

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2013)

Rubrik: Highlights 2013

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Highlights 2013.

Unterschied zum Vorjahr



947451

Social-Media-Kontakte +511 904

Facebook, Twitter, Pinterest: Die «jungen» Kommunikationskanäle nehmen rasant an Beliebtheit zu und erfreuen sich immer mehr Nutzern.

Lesen Sie weiter auf Seite 24



685 215

Newsletter-Abonnenten +81 327

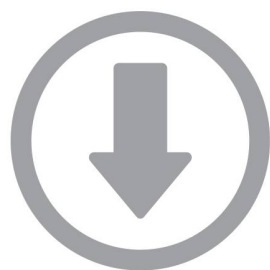
Vielen Gästen gefällt es so gut in der Schweiz, dass sie auf dem Laufenden bleiben wollen – und den Newsletter abonnieren.

4,1  Mio.

Impulsprogramme

So viele Logiernächte wurden in den letzten drei Jahren durch die Impulsprogramme von ST zusätzlich beeinflusst.

Lesen Sie weiter auf Seite 13



1,91 Mio.

Downloads mobile Apps +380 000

Auch die mobilen Apps finden immer grösseren Anklang.



1388

Business-Meetings **+197**

1388 Anfragen für Business-Meetings konnte das Switzerland Convention & Incentive Bureau an seine Partner vermitteln.

Lesen Sie weiter auf Seite 30



5,9

Mia.

Werbe- und Marketingkontakte **+970 Mio.**

2013 erreichte ST durch ihre Werbung 5,9 Milliarden Konsumenten weltweit.

Lesen Sie weiter auf Seite 24

+199 191

Schweiz **+1,3%**

+104 363

Golfstaaten **+20,1%**

+158 847

China **+19,0%**



Märkte

Die drei Märkte mit dem absoluten Plus an Hotellogiernächten 2013 sind die Schweiz, China und die Golfstaaten.

Lesen Sie weiter auf Seite 16



Wo die Zeit innehält: geschnitztes Holzgeschirr für die traditionelle Milchwirtschaft im Greyerzerland, Kanton Freiburg.