

Impressum

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2012)**

PDF erstellt am: **25.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ein Dienst der *ETH-Bibliothek*
ETH Zürich, Rämistrasse 101, 8092 Zürich, Schweiz, www.library.ethz.ch

<http://www.e-periodica.ch>

Inhalt.



Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der
ST-Vertretungen weltweit stehen auf
www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär, Sylvie Ruppli
Gestaltung: Schweiz Tourismus
Texte: Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Fotonachweis Seite 31 unten rechts:
Farrukh Younus, www.implausibleblog.com.
Alle übrigen: Schweiz Tourismus.

Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen
Auflage: 5500 Exemplare
Kontakt: media@switzerland.com

Im vorliegenden Jahresbericht wird
Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

Über Schweiz Tourismus.

Die Schweiz verkaufen	7
Strategische Herausforderung	8
Differenziert durch Qualität und Kooperation	9
ST-Mitarbeitende gefragt	9
Das ST-Netzwerk	10
Touristischer Marketing-Baukasten	11
ST-Mitgliedschaft lohnt sich	12
Synergien nutzen	13
Logiernächte-Entwicklung	14

Marketingstrategie.

Die ST-Marketingkampagnen	17
Das Märkteportfolio	18
Die mehrstufige Marktbeurteilung	19
Das Marketingmodell	19
Die Promotion	20
Das eMarketing	21
Das Key Media Management	22
Das Key Account Management	23

Impulsprogramm 2012	24
---------------------	----

Hauptkampagnen.

Städte.

Erfrischende Trendsetter	26
Zahlen und Fakten	27
Beispiele aus den Märkten	27

Sommer.

Zahlen und Fakten	29
Sommerferien im Wasserland	29

Beispiele aus den Märkten	30
---------------------------	----

Meetings.

Internationalität steigern	32
Zahlen und Fakten	33
Beispiele aus den Märkten	33

Winter.

Zahlen und Fakten	35
Schneeweisse Schweiz	35
Beispiele aus den Märkten	36

Fokus.

Fokus Brasilien	39
Social Media im Aufwind	40
Fokus Frankreich	42
Fokus Australien	43
Auszeichnungen und Preise	44
Ausblick	45

Zahlen und Namen.	46
--------------------------	----

Titelbild: St. Saphorin, Lavaux, UNESCO-Welterbe, Genferseegebiet