

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus

Herausgeber: Schweiz Tourismus

Band: - (2010)

Rubrik: Impressum

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt.



Schweiz Tourismus
Tödistrasse 7, Postfach
CH-8027 Zürich

www.MySwitzerland.com
www.MySwitzerland.com/newsletter
www.MySwitzerland.com/facebook
www.MySwitzerland.com/twitter

Alle Adressen und Kontaktangaben der ST-Vertretungen weltweit stehen auf www.stnet.ch/vertretungen zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus
Projektleitung: Daniela Bär, Christina Peter
Gestaltung: Roland Inderbitzin
Druck: Abächerli Druck AG, Sarnen
Auflage: 7200 Exemplare
media@switzerland.com

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz Tourismus mit ST abgekürzt.

Über Schweiz Tourismus.

Weltweit Nachfrage fördern	7	Zahlen und Fakten	31
Gute Noten für das Ferienland	8	Jahr des Wanderns	31
Qualität fordern – und vorleben	8	Beispiele aus den Märkten	32
Das Netzwerk von Schweiz Tourismus	10	Winter.	
Modulares Kooperationsmodell	11	Zahlen und Fakten	35
Vorteile für Mitglieder	12	Um Skilängen voraus	35
Schweizer Ferientag	12	Beispiele aus den Märkten	36
Auszeichnungen und Preise	13		
Logiernächte und Gästeprofil	14	Fokus.	
		Auslandschweizer als Botschafter	39
		Starke Marke Schweiz	39

Marketingstrategie.

Zahlen und Fakten	17	Drei Schweizer vernetzen sich	39
Die ST-Marketingkampagnen	17	Wirkungsmessung des ST-Marketings	40
Die ST-Märkte	18	Fokus China	42
Der Vierrad-Antrieb	19	Fokus Frankreich	43
Die Promotion	20	Qualitätsprogramm Q	44
Das eMarketing	21	Ausblick	45
Das Key Media Management	22		
Das Key Account Management	23	Zahlen und Namen.	46

Hauptkampagnen.

Erfolg mit Impulsprogramm	25
---------------------------	----

Städte.

Die Konjunktur-Barometer	26
Beispiele aus den Märkten	26
Zahlen und Fakten	27

Meetings.

Auf Kongresse spezialisiert	28
Beispiele aus den Märkten	28
Zahlen und Fakten	29