

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2015)  
  
**Rubrik:** Highlights 2015

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

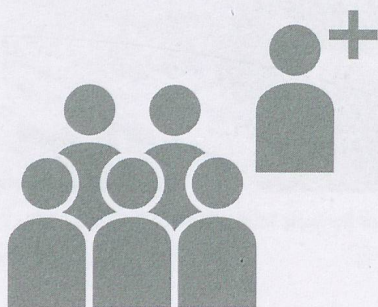
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Highlights 2015.

Unterschied zum Vorjahr

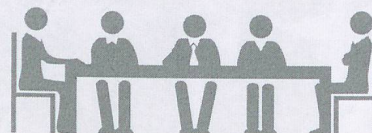


5,49 Mio.

## Hochwertige Kundenkontakte +570 000

Auch der Kundenkontakt via eNewsletter, Call Center, MySwitzerland.com und Reiseveranstalter wächst kontinuierlich.

Lesen Sie weiter auf Seite 24



784

## Meetings +25

Das Switzerland Convention & Incentive Bureau holte durch seine Überzeugungsarbeit zahlreiche Meetings, Events und Konferenzen in die Schweiz.

Lesen Sie weiter auf Seite 30

+53 833

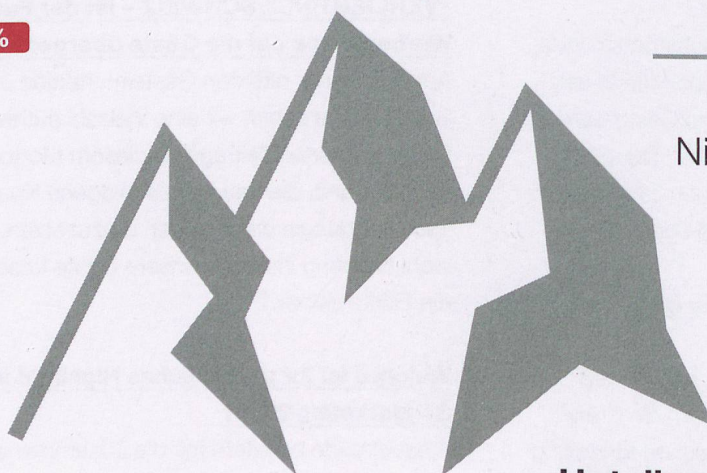
Korea +20,5%

+26 046

Schweiz +0,2%

-97 840

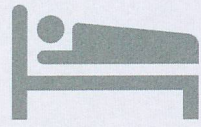
Niederlande -14,4%



## Hotellogiernächte

Starke Gegensätze in Nah- und Fernmärkten, konstante Entwicklung im Heimmarkt. Die Schweizer Gäste bleiben ihrem Land treu.

Lesen Sie weiter auf Seite 10

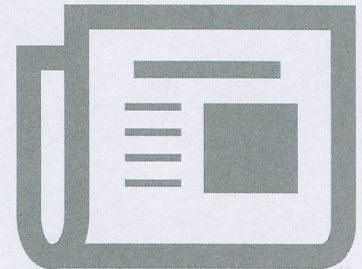


4,81 Mio.

### Logiernächte KAM **+390 000**

ST hat im Bereich Key Account Management (KAM) 4,81 Millionen Logiernächte beeinflusst.

Lesen Sie weiter auf Seite 25



1900

### Top Media Results **+262**

Prominent platziert und präsentiert: In 1900 Medienbeiträgen ist über die Schweiz berichtet worden.

Lesen Sie weiter auf Seite 25

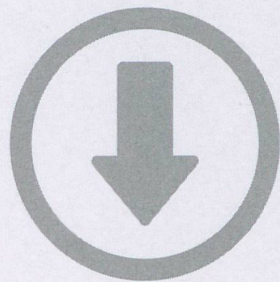


2,25 Mio.

### Social-Media-Kontakte **+240 000**

Aufwärtstrend auf Instagram, Facebook, Twitter & Co.: Die Social-Media-Kanäle von ST sind beliebter denn je.

Lesen Sie weiter auf Seite 24



2,53 Mio.

### Downloads mobile Apps **+300 000**

Immer mehr interessierte Schweiz-Besucher laden sich die mobilen Apps von ST herunter.

Lesen Sie weiter auf Seite 24