

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2013)

**Vereinsnachrichten:** Namen und Zahlen

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

A red Swiss Army knife is partially open, lying on a wooden surface. A pair of glasses with a dark frame is also visible, resting on the same surface. The background is a warm, reddish-brown color, possibly a book cover or a piece of fabric.

# Namen und Zahlen.

Der Vorstand.	52	Bilanz 2013.	56
Die Geschäftsleitung.	53	Erfolgsrechnung 2013.	58
Das internationale Marketing Management Team (MMT).	54	Anhang zur Jahresrechnung 2013.	60
Der Schweizer Tourismusrat.	54	Bericht der Revisionsstelle.	61

## Der Vorstand.



**Jean-François Roth**  
Präsident Schweiz Tourismus,  
Präsident Radio- und Fernsehgesellschaft  
der französischen Schweiz (RTSR)



**Jeannine Pilloud**  
Leiterin SBB Personenverkehr,  
Mitglied der Konzernleitung



**Peter Vollmer, Dr.**  
Vizepräsident Schweiz Tourismus



**Casimir Platzer**  
Vorstand GastroSuisse,  
Präsident International  
Hotel & Restaurant Association



**Guglielmo L. Brentel**  
Präsident hotelleriesuisse, Hotelier



**Marco Solari**  
Präsident Ticino Turismo,  
Präsident Internationales Film Festival  
Locarno



**Jean-Michel Cina**  
Vorsteher des Departements für Volkswirt-  
schaft, Energie und Raumentwicklung,  
Kanton Wallis



**Urs W. Studer**  
Alt Stadtpräsident Luzern



**Peter Keller, Prof. hon. Dr.**  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
(HEC), Universität Lausanne



**Hansjörg Trachsel**  
Regierungsrat Kanton Graubünden,  
Vorsteher Departement für Volkswirtschaft  
und Soziales, Kanton Graubünden



**Paul Kurrus**  
Präsident, AEROSUISSE



**Anja Wyden Guelpa**  
Staatskanzlerin  
der Republik und Kanton Genf



**Catherine Mühlemann**  
Co-Owner  
Andmann Media Holding GmbH,  
Medienunternehmerin  
und Verwaltungsrätin

## Die Geschäftsleitung.



**Jürg Schmid**  
Direktor



**Nicole Diermeier**  
Marketing & Productions



**Urs Eberhard**  
Vizedirektor,  
Leiter Märkte & Meetings



**Marc Isenring**  
Corporate Services



**Michel Ferla**  
Vizedirektor,  
Direktor Europa West  
Austritt per 30.04.2013



**Martin Nydegger**  
Business Development



**Gilles Dind**  
Direktor Europa West  
ab 01.03.2013



**Thomas Winkler**  
Portal Management & eMarketing



**Daniela Bär**  
Internationale Medienarbeit &  
Unternehmenskommunikation

---

## Das internationale Marketing Management Team.

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

---

**Simon Bosshart**

Direktor Asia-Pacific & Global Accounts

**Christina Marzluff**

Leiterin Produktion

---

**Corinne Genoud**

Landesleiterin Niederlande

**Tiziano Pelli**

Leiter Research & Development

---

**Alex Herrmann**

Direktor Americas

**Federico Sommaruga**

Direktor Zukunftsmärkte & Spezialprojekte

---

**Dominic Keller**

Landesleiter Schweiz

**Barbra Steuri-Albrecht**

Leiterin Meetings & Incentives

---

**Jörg Peter Krebs**

Direktor Zentral- und Osteuropa

**Armando Troncana**

Landesleiter Italien

---

**Marcelline Kuonen**

Landesleiterin Vereinigtes Königreich & Irland

---

## Der Schweizer Tourismusrat.

---

**Hans Amacker**

Direktor Rhätische Bahn

**Jean-Michel Cina**

Vorstand Schweiz Tourismus, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung, Kanton Wallis

---

**Guglielmo L. Brentel**

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident hotelleriesuisse, Hotelier

**Robert Deillon**

Generaldirektor Internationaler Flughafen Genf

---

**Aymo Brunetti, Prof. Dr.**

Direktor des Center for Regional Economic Development (CRED), Universität Bern

**Elia Frapolli**

Direktor Ticino Turismo

---

**Marcel Bühler**

CEO Swisscard AECS AG

**Barbara Gisi**

Direktorin Schweizer Tourismus-Verband STV-FST

---

**Martin Bütikofer**

Direktor Verkehrshaus der Schweiz

**Fredi Gmür**

CEO Schweizer Jugendherbergen, Präsident Parahotellerie Schweiz

---

**Bernhard Christen**

Head of Corp. Brand & Communication Management, Ricola AG

**Hannes Jaisli**

Stellvertretender Direktor GastroSuisse

---

**Hans-Ruedi Christen**

CEO Chocolat Frey AG

**Christoph Juen, Dr.**

CEO hotelleriesuisse

---

## Der Schweizer Tourismusrat.

---

**Richard Kämpf**

Leiter Ressort Tourismus, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO

**Heinz Karrer**

CEO Axpo

**Peter Keller, Prof. hon. Dr.**

Vorstand Schweiz Tourismus, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät (HEC), Universität Lausanne

**Thomas E. Kern**

CEO Flughafen Zürich AG

**Paul Kurrus**

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident AEROSUISSE

**Christian Laesser, Prof. Dr.**

Direktor Institut für Systemisches Management und Public Governance, Forschungszentrum Tourismus und Verkehr, Universität St. Gallen

**Pius Landolt**

Delegierter Präsidialdepartement der Stadt Zürich

**Sven Lareida**

Head of Partnership Marketing, Swiss International Air Lines Ltd.

**Michael Maeder**

CEO STC Switzerland Travel Centre AG

**Andreas Meyer**

CEO Schweizerische Bundesbahnen SBB

**Catherine Mühlemann**

Vorstand Schweiz Tourismus, Co-Owner Andmann Media Holding GmbH, Medienunternehmerin und Verwaltungsrätin

**Peter Niederhauser**

CEO Hallwag Kümmerly + Frey AG

**Beat Niedermann**

Director, Corporate & Institutional Clients, UBS AG

**Jürg Pauli**

Leiter Marketing Swisscom (Schweiz) AG

**Jeannine Pilloud**

Vorstand Schweiz Tourismus, Leiterin SBB Personenverkehr, Mitglied der Konzernleitung

**Casimir Platzer**

Vorstand Schweiz Tourismus, Vorstand GastroSuisse, Präsident International Hotel & Restaurant Association

**Ernst Risch**

Geschäftsführer Liechtenstein Marketing

**Jean-François Roth**

Präsident Schweiz Tourismus, Präsident Radio- und Fernsehgesellschaft der französischen Schweiz (RTSR)

**Carlos Sardinha**

Direktor Europcar AMAG Services AG

**Bruno Sauter**

Amtschef Amt für Wirtschaft und Arbeit, Kanton Zürich

**Rolf Schafroth**

CEO Global Travel Services Division, Member of the Executive Board, Kuoni Travel Holding Ltd.

**Marco Solari**

Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident Ticino Turismo, Präsident Internationales Film Festival Locarno

**Ueli Stückelberger**

Direktor Verband öffentlicher Verkehr und Seilbahnen Schweiz

**Urs W. Studer**

Vorstand Schweiz Tourismus, alt Stadtpräsident Luzern

**Hansjörg Trachsel**

Vorstand Schweiz Tourismus, Regierungsrat Kanton Graubünden, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft und Soziales, Kanton Graubünden

**Martin Tritten**

Leiter Fachbereich Tourismus, beco Berner Wirtschaft, Volkswirtschaftsdirektion, Kanton Bern

**Mila Trombitas**

Leiterin Studiengang Tourismus, Hochschule für Wirtschaft & Tourismus, Sierre

**Peter Vollmer, Dr.**

Vizepräsident Schweiz Tourismus

**Hans-Martin Wahlen**

Delegierter des Verwaltungsrates / CEO Kambly SA

**Andreas Willich**

Leiter Personenverkehr BLS AG

**Anja Wyden Guelpa**

Vorstand Schweiz Tourismus, Staatskanzlerin der Republik und Kanton Genf

**Guido Zumbühl**

Direktionsvorsitzender Bucherer AG

---

# Bilanz 2013.

## 1. Aktiven

		Bilanz per 31.12.2013	Bilanz per 31.12.2012
		CHF	CHF
<b>Umlaufvermögen</b>			
1.1	Flüssige Mittel		
	Kassa	55 689.45	42 464.44
	Post	159 637.99	357 750.11
	Bank	13 323 280.53	13 129 018.98
	<b>Total flüssige Mittel</b>	<b>13 538 607.97</b>	<b>13 529 233.53</b>
1.2	Forderungen		
1.2.1	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2 267 406.79	2 603 075.56
	Delkreder	-143 000.00	-157 000.00
1.2.2	Andere kurzfristige Forderungen		
	Garantieleistungen, Vorschüsse, Vorauszahlungen	127 552.73	57 719.57
	Staatliche Stellen	442 918.88	475 961.95
	Diverse	987 984.92	1 203 339.57
	<b>Total Forderungen</b>	<b>3 682 863.32</b>	<b>4 183 096.65</b>
1.3	Vorräte und angefangene Arbeiten		
	Vorräte und angefangene Arbeiten	245 892.30	225 537.40
1.4	Aktive Rechnungsabgrenzung		
	Aktive Rechnungsabgrenzung	2 589 786.19	3 365 090.73
	<b>Total Umlaufvermögen</b>	<b>20 057 149.78</b>	<b>21 302 958.31</b>
<b>Anlagevermögen</b>			
1.5	Finanzanlagen		
	Beteiligungen	1 226 504.00	1 226 504.00
	Langfristige Forderungen gegenüber Dritten	372 361.68	413 402.15
	<b>Total Finanzanlagen</b>	<b>1 598 865.68</b>	<b>1 639 906.15</b>
1.6	Mobile Sachanlagen		
	Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	389 915.56	400 324.84
	Informatikanlagen	241 298.23	281 262.65
	Infrastruktur Auftritte	384 644.53	622 710.37
	<b>Total mobile Sachanlagen</b>	<b>1 015 858.32</b>	<b>1 304 297.86</b>
1.7	Immobilie Sachanlagen		
	Geschäftsliegenschaft	7 132 909.11	7 341 034.11
	<b>Total immobile Sachanlagen</b>	<b>7 132 909.11</b>	<b>7 341 034.11</b>
	<b>Total Anlagevermögen</b>	<b>9 747 633.11</b>	<b>10 285 238.12</b>
	<b>Total Aktiven</b>	<b>29 804 782.89</b>	<b>31 588 196.43</b>

## 2. Passiven

	Bilanz per 31.12.2013	Bilanz per 31.12.2012
	CHF	CHF
<b>Fremdkapital</b>		
2.1 Kurzfristiges Fremdkapital		
2.1.1 Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Kreditoren	6 217 852.86	7 432 530.46
2.1.2 Andere kurzfristige Verbindlichkeiten		
Staatliche Stellen	625 043.05	691 046.77
Dritte	1 679 907.35	1 941 856.13
Vorsorgeeinrichtungen	263 314.44	259 625.61
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>	<b>8 786 117.70</b>	<b>10 325 058.97</b>
2.2 Passive Rechnungsabgrenzung/kurzfristige Rückstellungen		
Passive Rechnungsabgrenzung	1 685 290.94	1 082 645.77
Personalarückstellungen	1 149 783.06	1 219 793.06
Rückstellung Bundesbeitrag Impuls 2011/2012	0.00	0.00
Marketingaktivitäten Folgejahr	3 420 301.00	5 241 681.00
<b>Total passive Rechnungsabgrenzung/kurzfristige Rückstellungen</b>	<b>6 255 375.00</b>	<b>7 544 119.83</b>
2.3 Langfristiges Fremdkapital		
2.3.1 Langfristige Finanzverbindlichkeiten		
Dritte	0.00	0.00
2.3.2 Langfristige Rückstellungen		
Informatikanlagen	312 100.00	312 100.00
Liegenschaftsrenovation Paris	200 000.00	200 000.00
Umbauten Mietlokalitäten / Mobiliar	509 900.00	509 900.00
Diverse	2 279 518.97	1 859 637.05
Ausserordentliche Ereignisse Destination Schweiz	4 953 200.00	4 453 200.00
Austrittsentschädigungen	998 781.81	877 743.76
2.3.3 Betriebsfremde Verbindlichkeiten		
Liegenschaft Paris	3 883 594.57	3 926 865.45
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>	<b>13 137 095.35</b>	<b>12 139 446.26</b>
<b>Total Fremdkapital</b>	<b>28 178 588.05</b>	<b>30 008 625.06</b>
<b>Eigenkapital</b>		
2.4 Kapital per 1.1.2013/2012	1 579 571.37	1 544 496.00
Minderaufwand	46 623.47	35 075.37
<b>Total Eigenkapital</b>	<b>1 626 194.84</b>	<b>1 579 571.37</b>
<b>Total Passiven</b>	<b>29 804 782.89</b>	<b>31 588 196.43</b>

## Erfolgsrechnung 2013.

### 3. Erträge

	Budget 2013	Rechnung 2013	Rechnung 2012
	CHF	CHF	CHF
<b>Betrieblicher Ertrag</b>			
3.1 Mitgliederbeiträge			
Schweizerische Eidgenossenschaft	52 177 000	52 177 200.00	51 442 600.00
Beitrag Impulsprogramm Bund 2011/2012	0	0.00	2 260 000.00
Beitrag Impulsprogramm Bund 2012	0	3 675 000.00	8 325 000.00
Abgrenzung Impulsprogramm Bund 2012, Anteil Winter	0	- 1 582 638.23	1 582 638.23
Schweizer Tourismusrat	935 000	932 500.00	905 000.00
Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorganisationen, Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen)	1 467 000	1 513 400.00	1 460 180.00
<b>Total Mitgliederbeiträge</b>	<b>54 579 000</b>	<b>56 715 461.77</b>	<b>65 975 418.23</b>
3.2 Diverser Ertrag	100 000	339 384.51	199 402.11
3.3 Finanzertrag	60 000	9 562.14	223 016.31
3.4 Weiterverrechnete Leistungen			
Ertrag aus weiterverrechnetem Personalaufwand	1 090 000	1 016 459.37	1 030 838.12
Ertrag aus weiterverrechnetem Betriebsaufwand	286 000	272 116.39	293 542.49
<b>Total weiterverrechnete Leistungen</b>	<b>1 376 000</b>	<b>1 288 575.76</b>	<b>1 324 380.61</b>
<b>Total betrieblicher Ertrag</b>	<b>56 115 000</b>	<b>58 352 984.18</b>	<b>67 722 217.26</b>
<b>Marketing-Ertrag</b>			
3.5 Sponsorship-Marketing	7 737 000	8 489 995.76	9 437 330.99
3.6 Ertrag aus Marketing-Impulsprogramm	0	0.00	924 712.14
3.7 Übriger Marketing-Ertrag	25 200 000	27 215 926.78	24 731 539.48
<b>Total Marketing-Ertrag</b>	<b>32 937 000</b>	<b>35 705 922.54</b>	<b>35 093 582.61</b>
<b>Ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag</b>			
3.8 Ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag	0	0.00	0.00
3.9 Ertrag Finanzanlagen	0	0.00	0.00
3.10 Ertrag betriebsfremde Liegenschaft	1 133 000	1 384 487.47	1 237 599.13
<b>Total ausserordentlicher und betriebsfremder Ertrag</b>	<b>1 133 000</b>	<b>1 384 487.47</b>	<b>1 237 599.13</b>
3.11 Mehraufwand/Fonds	0	0.00	0.00
<b>Total Erträge</b>	<b>90 185 000</b>	<b>95 443 394.19</b>	<b>104 053 399.00</b>

## 4. Aufwand

		Budget 2013	Rechnung 2013	Rechnung 2012
		CHF	CHF	CHF
<b>Marketing-Aufwand</b>				
4.1	Aufwand aus Marketing	57 870 000	59 860 955.47	58 943 121.04
4.2	Aufwand aus Marketing Impulsprogramm	0	2 092 361.77	13 092 350.37
	<b>Total Aufwand aus Marketing</b>	<b>57 870 000</b>	<b>61 953 317.24</b>	<b>72 035 471.41</b>
4.3	Personalaufwand Marketing			
	Gehälter	19 377 000	19 441 658.34	18 739 738.37
	Sozialaufwand	3 644 000	3 678 725.11	3 534 817.95
	<b>Total Personalaufwand Marketing</b>	<b>23 021 000</b>	<b>23 120 383.45</b>	<b>22 274 556.32</b>
	<b>Total Marketing-Aufwand</b>	<b>80 891 000</b>	<b>85 073 700.69</b>	<b>94 310 027.73</b>
<b>Betrieblicher Aufwand</b>				
4.4	Personalaufwand Betrieb			
	Gehälter	1 723 000	1 804 103.00	1 750 957.00
	Sozialaufwand	340 000	365 814.00	356 247.00
	<b>Total Personalaufwand Betrieb</b>	<b>2 063 000</b>	<b>2 169 917.00</b>	<b>2 107 204.00</b>
4.5	Personalnebenkosten			
	Aus- und Weiterbildung	300 000	147 077.90	241 450.37
	Versetzungen/Personalrekrutierung	250 000	586 970.54	257 611.23
	Nicht bezogene Ferien/Überzeit (Anpassung)	0	-70 010.00	87 638.00
	Reise- und Repräsentationsspesen	319 000	328 457.93	342 570.37
	Diverser Personalaufwand	209 000	237 816.68	210 010.69
	<b>Total Personalnebenkosten</b>	<b>1 078 000</b>	<b>1 230 313.05</b>	<b>1 139 280.66</b>
4.6	Übriger Betriebsaufwand			
	Raumaufwand	3 024 000	3 018 251.67	2 926 670.80
	Verwaltungsaufwand	1 217 000	1 372 380.38	1 295 485.58
	Allgemeiner Behördenaufwand	211 000	251 281.94	225 224.34
	Übriger Betriebsaufwand	93 000	50 827.58	95 570.44
	<b>Total übriger Betriebsaufwand</b>	<b>4 545 000</b>	<b>4 692 741.57</b>	<b>4 542 951.16</b>
4.7	Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust	10 000	-3 092.00	-29 456.05
4.8	Finanzaufwand / Beteiligungsaufwand	76 000	524 188.87	557 339.95
4.9	Abschreibungen auf Sachanlagen			
	Informatikanlagen	370 000	258 135.26	293 585.65
	Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	295 000	259 094.55	238 064.79
	<b>Total Abschreibungen auf Sachanlagen</b>	<b>665 000</b>	<b>517 229.81</b>	<b>531 650.44</b>
	<b>Total betrieblicher Aufwand</b>	<b>8 437 000</b>	<b>9 131 298.30</b>	<b>8 848 970.16</b>
<b>Ausserordentlicher und betriebsfremder Aufwand</b>				
4.10	Ausserordentlicher und betriebsfremder Aufwand	0	0.00	0.00
4.11	Aufwand betriebsfremde Liegenschaft	857 000	1 191 771.73	859 325.74
	<b>Total ausserordentlicher und betriebsfremder Aufwand</b>	<b>857 000</b>	<b>1 191 771.73</b>	<b>859 325.74</b>
4.12	Minderaufwand	0	46 623.47	35 075.37
	<b>Total Aufwand</b>	<b>90 185 000</b>	<b>95 443 394.19</b>	<b>104 053 399.00</b>

## Anhang zur Jahresrechnung 2013.

### Rechnungslegungsgrundsätze

Schweiz Tourismus als Körperschaft des öffentlichen Rechts richtet die Buchführung und die Rechnungslegung nach Art. 957 ff. OR sowie den anwendbaren Vorschriften des Aktienrechts (Art. 662a ff. OR). Schweiz Tourismus haftet gemäss Art. 21 des Organisationsstatuts für ihre Verbindlichkeiten allein mit ihrem Vermögen.

### IKS-Risikobeurteilung

Schweiz Tourismus hat die Unternehmens-Risikobeurteilung im Rahmen des bestehenden Risk-Management-Prozesses aktualisiert und dokumentiert. Diese umfasst sämtliche Risiken, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Beurteilung der Jahresrechnung haben können. Mit den im Rahmen des Risk-Management-Prozesses definierten Risikobewältigungstechniken werden die Risiken laufend überwacht und kontrolliert. Die Ergebnisse aus der Überwachung und Kontrolle sind im Administrations-Handbuch und im IKS-Ordner (internes Kontrollsystem) ersichtlich.

	<b>2013</b>	<b>2012</b>
<b>Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen</b>	CHF	CHF
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen In- und Ausland	263 000	260 000
<b>Brandversicherungswerte Sachanlagen</b>		
Mobiliar	2 200 000	2 200 000
Lager Mailinghouse 2012/Messestand	3 500 000	3 600 000
EDV-Anlagen	749 000	749 000
Immobilien (Liegenschaft Paris)	p. M.	p. M.
<b>Festdarlehen und Kreditlimiten</b>		
UBS – Kreditlimite (Kontokorrent)	2 000 000	2 000 000
CS – Kreditlimite (Kontokorrent)	2 000 000	2 000 000
<b>Anlagen Abschreibungen</b>		
Die Abschreibungen für Infrastruktur Auftritte (Messestand, Messeanimationen, Sampling Walls + Messemöbel Brasilien) und Webhardware werden unter «Aufwand aus Marketing» ausgewiesen	329 514	329 082
<b>Beteiligungen</b>		
STC Switzerland Travel Centre AG Zürich/London – Aktienkapital	5 250 000	5 250 000
Beteiligungsanteil ST	33 %	33 %
Swiss Travel System AG, Zürich – Aktienkapital	300 000	300 000
Beteiligungsanteil ST	10 %	10 %
<b>Forderungen/Verbindlichkeiten gegenüber STC Switzerland Travel Centre AG</b>		
In der Bilanz sind in den folgenden Positionen Guthaben/Verbindlichkeiten enthalten:		
1.2.1 Debitoren	1 326	4 542
2.1.1 Kreditoren	66 295	91 607
<b>Liegenschaftsrechnung Paris</b>		
Ertrag aus Liegenschaft	1 384 487	1 237 599
Aufwand aus Liegenschaft	1 191 772	859 326
davon Abschreibung Gebäude	208 000	208 000
Erfolg aus Liegenschaft	192 715	378 273
<b>Leasingverbindlichkeiten</b>		
Gesamtbetrag der Leasingverbindlichkeiten	20 349	33 144
<b>Ausserbilanzgeschäfte</b>		
Positive Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	39 291	43 750
Negative Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	– 536 737	– 435 477
Kontraktvolumen	31 672 117	28 524 061
Bei den Devisentermingeschäften handelt es sich um die Absicherung der budgetierten Ausgaben des Folgejahres in fremder Währung (EUR, USD, GBP, JPY, AED, AUD, CNY, RUB).		