

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2009)  
  
**Rubrik:** Strategische Wachstumsmärkte = Marchés stratégiques de croissance

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

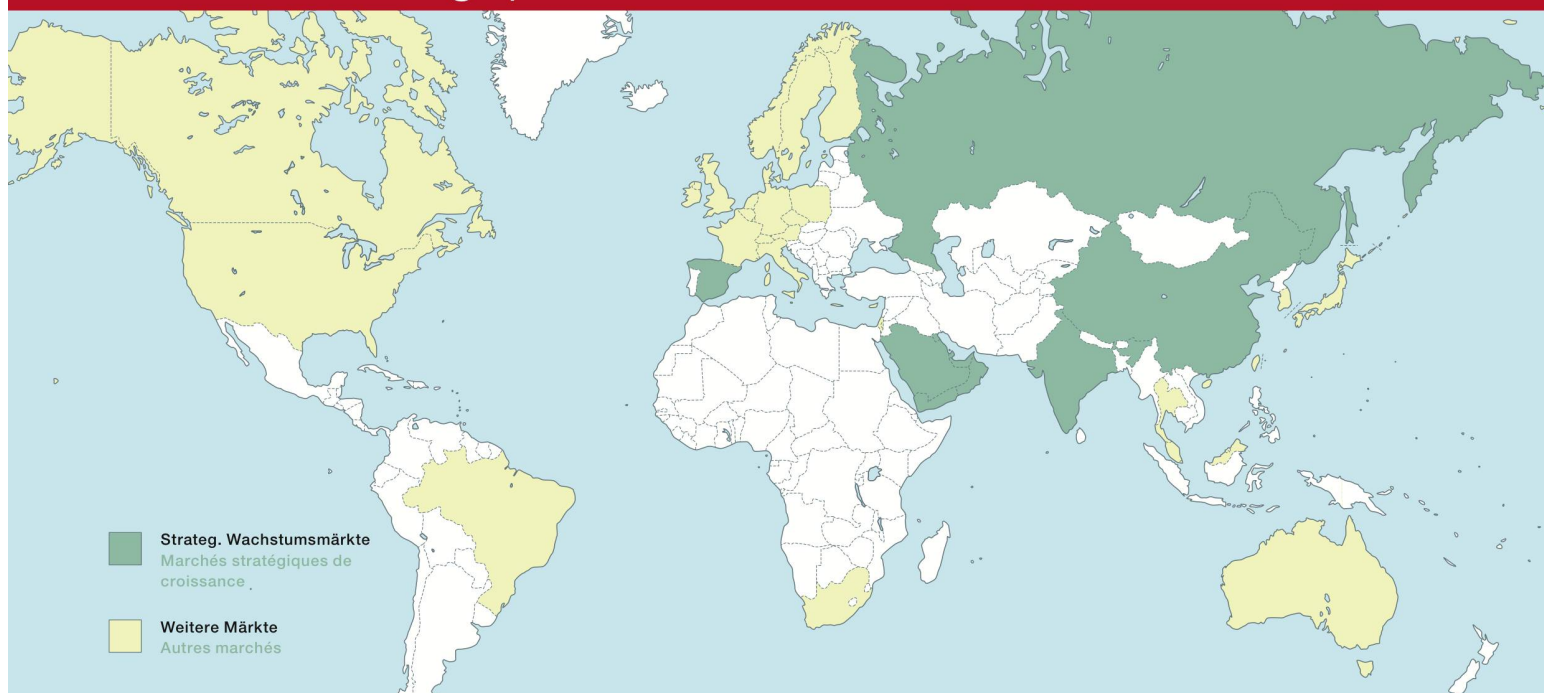
### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 07.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Strategische Wachstumsmärkte. Marchés stratégiques de croissance.



Strategische Wachstumsmärkte Marchés stratégiques de croissance	Logiernächte 2008 Nuitées 2008	Logiernächte 2009 Nuitées 2009	Veränderung in % Variation en %	Marktanteil in % Part de marché en %
Russland / Russie	456 995	454 525	-0,5	1,3
Spanien / Espagne	462 132	447 181	-3,2	1,3
Golfstaaten / Pays du Golfe	403 590	374 737	-7,1	1,1
China inkl. Hongkong / Chine, incl. Hong Kong	265 426	333 223	25,5	0,9
Indien / Inde	327 300	324 280	-0,9	0,9

Quelle: BFS 2008 und 2009  
Source: OFS 2008 et 2009

## 25,5%

mehr Übernachtungen aus China – im Jahr 2009 entwickelt sich das Land nach Japan zum zweitwichtigsten asiatischen Markt.

## Die strategischen Wachstumsmärkte.

Bei diesen fünf Märkten sieht ST langfristig überproportionale Wachstumschancen und will frühzeitig Marktanteile für die Schweiz sichern: Russland, Spanien, Golfstaaten, China (inklusive Hongkong) und Indien. ST setzt in diesen Märkten neben einer starken Internetpräsenz vor allem auf gute Medienarbeit und die Reiseveranstalter.

## 25,5%

de nuitées en plus: en 2009, la Chine est devenue le deuxième plus important marché asiatique après le Japon.

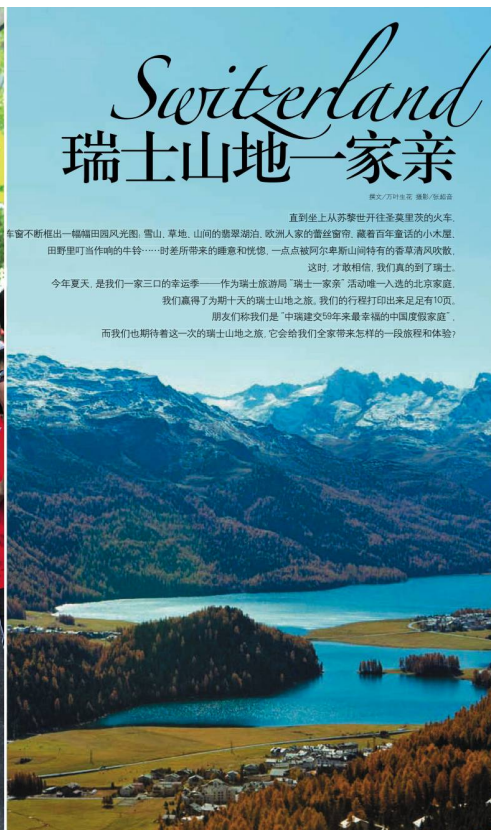
## Marchés stratégiques de croissance.

Cinq pays représentent, selon ST, un potentiel de croissance à long terme supérieur à la moyenne. La Suisse doit s'y assurer rapidement des parts de marché. Il s'agit de la Russie, de l'Espagne, des pays du Golfe, de la Chine (y compris Hong Kong) et de l'Inde. Sur ces marchés, outre une forte présence sur Internet, ST mise essentiellement sur des relations optimales avec les médias et les tour-opérateurs.





Begeisterte Journalisten in Lausanne.  
Journalistes enthousiastes à Lausanne.



Zwölf Seiten Schweiz im chinesischen Magazin «Voyage».  
Dossier de douze pages dans le magazine chinois «Voyage».



Die Gewinnerfamilie Zhang im Medienfokus.  
Les Zhang, une des familles gagnantes.

## Chinas Familien entdecken die Schweiz.

Nachdem ST die letzten Jahre prominente Chinesen als Tourismus-Botschafter gewinnen konnte, stand «Switzerland Discovery 2009» im Zeichen von Familienferien. In einer zweimonatigen Casting-Show auf dem Webportal sina.com (4,6 Millionen Aufrufe pro Tag) wurden zwei Familien ermittelt, die auf Einladung von ST im August die Schweiz bereisten. Die eine Familie entdeckte die Bergwelt, die andere die Städte. Dabei standen familiengerechte Abenteuer wie Rodelbahn und Pedaloplousch auf dem Programm und zeigten den Chinesen eine neue Seite der Schweiz. Über die Erlebnisse berichtete der «Travel Channel» (300 Millionen Zuschauer) in einer fünfteiligen Serie.

«Switzerland Discovery» soll als «Reality-Show» das Ferienland Schweiz populär machen. Auf Einladung von ST und ihren Partnern bereisten im Umfeld des Events bedeutende chinesische Medien unser Land.

## Les familles chinoises découvrent la Suisse.

Après avoir fait de plusieurs célébrités chinoises des ambassadeurs touristiques, ST a lancé en 2009 son projet «Switzerland Discovery», placé sous le signe des séjours en famille. Un casting-show de deux mois sur sina.com (4,6 millions de consultations par jour) a permis de sélectionner deux familles invitées par ST à voyager en Suisse au mois d'août, l'une à la montagne, l'autre dans les villes. Au programme, des aventures pour petits et grands, comme la luge d'été et le pédalo, aspects encore peu connus en Chine. Leur séjour a fait l'objet d'une série télévisée en cinq parties diffusée par le «Travel Channel» (300 millions de téléspectateurs).

Cette série était destinée à populariser la Suisse en tant que destination de vacances. Plusieurs grands médias chinois avaient été invités par ST et ses partenaires à visiter notre pays dans le cadre de cette opération.

## Fakten. Faits.

### China, inkl. Hongkong

Logiernächte	333 223
Veränderung	25,5%
Beeinflusste LN (KAM)	182 950
Tour. Umsatz in CHF (KAM)	78,7 Mio.
Medienkontakte	2,7 Mia.
Beeinflusste Medienartikel	900
Teilnehmer an ST-Medienreisen	75
TV-Teams	5
Webbesucher	227 700
Werbe- und	
Marketing-Kontakte	57 Mio.
Distribuierte Broschüren	226 700
Hochwertige Kundenkontakte	67 520

### Chine, incl. Hong Kong

Nuitées	333 223
Variation	25,5%
Nuitées générées (KAM)	182 950
Chiffre d'affaires touristique en CHF (KAM)	78,7 mio.
Contacts médias	2,7 mia.
Articles générés par ST	900
Participants aux voyages de presse ST	75
Equipes de télévision	5
Visiteurs sur Internet	227 700
Contacts marketing et publicité	57 mio.
Brochures distribuées	226 700
Contacts clients de qualité	67 520





Schwärmte von der Schweiz: Alexei Yagudin.  
Un amoureux de la Suisse: Alexei Yagudin.



Das russische Hochglanz-Magazin LED präsentierte die Schweiz in einer sechseckigen Kür.  
Six pages de papier glacé sur la Suisse dans le magazine russe LED.

## Fakten. Faits.

### Russland

Logiernächte	454 525
Veränderung	–0,5%
Beeinflusste LN (KAM)	240 000
Tour. Umsatz in CHF (KAM)	96 Mio.
Medienkontakte	124 Mio.
Beeinflusste Medienartikel	382
Teilnehmer an ST-Medienreisen	87
TV-Teams	5
Webbesucher	268 241
Werbe- und	
Marketing-Kontakte	98,2 Mio.
Distribuierte Broschüren	212 000
Hochwertige Kundenkontakte	5536

### Russie

Nuitées	454 525
Variation	–0,5%
Nuitées générées (KAM)	240 000
Chiffre d'affaires touristique	
en CHF (KAM)	96 mio.
Contacts médias	124 mio.
Articles générés par ST	382
Participants aux	
voyages de presse ST	87
Equipes de télévision	5
Visiteurs sur Internet	268 241
Contacts marketing et	
publicité	98,2 mio.
Brochures distribuées	212 000
Contacts clients de qualité	5536

## Russische Eiskönige auf Schweizer Tour.

Was immer die Eiskunstläufer Alexei Yagudin und Tatiana Totmianina tun, wird in Russland mit regem Interesse verfolgt. Auf Einladung von ST verbrachten die beiden mehrfachen Olympiasieger, Welt- und Europameister eine Woche Ferien in der Zentralschweiz. Dabei wurden sie von Reportern begleitet, die über diese Reise berichteten: im russischen Hochglanz-Magazin LED (Auflage 50 000 Exemplare) und auf dem äusserst populären Portal 7dn.ru (23 000 Besucher täglich) der Gazprom-Media. Am ST-Medienlunch in Moskau schwärmte Superstar Alexei Yagudin schliesslich vor 93 Journalisten von seinem Urlaub in der Schweiz.

Alexei Yagudin, der seine erste WM-Medaille übrigens in Lausanne gewann, sorgte als Botschafter für Sommerferien in der Schweiz nicht nur für ein enormes Medien-echo. Dank seiner Popularität machte er auch nachhaltig Imagewerbung für das Ferienland Schweiz.

## Russie: tournée suisse des rois de la glace.

Où qu'ils aillent, quoi qu'ils fassent, Alexei Yagudin et Tatiana Totmianina suscitent un immense intérêt en Russie. Ces deux patineurs, multiples champions olympiques, du monde et d'Europe, ont passé une semaine de vacances en Suisse centrale sur invitation de ST. Leurs fans ont pu suivre ce séjour grâce au magazine LED (tirage 50 000 ex.) et au célèbre portail 7dn.ru (23 000 visiteurs/jour) du Groupe Gazprom-Media. De retour à Moscou, un déjeuner de presse organisé par ST a permis à un Alexei Yagudin conquis de témoigner de son séjour en Suisse devant un parterre de 93 journalistes.

Yagudin, qui a remporté sa première médaille aux championnats du monde à Lausanne, s'est ainsi fait l'ambassadeur des séjours d'été en Suisse. Au-delà de l'immense couverture médiatique, sa popularité est un atout durable pour l'image de la Suisse touristique.