

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2013)

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt.

Die Marketingorganisation.

Schweiz Tourismus in Kürze.	8
Das ST-Netzwerk.	10
ST-Mitgliedschaft.	11
Kennzahlen Märkte.	12
Impulsprogramme.	13
Branchenpartnerschaften.	14
Wirtschaftspartnerschaften.	15
Logiernächte-Entwicklung.	16
Index Touristische Entwicklung.	17
Touristischer Marketingbaukasten.	18
Differenziert dank Qualität und Kooperationen.	19
Enjoy Switzerland.	19

Die Marketingstrategie.

ST-Marketingstrategie.	22
Budgetverteilung auf die vier Säulen des ST-Marketings.	23

Die Kampagnen.

Städte.	28
Meetings.	30
Sommer.	32
Winter.	36
Themenkampagnen.	40

Im Fokus.

ST-Abteilung Content Management.	44
Monothematische Schweiz-Magazine.	45
Fokusmarkt Südostasien.	46
Fokusmarkt USA.	47
Ausgezeichnete Schweiz.	48
Ausblick.	49

Namen und Zahlen.

50



Herausgeber

Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Projektleitung

Daniela Bär, Sylvie Ruppli

Gestaltung

Festland AG, St.Gallen/Zürich

Texte

Matthias Mächler, diemagaziner.ch

Titelseite

Silvesterklausen im Kanton Appenzell

Fotonachweis

Titelseite und Seite 26/27:
Marcel Grubenmann
Seite 19:
Kantonsmarketing Glarus, www.dasbild.ch
Seite 50/51:
Victorinox AG
Alle Übrigen: Schweiz Tourismus

Druck

Abächerli Media AG, Sarnen

Auflage

5000 Exemplare (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch)

Kontakt

media@switzerland.com

Engagement für die Nachhaltigkeit

Schweiz Tourismus ist sich der Natur als kostbarster Schatz bewusst. Darum engagiert sich ST aktiv für die Nachhaltigkeit. Am Hauptsitz sowie an Veranstaltungen werden die Umweltstandards gemäss ISO 14001 und ISO 9001 angewendet. Dazu gehören unter anderem Büroökologie, Energieverbrauch, Entsorgungsmanagement und der Umgang mit Papier und Druckereien.



gedruckt in der
schweiz



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C103895

