

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2014)

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt.

Die Marketingorganisation.

Schweiz Tourismus in Kürze.	8
Logiernächte-Entwicklung.	10
Entwicklung insgesamt.	11
ST-Netzwerk.	12
ST-Mitgliedschaft.	13
Branchenpartner.	14
Wirtschaftspartner.	15
Touristischer Marketingbaukasten.	16
Kennzahlen Märkte.	17
Enjoy Switzerland und Gastfreundlichkeit.	18
Bericht Eidg. Finanzkontrolle.	19

Die Marketingstrategie.

ST-Marketingstrategie.	22
Budgetverteilung ST-Marketing.	23
Vier-Säulen-Marketing von ST.	24

Die Kampagnen.

Städte.	28
Meetings.	30
Sommer.	32
Winter.	36
Themenkampagnen.	40

Im Fokus.

Tourismus Monitor Schweiz.	44
Wirkungsmodell.	45
Fokusmarkt Deutschland.	46
Fokusmarkt Korea.	47
Ausgezeichnete Arbeit.	48
Ausblick.	49

Namen und Zahlen.	50
-------------------	----

Schweiz Tourismus.



Herausgeber

Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der
ST-Vertretungen weltweit stehen auf
www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Projektleitung

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Gestaltung

Schweiz Tourismus

Texte

Gabriela Bonin, BONIN Communications

Titelseite

© Yann Arthus-Bertrand: Berninagruppe,
Graubünden

Fotonachweis

Titelseite und Seite 6/7, 20/21, 26/27, 42/43
und 50/51: Yann Arthus-Bertrand
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

Druck

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

Auflage

5500 Exemplare (Deutsch, Französisch,
Italienisch und Englisch)

Kontakt

media@switzerland.com



MIX
Papier aus verantwor-
tungsvollen Quellen
FSC® C007631

gedruckt in der
schweiz