

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2014)

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt.

## Die Marketingorganisation.

Schweiz Tourismus in Kürze.	8
Logiernächte-Entwicklung.	10
Entwicklung insgesamt.	11
ST-Netzwerk.	12
ST-Mitgliedschaft.	13
Branchenpartner.	14
Wirtschaftspartner.	15
Touristischer Marketingbaukasten.	16
Kennzahlen Märkte.	17
Enjoy Switzerland und Gastfreundlichkeit.	18
Bericht Eidg. Finanzkontrolle.	19

## Die Marketingstrategie.

ST-Marketingstrategie.	22
Budgetverteilung ST-Marketing.	23
Vier-Säulen-Marketing von ST.	24

## Die Kampagnen.

Städte.	28
Meetings.	30
Sommer.	32
Winter.	36
Themenkampagnen.	40

## Im Fokus.

Tourismus Monitor Schweiz.	44
Wirkungsmodell.	45
Fokusmarkt Deutschland.	46
Fokusmarkt Korea.	47
Ausgezeichnete Arbeit.	48
Ausblick.	49

## Namen und Zahlen.



Schweiz Tourismus.

### Herausgeber

Schweiz Tourismus  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Alle Adressen und Kontaktangaben der  
ST-Vertretungen weltweit stehen auf  
[www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen) zur Verfügung.

### Projektleitung

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

### Gestaltung

Schweiz Tourismus

### Texte

Gabriela Bonin, BONIN Communications

### Titelseite

© Yann Arthus-Bertrand: Berninagruppe,  
Graubünden

### Fotonachweis

Titelseite und Seite 6/7, 20/21, 26/27, 42/43  
und 50/51: Yann Arthus-Bertrand  
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

### Druck

Schellenberg Druck AG, Pfäffikon ZH

### Auflage

5500 Exemplare (Deutsch, Französisch,  
Italienisch und Englisch)

### Kontakt

[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)



gedruckt in der  
schweiz