher für die nächsten 100 Jahre zu inspirieren vermögen. Ich wünsche Ihnen viel Spass bei der Lektüre und freue mich, dass wir diese Reise weiter zusammen unternehmen können!

**Jean-François Roth**, Präsident, Schweiz Tourismus (seit 2007)



*«Jede Form des Protektionismus und Isolationismus mag kurzfristig die Wirkung einer Kopfwehtablette haben, verschleppt aber langfristige Probleme nur, statt sie zu lösen.»*

**Walter Leu**, Direktor (1979–1995)