

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2010)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 25.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt.



Schweiz Tourismus  
Tödistrasse 7, Postfach  
CH-8027 Zürich

[www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com)  
[www.MySwitzerland.com/newsletter](http://www.MySwitzerland.com/newsletter)  
[www.MySwitzerland.com/facebook](http://www.MySwitzerland.com/facebook)  
[www.MySwitzerland.com/twitter](http://www.MySwitzerland.com/twitter)

Alle Adressen und Kontaktangaben der  
ST-Vertretungen weltweit stehen auf  
[www.stnet.ch/vertretungen](http://www.stnet.ch/vertretungen) zur Verfügung.

## Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus  
Projektleitung: Daniela Bär, Christina Peter  
Gestaltung: Roland Inderbitzin  
Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen  
Auflage: 7200 Exemplare  
[media@switzerland.com](mailto:media@switzerland.com)

Im vorliegenden Jahresbericht wird  
Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

## Über Schweiz Tourismus.

Weltweit Nachfrage fördern	7
Gute Noten für das Ferienland	8
Qualität fordern – und vorleben	8
Das Netzwerk von Schweiz Tourismus	10
Modulares Kooperationsmodell	11
Vorteile für Mitglieder	12
Schweizer Ferientag	12
Auszeichnungen und Preise	13
Logiernächte und Gästeprofil	14

## Marketingstrategie.

Zahlen und Fakten	17
Die ST-Marketingkampagnen	17
Die ST-Märkte	18
Der Vierrad-Antrieb	19
Die Promotion	20
Das eMarketing	21
Das Key Media Management	22
Das Key Account Management	23

## Hauptkampagnen.

Erfolg mit Impulsprogramm	25
---------------------------	----

## Städte.

Die Konjunktur-Barometer	26
Beispiele aus den Märkten	26
Zahlen und Fakten	27

## Meetings.

Auf Kongresse spezialisiert	28
Beispiele aus den Märkten	28
Zahlen und Fakten	29

## Sommer.

Zahlen und Fakten	31
Jahr des Wanderns	31
Beispiele aus den Märkten	32

## Winter.

Zahlen und Fakten	35
Um Skilängen voraus	35
Beispiele aus den Märkten	36

## Fokus.

Auslandsschweizer als Botschafter	39
Starke Marke Schweiz	39
Drei Schweizen vernetzen sich	39
Wirkungsmessung des ST-Marketings	40
Fokus China	42
Fokus Frankreich	43
Qualitätsprogramm Q	44
Ausblick	45

## Zahlen und Namen.

	46
--	----

Titelbild: Ronco s/Ascona, Tessin