

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2008)  
  
**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 24.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt. Sommaire.



## Schweiz Tourismus

Tödistrasse 7  
CH-8027 Zürich  
Suisse Tourisme  
Tödistrasse 7  
CH-8027 Zurich

media@switzerland.com  
www.MySwitzerland.com

## Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus  
Projektleitung: Daniela Bär Bruderer  
Koordination: Vanessa Borer  
Gestaltung: Schweiz Tourismus  
Texte: textmaechler.ch, Zürich  
Bild Seite 3: Braunwald, Ostschweiz  
Gedruckt in der Schweiz:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Auflage: 3850 Exemplare  
Editeur: Suisse Tourisme  
Direction de projet: Daniela Bär Bruderer  
Coordination: Vanessa Borer  
Réalisation: Suisse Tourisme  
Textes: textmaechler.ch, Zurich  
Photo page 3: Braunwald, Suisse orientale  
Imprimé en Suisse par:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Tirage: 3850 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz  
Tourismus mit ST abgekürzt.  
Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme  
est désigné par le sigle ST.

<b>Editorial</b>	<b>4</b>	<b>Editorial</b>	<b>4</b>
<b>Über uns</b>	<b>6</b>	<b>Notre entreprise</b>	<b>6</b>
Resultate Marketing-Massnahmen	7	Résultats des mesures de marketing	7
Resultate Logiernächte	8	Résultats des nuitées	8
<b>Internationale Aktivitäten</b>	<b>10</b>	<b>Activités internationales</b>	<b>10</b>
MySwitzerland.com	11	MySwitzerland.com	11
Marktforschung	12	Etudes de marché	12
SchweizMobil	14	SuisseMobile	14
Bergsommer	15	Été à la montagne	15
MICE	16	MICE	16
Dienstleistungen	17	Prestations	17
<b>Prioritätsmärkte</b>	<b>18</b>	<b>Marchés prioritaires</b>	<b>18</b>
Frankreich	19	France	19
Deutschland	20	Allemagne	20
Italien	22	Italie	22
Niederlande	23	Pays-Bas	23
Grossbritannien (UK)	24	Grande-Bretagne (GB)	24
USA	26	Etats-Unis	26
Japan	27	Japon	27
<b>Aktivmärkte</b>	<b>28</b>	<b>Marchés actifs</b>	<b>28</b>
Spanien	29	Espagne	29
Belgien	30	Belgique	30
Kanada	31	Canada	31
<b>Strategische Wachstumsmärkte</b>	<b>32</b>	<b>Marchés stratégiques</b>	
China	33	<b>de croissance</b>	<b>32</b>
Russland	34	Chine	33
<b>Schweizer Ferientag</b>	<b>35</b>	Russie	34
<b>Partner</b>	<b>36</b>	<b>Journée Suisse des Vacances</b>	<b>35</b>
<b>EURO 2008</b>	<b>38</b>	<b>Partenaires</b>	<b>36</b>
<b>Ausblick</b>	<b>42</b>	<b>EURO 2008</b>	<b>38</b>
		<b>Perspectives</b>	<b>42</b>

Titelbild: Skilehrer «Tony the Body» aus der prämierten Winterkampagne 2007/2008 in Saas-Fee, Wallis.  
Couverture: le moniteur de ski «Tony the Body» à Saas-Fee en Valais, image primée de la campagne d'hiver 2007/2008.