Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus

Herausgeber: Schweiz Tourismus

Band: - (2010)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 20.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Inhalt.



Schweiz Tourismus Tödistrasse 7, Postfach CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com www.MySwitzerland.com/newsletter www.MySwitzerland.com/facebook www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus Projektleitung: Daniela Bär, Christina Peter Gestaltung: Roland Inderbitzin Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen Auflage: 7200 Exemplare media@switzerland.com Über Schweiz Tourismus.

Weltweit Nachfrage fördern 7 Gute Noten für das Ferienland 8 Qualität fordern – und vorleben 8 Das Netzwerk von Schweiz Tourismus 10 Modulares Kooperationsmodell 11 Vorteile für Mitglieder 12 Schweizer Ferientag 12 Auszeichnungen und Preise 13 Logiernächte und Gästeprofil 14

Marketingstrategie

agenareg.e.	
Zahlen und Fakten	17
Die ST-Marketingkampagnen	17
Die ST-Märkte	18
Der Vierrad-Antrieb	19
Die Promotion	20
Das eMarketing	21
Das Key Media Management	22
Das Key Account Management	23

Hauptkampagnen

. raaptitainpagiroin	
Erfolg mit Impulsprogramm	25
Städte.	
Die Konjunktur-Barometer	26
Beispiele aus den Märkten	26
Zahlen und Fakten	27
Meetings.	
Auf Kongresse spezialisiert	28
Beispiele aus den Märkten	28
Zahlen und Fakten	29

Sommer.

7	Zahlen und Fakten	31
3	Jahr des Wanderns	31
3	Beispiele aus den Märkten	32
)	Winter.	
	Zahlen und Fakten	35
-	Um Skilängen voraus	35
)	Beispiele aus den Märkten	36
3		

Fokus.	
Auslandschweizer als Botschafter	39
Starke Marke Schweiz	39
Drei Schweizen vernetzen sich	39
Wirkungsmessung des ST-Marketings	40
Fokus China	42
Fokus Frankreich	43
Qualitätsprogramm Q	44
Ausblick	45
Zahlen und Namen.	46

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

Titelbild: Ronco s/Ascona, Tessin