

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2016)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt

Geburtsort Bundeshaus	5
100 Kampagnen in 100 Jahren	7
Markenzeichen Fotografie	9
Auslandvertretungen rund um den Globus	12
Die Schweiz stellt sich aus	17
Schweizer Plakatkunst setzt Akzente	18
Kreativaktionen treffen Zeitgeist	22
Die Humor-Strategie	24
«Schweiz. ganz natürlich.»	27
Tourismuswerbung ohne Kitsch?	28
Filmische Meisterwerke	30
Geschickte Medienarbeit	33
Wichtige strategische Partnerschaften	34
Der Gast im Zentrum	36
Ein Symbol für die Branche	40
Von analog zu digital	42
Bei Reiseprofis den Bestseller buchen	45
«Switzerland. meeting excellence.»	46
Verliebt in die Schweiz	49
Die nächste Generation – der Schweizer Tourismus der Zukunft	50



«Wir müssen den persönlichen Stil aber auch in der Landschaft erhalten, um auf diese Weise unsere Gäste ein(zu)laden, auch hier das Besondere zu suchen.»

Gabriel Despland, Präsident (1963–1972)



«Ich habe gelernt, dass es keinen wirklichen Tourismus geben kann ohne eine tiefgehende Kultur des Willkommenseins und der Gastfreundschaft.»

Dick Marty, Präsident (1996–2007)



«Wirtschaftswerbung kommt nicht ohne Kulturwerbung und diese wiederum nicht ohne touristische Werbung aus.»

Werner Kämpfen, Direktor (1960–1979)



«(...) ein Tourismus als treibende Kraft sowohl für den Wohlstand als auch für die gegenseitige Achtung und Freundschaft zwischen den Völkern unserer Welt (...)»

Jean-Jacques Cevey, Präsident (1978–1994)