

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2009)

Rubrik: Partner = Partenaires

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Partner. Partenaires.



Partner wie die SBB ermöglichen erst so viele internationale Medienreisen ...
Pas de voyages de presse internationaux sans nos partenaires, comme les CFF ...



... und sind mit ST präsent, wie die SWISS.
... ou SWISS, présents aux côtés de ST.

Starker Auftritt dank starker Partner.

36 strategische und offizielle Partner tragen mit Leistungen im Wert von 10,8 Millionen Schweizer Franken wesentlich zum Vermarktungserfolg von ST bei. Dank ihnen verfügt ST über mehr Handlungsspielraum, kann mehr Aktivitäten lancieren und stärker auftreten – was wiederum den Partnern zugutekommt, die gezielt in die unterschiedlichen Marketing-Plattformen von ST integriert werden. So können sie ihre Marke und ihre Produkte dank dem globalen ST-Netzwerk auch im Ausland gezielt positionieren.

Mit Abstand die grössten Partnerschaften pflegt ST mit SWISS und den SBB, die Medienreisen ausländischer Journalisten und Reisefachangestellten ermöglichen. Nur dank dieser langjährigen, engen Zusammenarbeit konnte ST auch dieses Jahr 9596 Medienbeiträge und damit über 9 Milliarden Kontakte in aller Welt generieren.

Des partenaires forts pour une présence renforcée.

Avec des prestations à hauteur de CHF 10,8 millions, 36 partenaires stratégiques et officiels ont apporté une contribution essentielle au succès du marketing de ST. Grâce à eux, ST dispose de plus importants moyens d'action, peut lancer plus d'activités et renforcer globalement sa présence. Ceci profite en retour à ses partenaires, intégrés de façon ciblée aux différentes plateformes de marketing: le réseau mondial de ST leur permet de positionner idéalement leurs marques et produits à l'étranger.

Les principaux partenariats de ST sont de loin ceux conclus avec SWISS et les CFF, qui permettent les voyages de presse de journalistes et spécialistes du tourisme étrangers en Suisse. Ce n'est que grâce à cette longue et étroite collaboration que ST a pu, cette année encore, à travers 9596 reportages générer plus de 9 milliards de contacts dans le monde.