

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2016)

Artikel: «Switzerland, meeting excellence»
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-685612>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

«Switzerland. meeting excellence.»

1964 rufen weitsichtige Schweizer Destinationen mit der Arbeitsgemeinschaft Schweizer Kongress-Orte (ASK) das weltweit erste nationale Convention Bureau der Welt ins Leben. 50 Jahre später ist die Schweiz ein globales Dorf.

2014 treffen sich 1000 Experten zum internationalen Engelkongress in Basel. Dass dieses Stelldichein in der Schweiz stattfindet, ist das Verdienst des Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB), das just im selben Jahr sein 50-jähriges Bestehen feiert. Raymond Jaussi hatte 1964 als Verkehrsdirektor von Montreux die zündende Idee eines national orchestrierten Kongressmarketings. Gemeinsam mit Bern, Engelberg, Interlaken, Lausanne, St. Moritz und Zürich startet er das Unterfangen. 1969 stossen SVZ, Swissair, SBB und PTT dazu.

Noch sind die Zeiten beschwerlich: Die Verkehrsdirektoren düsen mit einem 40-Kilo-Koffer (Dias und Projektor) um die Welt. 1991 erhält die ASK eine Geschäftsstelle und fünf Jahre später den Namen SCIB. Seit 1999 gehören die Meeting-Spezialisten fix zu Schweiz Tourismus.

Beliebte Belohnungsreisen

Gemeinsam mit 28 Partnern engagiert sich das SCIB im In- und Ausland, um beispielsweise auch so Ungewöhnliches wie den Kongress der «Langen Menschen» nach Zürich zu bringen. Erfolgreich werden Informationen zum Kongressland Schweiz vermittelt und Schweizer Destinationen und Anbieter bei der Akquise von Meetings vertreten. Das Resultat: Etwa 775 Meetings finden hierzulande jährlich statt.

Ein SCIB-Geschäftsbereich, der heute besonders im Trend liegt, sind Belohnungsreisen für erfolgreiche Mitarbeitende von internationalen Grossfirmen. Die Schweiz ist zentral gelegen, perfekt erschlossen und ein Wunschobjekt ersten Ranges. Vor allem für asiatische Global Players sind diese Incentive-Reisen durch unser Land ein grosses Ereignis. Über 500 gingen seit 2011 über die Bühne – Tendenz steigend.

Swiss Travel System.



Schweiz Tourismus, die SBB und weitere Transportunternehmen gründen Swiss Travel System (STS) zur gebündelten Vermarktung des öffentlichen Verkehrs im Ausland.



Lancierung Prix Bienvenu: jährliche Prämierung der gastfreundlichsten Hotels gemäss Gästebewertungen.

2010



Beginn des Arabischen Frühlings. In vielen Ländern Nordafrikas und im Nahen Osten geht der Tourismus stark zurück.

2013

Die Schweiz als Gastgeberin und
Tagungsort: so zum Beispiel
2013 bereits zum zweiten Mal bei
der European Meetings and Events
Conference in Montreux.



Wachsen stetig:
Belohnungsreisen in
die schöne Schweiz
für ausgezeichnete
Mitarbeitende von
asiatischen Firmen.