**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus

**Herausgeber:** Schweiz Tourismus

**Band:** - (2011)

Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 18.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Inhalt.



Schweiz Tourismus Tödistrasse 7, Postfach CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com www.MySwitzerland.com/newsletter www.MySwitzerland.com/facebook www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

#### **Impressum**

Herausgeber: Schweiz Tourismus Projektleitung: Daniela Bär, Christina Schaffhauser Gestaltung: Schweiz Tourismus Texte: Alain Suter, Véronique Kanel Fotonachweis: Seite 9 unten rechts, Lenk-Simmental Tourismus AG/Paul Geiser. Seite 13 unten rechts, «Beno». Seite 39 oben, Luzern Tourismus/Aura. Alle übrigen, Schweiz Tourismus.

Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen Auflage: 5700 Exemplare Kontakt: media@switzerland.com

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

#### Über Schweiz Tourismus. Die Schweiz verkaufen 7 Anspruchsvolle Ausgangslage Visionär und kompetent für die Branche Engagiert die Qualität steigern 9 Das ST-Netzwerk 10 Touristischer Marketing-Baukasten 11 So vielseitig profitieren ST-Mitglieder 12 Strategische Partnerschaften 13 Logiernächte-Entwicklung 14 Marketingstrategie. Die ST-Marketingkampagnen 17 Das Märkteportfolio ST-Kriterienset zur Marktbeurteilung 19 Der Vierrad-Antrieb 19 Die Promotion 20 21 Das eMarketing Das Key Media Management 22 Das Key Account Management 23 Weltweites Impulsprogramm 24

#### Hauptkampagnen. Städte.

Urban, verwurzelt und frisch	26
Zahlen und Fakten	27
Beispiele aus den Märkten	27
Sommer.	
Zahlen und Fakten	29
Sommer auf neuen Pfaden	29
Beispiele aus den Märkten	30

## Meetings.

«Meetings.» in neuen Märkten	32
Zahlen und Fakten	33
Beispiele aus den Märkten	33
Winter.	
Zahlen und Fakten	35
Winter für Sonnenhungrige	35
Beispiele aus den Märkten	36

Fokus.	
Fokus Golfstaaten	39
Tourismus Monitor Schweiz	40
Gastfreundlichkeit aus Kundensicht	40
Fokus Vereinigtes Königreich	42
Auszeichnungen und Preise	43
ST-Finanzierung 2012 bis 2015	44
Ausblick	45
Zahlen und Namen.	46

Titelbild: Rue Cité-Devant, Lausanne