

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2012)

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt.



Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär, Sylvie Ruppli
Gestaltung: Schweiz Tourismus
Texte: Matthias Mächler, diemagaziner.ch
Fotonachweis Seite 31 unten rechts:
Farrukh Younus, www.implausibleblog.com.
Alle übrigen: Schweiz Tourismus.

Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen
Auflage: 5500 Exemplare
Kontakt: media@switzerland.com

Im vorliegenden Jahresbericht wird
Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

| | | | |
|--|----|----------------------------|----|
| Über Schweiz Tourismus. | | | |
| Die Schweiz verkaufen | 7 | Beispiele aus den Märkten | 30 |
| Strategische Herausforderung | 8 | Meetings. | |
| Differenziert durch Qualität und Kooperation | 9 | Internationalität steigern | 32 |
| ST-Mitarbeitende gefragt | 9 | Zahlen und Fakten | 33 |
| Das ST-Netzwerk | 10 | Beispiele aus den Märkten | 33 |
| Touristischer Marketing-Baukasten | 11 | Winter. | |
| ST-Mitgliedschaft lohnt sich | 12 | Zahlen und Fakten | 35 |
| Synergien nutzen | 13 | Schneeweisse Schweiz | 35 |
| Logiernächte-Entwicklung | 14 | Beispiele aus den Märkten | 36 |
| Marketingstrategie. | | Fokus. | |
| Die ST-Marketingkampagnen | 17 | Fokus Brasilien | 39 |
| Das Märkteportfolio | 18 | Social Media im Aufwind | 40 |
| Die mehrstufige Marktbeurteilung | 19 | Fokus Frankreich | 42 |
| Das Marketingmodell | 19 | Fokus Australien | 43 |
| Die Promotion | 20 | Auszeichnungen und Preise | 44 |
| Das eMarketing | 21 | Ausblick | 45 |
| Das Key Media Management | 22 | Zahlen und Namen. | 46 |
| Das Key Account Management | 23 | | |
| Impulsprogramm 2012 | 24 | | |
| Hauptkampagnen. | | | |
| Städte. | | | |
| Erfrischende Trendsetter | 26 | | |
| Zahlen und Fakten | 27 | | |
| Beispiele aus den Märkten | 27 | | |
| Sommer. | | | |
| Zahlen und Fakten | 29 | | |
| Sommerferien im Wasserland | 29 | | |

Titelbild: St. Saphorin, Lavaux, UNESCO-Welterbe, Genferseegebiet