

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2008)

Anhang: Die Zahlen = Les chiffres = I numeri = The figures
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Schweiz Tourismus.



Die Zahlen. Les chiffres. I numeri. The figures.

MySwitzerland.com

Jahresbericht Schweiz Tourismus 2008. Rapport annuel de Suisse Tourisme 2008.

Relazione annuale Svizzera Turismo 2008. Annual Report Switzerland Tourism 2008.





- 4 Der Vorstand.
Le Comité.
Il Comitato.
Board of Directors.
- 6 Die Geschäftsleitung.
La Direction.
La Direzione.
Executive Board.
- 8 Das internationale Marketing Management Team (MMT).
Le team International Marketing Management (MMT).
Il team International Marketing Management (MMT).
International Marketing Management Team (MMT).
- 9 Der Schweizer Tourismusrat.
Le Conseil suisse du tourisme.
Il Consiglio svizzero del turismo.
Switzerland Tourism Council.
- 13 Die Revisionsstelle.
L'Organe de révision.
L'Ufficio di revisione.
Auditors.
- 14 Bilanz 2008.
16 Erfolgsrechnung 2008.
18 Anhang zur Jahresrechnung 2008.
19 Bericht der Revisionsstelle.
- 20 Bilan 2008.
22 Compte de profits et pertes 2008.
24 Annexe aux comptes de l'exercice 2008.
25 Rapport de l'Organe de révision.
- 26 Bilancio 2008.
28 Conto economico 2008.
30 Allegato al conto annuale 2008.
31 Rapporto dell'Ufficio di revisione.
- 32 Balance Sheet 2008.
34 Profit and Loss Account 2008.
36 Notes to 2008 Financial Statements.
37 Report of the Statutory Auditors.
- 38 Neue Mitglieder 2008. Mitglieder 2008.
Nouveaux membres 2008. Membres 2008.
Nuovi membri 2008. Membri 2008.
New members 2008. Members 2008.
- 44 Die Adressen.
Les adresses.
Gli indirizzi.
Addresses.

Der Vorstand.

Le Comité.

Il Comitato.

Board of Directors.



Roth Jean-François

Präsident,
Schweiz Tourismus,
Präsident, Radio- und
Fernsehgesellschaft der
französischen Schweiz
(RTSR)

Président,
Suisse Tourisme
Président, Société de
Radio Télévision Suisse
Romande (RTSR)

Presidente,
Svizzera Turismo,
Presidente, Radiotele-
visione svizzera di
lingua francese (RTSR)

President,
Switzerland Tourism,
President, Switzerland's
French-speaking Radio
and TV (RTSR)



Vollmer Peter, Dr.

Vizepräsident,
Schweiz Tourismus,
(ab 1.1.2008)
Direktor, Verband
öffentlicher Verkehr und
Seilbahnen Schweiz

Vice-président,
Suisse Tourisme
(depuis le 1.1.2008)
Directeur, Union des
transports publics et
Remontées Mécaniques
Suisse

Vicepresidente,
Svizzera Turismo,
(dal 1.1.2008)
Direttore, Unione dei
trasporti pubblici e di
Funivie Svizzere

Vice President,
Switzerland Tourism,
(from 1.1.2008)
Director, Public
Transport Association
and Swiss Cableways



Aubert Isabelle

Generaldirektorin,
Gebiet EPFL, Ecole
Polytechnique Fédérale
de Lausanne (EPFL)

Directrice générale
du Site EPFL, Ecole
Polytechnique Fédérale
de Lausanne (EPFL)

Direttrice Generale del
sito EPFL, Ecole
Polytechnique Fédérale
de Lausanne (EPFL)

General Site Manager
EPFL, Ecole Polytech-
nique Fédérale de
Lausanne (EPFL)



Blumenthal Paul

Leiter Personenverkehr,
Schweizerische
Bundesbahnen SBB

Directeur Division
Voyageurs,
Chemins de fer
fédéraux CFF

Direttore Divisione
Viaggiatori,
Ferrovie Federali
Svizzere FFS

Head of the Passenger
Transport Division,
Swiss Federal Railways
SBB



Brentel Guglielmo L.

Präsident,
hotelleriesuisse

Président,
hotelleriesuisse

Presidente,
hotelleriesuisse

President,
hotelleriesuisse



Keller Peter, Prof. Dr.

Direktor,
Institut für Tourismus,
Wirtschaftsfakultät
(HEC), Universität
Lausanne

Directeur,
Institut de tourisme,
Faculté des Hautes
Etudes Commerciales
(HEC), Université de
Lausanne

Direttore,
Istituto di Turismo,
Facoltà degli Studi
Comerciali (HEC),
Università di Losanna

Director,
Institute for Tourism,
Faculty of Business and
Economics (HEC),
University of Lausanne



Kurrus Paul

Vizedirektor für
öffentliche Angelegen-
heiten und Umwelt,
Swiss International
Air Lines Ltd

Vice-directeur affaires
publiques et
environnement,
Swiss International
Air Lines Ltd

Vicedirettore Public
Affairs & Environment,
Swiss International
Air Lines Ltd

Vice Director
Public Affairs and
Environment,
Swiss International
Air Lines Ltd

Der Vorstand. Le Comité. Il Comitato. Board of Directors.



Platzer Casimir

Präsident, GastroBern,
Präsident, Hotelierverein
Berner Oberland
(bis 30.6.2008)

Président, GastroBern
Président, Société des
Hôteliers de l'Oberland
bernois
(jusqu'au 30.6.2008)

Presidente, GastroBern,
Presidente, Società
degli Albergatori
Oberland bernese
(fino al 30.6.2008)

President, GastroBern,
President, Hotel
Association Bernese
Oberland
(until 30.6.2008)



Robyr Jérémie

Präsident,
Valais Tourisme

Président,
Valais Tourisme

Presidente,
Valais Tourisme

President,
Valais Tourisme



**Scheidegger Eric,
Dr. rer. pol.**

Botschafter,
Stellvertretender
Direktor SECO,
Leiter Direktion
für Standortförderung,
Staatssekretariat für
Wirtschaft SECO

Ambassadeur,
Directeur suppléant
du SECO, Chef de la
promotion de la place
économique,
Secrétariat d'Etat à
l'économie SECO

Ambasciatore,
Sostituto del Direttore
del SECO,
Direttore promozione
della piazza economica,
Segretariato di Stato
dell'economia SECO

Ambassador,
Deputy Director SECO,
Head of Promotion
Activities Directorate,
State Secretariat for
Economic Affairs SECO



Solari Marco

Präsident,
Ticino Turismo,
Präsident, Internatio-
nales Film Festival
Locarno

Président,
Ticino Turismo
Président, Festival inter-
national du film Locarno

Presidente,
Ticino Turismo,
Presidente, Festival
internazionale
del film Locarno

President,
Ticino Turismo,
President,
International Film
Festival Locarno



Studer Urs W.

Stadtpräsident Luzern

Maire de Lucerne

Sindaco di Lucerna

Mayor of Lucerne



Trachsel Hansjörg

Regierungsrat
Kanton Graubünden,
Vorsteher Departement
für Volkswirtschaft
und Soziales,
Kanton Graubünden

Conseiller d'Etat (GR),
Chef du Département
de l'économie et
des affaires sociales,
Canton des Grisons

Consigliere di Stato (GR),
Capo del Dipartimento
dell'economia pubblica
e socialità,
Canton Grigioni

Member of the Govern-
ment Council (GR),
Head of Department
of Economy and Social
Services, Canton of
Graubünden

Die
Geschäfts-
leitung.

La Direction.

La Direzione.

Executive
Board.



Schmid Jürg

Direktor

Directeur

Direttore

CEO



Eberhard Urs

Vizedirektor
Leiter Markt Schweiz &
Internationale Märkte,
MICE

Vice-directeur
Responsable Marché
Suisse & Marchés
Internationaux, MICE

Vicedirettore
Responsabile Mercato
Svizzera & Mercati
internazionali, MICE

Vice Director
Manager Swiss
Market & International
Markets, MICE



Ferla Michel

Vizedirektor
Leiter Frankreich,
Belgien, Spanien,
Portugal

Vice-directeur
Directeur France,
Belgique, Espagne,
Portugal

Vicedirettore
Responsabile Francia,
Belgio, Spagna,
Portogallo

Vice Director
Manager France,
Belgium, Spain,
Portugal



Bär Bruderer Daniela

Corporate
Communications,
Medien & Markt-
forschung (ab 1.4.2008)*

Communication
d'entreprise, Médias &
Etudes du marché
(depuis le 1.4.2008)*

Corporate Commu-
nications, Media &
Ricerche di mercato
(dal 1.4.2008)*

Corporate Commu-
nications, Media &
Market Research
(from 1.4.2008)*



Enzler Rafael

Marketing & Strategi-
sche Partnerschaften
(ab 1.7.2008)*

Marketing & Partena-
riats Stratégiques
(depuis le 1.7.2008)*

Marketing & Partenariati
Strategici
(dal 1.7.2008)*

Marketing & Strategic
Partnerships
(from 1.7.2008)*



Isenring Marc

Finanzen,
Controlling & Human
Resources
(ab 1.10.2008)

Services financiers,
Controlling &
Ressources humaines
(depuis le 1.10.2008)

Finanze, Controlling &
Human Resources
(dal 1.10.2008)

Finance, Controlling &
Human Resources
(from 1.10.2008)

* in dieser Funktion / à ce poste / in questa funzione / in this function

Die
Geschäfts-
leitung.

La Direction.

La Direzione.

Executive
Board.



Nydegger Martin

Business Development,
Touristische Partner-
schaften, Content
Management, Enjoy
Switzerland, Qualitäts-
management
(ab 1.8.2008)*

Business Development,
Partenariats Touris-
tiques, Content
Management, Enjoy
Switzerland, Manage-
ment de la qualité
(depuis le 1.8.2008)*

Business Development,
Partenariati Turistici,
Content Management,
Enjoy Switzerland,
Management di qualità
(dal 1.8.2008)*

Business Development,
Tourism Partnerships,
Content Management,
Enjoy Switzerland,
Quality Management
(from 1.8.2008)*



Winkler Thomas

Portal Management,
eMarketing & Informatik,
Software Entwicklung,
Betrieb & Marketing von
MySwitzerland.com,
Partner Websites,
Mailinghouse

Management Portail,
eMarketing &
Informatique,
Développement de
software, gestion et
marketing de
MySwitzerland.com,
Sites de partenaires,
Mailinghouse

Portal Management,
eMarketing &
Informatica,
Sviluppo Software,
esercizio e marketing di
MySwitzerland.com,
Partner Websites,
Mailinghouse

Portal Management,
eMarketing &
Information Technology,
Software development,
operation and marketing
of MySwitzerland.com,
Partner Websites,
Mailinghouse

* in dieser Funktion / à ce poste / in questa funzione / in this function

Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Le team International Marketing Management (MMT).

Il team International Marketing Management (MMT).

International Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Il team MMT assicura l'integrazione dei mercati e dei settori più importanti nella pianificazione strategica del marketing turistico mondiale.

The MMT guarantees the integration of the markets and of relevant departments into the strategic planning of the worldwide tourism marketing.

Genoud Corinne

Leiterin Niederlande (ab 1.8.2008)*

Responsable Pays-Bas (depuis le 1.8.2008)*

Responsabile Paesi Bassi (dal 1.8.2008)*

Manager Netherlands (from 1.8.2008)*

Herrmann Alex

Leiter Nordamerika

Responsable Amérique du Nord

Responsabile America del Nord

Manager North America

Krebs Jörg

Leiter Golfstaaten, Indien, Russland, Nordische Länder, Polen, Tschechische Republik (ab 1.9.2008)*

Responsable Pays du Golfe, Inde, Russie, Pays nordiques, Pologne, République tchèque (depuis le 1.9.2008)*

Responsabile Stati del Golfo, India, Russia, Paesi nordici, Polonia, Repubblica Ceca (dal 1.9.2008)*

Manager GCC, India, Russia, Nordic Countries, Poland, Czech Republic (from 1.9.2008)*

Lafone Evelyn

Leiterin Grossbritannien & Irland

Responsable Grande-Bretagne & Irlande

Responsabile Gran Bretagna & Irlanda

Manager United Kingdom & Ireland

Marzluff Christina

Leiterin Deutschland & Österreich

Responsable Allemagne & Autriche

Responsabile Germania & Austria

Manager Germany & Austria

Pelli Tiziano

Leiter Italien (ab 1.6.2008)

Responsable Italie (depuis le 1.6.2008)

Responsabile Italia (dal 1.6.2008)

Manager Italy (from 1.6.2008)

Sommaruga Federico

Leiter Market Development (ab 1.9.2008)*

Responsable Market Development (depuis le 1.9.2008)*

Responsabile Market Development (dal 1.9.2008)*

Manager Market Development (from 1.9.2008)*

Zbinden Roger

Leiter Asiatische Hauptmärkte

Responsable Marchés clés d'Asie

Responsabile Mercati chiave asiatici

Manager Asian Key Markets

* in dieser Funktion / à ce poste / in questa funzione / in this function

	Der Schweizer Tourismusrat.	Le Conseil suisse du tourisme.	Il Consiglio svizzero del turismo.	Switzerland Tourism Council.
Aubert Isabelle	Vorstand Schweiz Tourismus, General- direktorin Gebiet EPFL, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	Comité Suisse Tourisme, Directrice générale du Site EPFL, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	Comitato Svizzera Turismo, Direttrice Generale del sito EPFL, Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL)	Board of Directors Switzerland Tourism, General Site Manager EPFL, Ecole Polytech- nique Fédérale de Lausanne (EPFL)
Bieger Thomas, Prof. Dr.	Direktor, Institut für öffentliche Dienstleis- tungen und Tourismus der Universität St. Gallen (HSG), Prorektor, Universität St. Gallen	Directeur, Institut des services publics et du tourisme, Université de St-Gall (HSG), Vice-recteur, Université de St-Gall	Direttore, Istituto dei servizi pubblici e del turismo, Università di San Gallo (HSG), Vice Rettore, Università di San Gallo	Chairman of the Board, Institute for Public Services and Tourism, University of St. Gall, Vice President, University of St. Gall
Blumenthal Paul	Vorstand Schweiz Tourismus, Leiter Personenverkehr, Schweizerische Bundesbahnen SBB	Comité Suisse Tourisme, Directeur Division Voyageurs, Chemins de fer fédéraux CFF	Comitato Svizzera Turismo, Direttore Divisione Viaggiatori, Ferrovie Federali Svizzere FFS	Board of Directors Switzerland Tourism, Head of the Passenger Transport Division, Swiss Federal Railways SBB
Brentel Guglielmo L.	Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident, hotelleriesuisse	Comité Suisse Tourisme, Président, hotelleriesuisse	Comitato Svizzera Turismo, Presidente, hotelleriesuisse	Board of Directors Switzerland Tourism, President, hotellerie- suisse
Büchel Roland	Geschäftsführer, Liechtenstein Tourismus	Directeur, Liechtenstein Tourismus	Direttore, Liechtenstein Tourismus	Managing Director, Liechtenstein Tourism
Bütler Adelbert	Direktionsvorsitzender, Bucherer AG	Président de la Direction, Bucherer AG	Presidente della Direzione, Bucherer AG	Chairman of the Board of Directors, Bucherer AG
Christen Hans-Ruedi	CEO, Chocolat Frey AG	CEO, Chocolat Frey AG	CEO, Chocolat Frey AG	CEO, Chocolat Frey AG
Deillon Robert	Generaldirektor, Internationaler Flughafen Genf	Directeur général, Aéroport International de Genève	Direttore generale, Aeroporto Internazionale di Ginevra	Chief Executive Officer, Geneva International Airport
Eberhard Urs W.	General Manager Loyalty Management, Swiss International Air Lines Ltd	General Manager Loyalty Management, Swiss International Air Lines Ltd	General Manager Loyalty Management, Swiss International Air Lines Ltd	General Manager Loyalty Management, Swiss International Air Lines Ltd
Elsener Carl	CEO, Victorinox	CEO, Victorinox	CEO, Victorinox	CEO, Victorinox
Escher David, Dr.	CEO, Switzerland Cheese Marketing AG	CEO, Switzerland Cheese Marketing SA	CEO, Switzerland Cheese Marketing SA	CEO, Switzerland Cheese Marketing Corp.
Gagliardi Tiziano	Direktor, Ticino Turismo	Directeur, Ticino Turismo	Direttore, Ticino Turismo	Director, Ticino Turismo
Halder Daniel	Head of Commercial Business, Member of the Executive Board, Swisscard AECS AG	Head of Commercial Business, Member of the Executive Board, Swisscard AECS AG	Head of Commercial Business, Member of the Executive Board, Swisscard AECS AG	Head of Commercial Business, Member of the Executive Board, Swisscard AECS AG

Der
Schweizer
Tourismusrat.

Le Conseil
suisse du
tourisme.

Il Consiglio
svizzero del
turismo.

Switzerland
Tourism
Council.

Hew Florian, Dr. oec. publ.	Direktor, GastroSuisse	Directeur, GastroSuisse	Direttore, GastroSuisse	Director, GastroSuisse
Hofer Walter	Direktor, Global Refund (Schweiz) AG	Directeur, Global Refund (Schweiz) AG	Direttore, Global Refund (Schweiz) AG	Director, Global Refund (Schweiz) AG
Juen Christoph, Dr.	CEO, hotelleriesuisse	CEO, hotelleriesuisse	CEO, hotelleriesuisse	CEO, hotelleriesuisse
Kämpf Richard	Leiter Ressort Tourismus, Staatssekretariat für Wirtschaft SECO	Chef du secteur Tourisme, Secrétariat d'Etat à l'économie SECO	Capo sezione Turismo, Segretariato di Stato dell'economia SECO	Head of Tourism, State Secretariat for Economic Affairs SECO
Keller Peter, Prof. Dr.	Vorstand Schweiz Tourismus, Direktor, Institut für Tourismus, Wirtschaftsfakultät (HEC), Universität Lausanne	Comité Suisse Tourisme, Directeur, Institut de tourisme, Faculté des Hautes Etudes Commerciales (HEC), Université de Lausanne	Comitato Svizzera Turismo, Direttore, Istituto di Turismo, Facoltà degli Studi Commerciali (HEC), Università di Losanna	Board of Directors Switzerland Tourism, Director, Institute for Tourism, Faculty of Business and Economics (HEC), University of Lausanne
Kern Thomas	CEO, Unique (Flughafen Zürich AG)	CEO, Unique (Flughafen Zürich AG)	CEO, Unique (Flughafen Zürich AG)	CEO, Unique (Flughafen Zürich AG)
Kühne Ralph	Delegierter, Präsidial- departement der Stadt Zürich	Délégué, Département du maire de la ville de Zürich	Delegato, Dipartimento presidenziale della Città di Zurigo	Delegate of the Mayor's Office, City of Zürich
Kurrus Paul	Vorstand Schweiz Tourismus, Vizedirektor für öffentliche Angele- genheiten und Umwelt, Swiss International Air Lines Ltd	Comité Suisse Tourisme, Vice- directeur affaires publiques et environne- ment, Swiss Interna- tional Air Lines Ltd	Comitato Svizzera Turismo, Vicedirettore Public Affairs & Environment, Swiss International Air Lines Ltd	Board of Directors Switzerland Tourism, Vice Director Public Affairs and Environ- ment, Swiss Interna- tional Air Lines Ltd
Landolf Daniel	Mitglied der Konzern- leitung, Die Schweize- rische Post	Membre de la Direction du groupe, La Poste Suisse	Membro della Direzione del gruppo, La Posta Svizzera	Member of Executive Management, Swiss Post
Lehmann Simon	CEO, Interhome AG (ab 1.1.2009)	CEO, Interhome AG (depuis le 1.1.2009)	CEO, Interhome AG (dal 1.1.2009)	CEO, Interhome AG (from 1.1.2009)
Lütolf Mario	Direktor, Schweizer Tourismus-Verband	Directeur, Fédération suisse du tourisme	Direttore, Federazione svizzera del turismo	Managing Director, Swiss Tourism Federation
Meyer Andreas	Chief Executive Officer (CEO), Schweizerische Bundesbahnen SBB	Chief Executive Officer (CEO), Chemins de fer fédéraux suisses CFF	Chief Executive Officer (CEO), Ferrovie Federali Svizzere FFS	Chief Executive Officer (CEO), Swiss Federal Railways SBB
Mooser Hans-Rudolf	Vorsitzender der Geschäftsleitung, Matterhorn Gotthard Bahn (Mitglied ab 7.5.2008)	Membre du Comité de direction, Matterhorn Gotthard Bahn (membre depuis le 7.5.2008)	Membro del comitato direttivo, Matterhorn Gotthard Bahn (membro dal 7.5.2008)	Chairman of the Executive Management, Matterhorn Gotthard Bahn (member from 7.5.2008)

Der
Schweizer
Tourismusrat.

Le Conseil
suisse du
tourisme.

Il Consiglio
svizzero del
turismo.

Switzerland
Tourism
Council.

Müller Hansruedi, Prof. Dr.	Direktor, Forschungs- institut für Freizeit und Tourismus (FIF) an der Universität Bern	Directeur, Institut de recherche sur les loisirs et le tourisme, Université de Berne	Direttore, Istituto di ricerche sul tempo, libero e il turismo, Università di Berna	Director, Research Institute for Leisure and Tourism, University of Berne
Niederhauser Peter	CEO, Hallwag Kümmerly + Frey AG	CEO, Hallwag Kümmerly + Frey AG	CEO, Hallwag Kümmerly + Frey AG	CEO, Hallwag Kümmerly + Frey AG
Niedermann Beat	Branchenverantworti- cher Tourismus, UBS AG	Responsable du secteur Tourisme, UBS SA	Responsabile settore Turismo, UBS SA	Sector Manager Tourism, UBS AG
Nünlist Stefan	Leiter Unternehmens- kommunikation, Swisscom AG	Responsable de la communication d'entre- prise, Swisscom SA	Responsabile della comunicazione aziendale, Swisscom SA	Head of Corporate Communications, Swisscom Ltd
Oegerli Klaus	CEO, Switzerland Travel Centre AG	CEO, Switzerland Travel Centre AG	CEO, Switzerland Travel Centre AG	CEO, Switzerland Travel Centre AG
Platzer Casimir	Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident, GastroBern, Präsident, Hotelierverein Berner Oberland	Comité Suisse Tourisme, Président, GastroBern, Président, Société des Hôteliers de l'Oberland bernois	Comitato Svizzera Turismo, Presidente, GastroBern, Presidente, Società degli Alberga- tori Oberland bernese	Board of Directors Switzerland Tourism, President, GastroBern, President, Bernese Oberland Hotel Association
Probst Emanuel	General Manager, Jura Elektroapparate AG	General Manager, Jura Elektroapparate AG	General Manager, Jura Elektroapparate AG	General Manager, Jura Elektroapparate AG
Remund Anna Barbara	Mitglied der Geschäfts- leitung, BLS AG	Membre de la direction, BLS SA	Membro della Direzione, BLS SA	Executive Board Member, BLS AG
Robyr Jérémie	Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident, Valais Tourisme	Comité Suisse Tourisme, Président, Valais Tourisme	Comitato Svizzera Turismo, Presidente, Valais Tourisme	Board of Directors Switzerland Tourism, President, Valais Tourism
Roth Jean-François	Präsident, Schweiz Tourismus	Président, Suisse Tourisme	Presidente, Svizzera Turismo	President, Switzerland Tourism
Rutishauser Erwin	Vorsitzender der Geschäftsleitung, Rhätische Bahn AG (Mitglied bis 6.5.2008)	Membre du Comité de direction, Chemin de fer rhétique RhB SA (membre jusqu'au 6.5.2008)	Membro del comitato direttivo, Ferrovia retica RhB SA (membro fino al 6.5.2008)	Chairman of the Executive Management, Rhaetian Railway RhB AG (member until 6.5.2008)
Sardinha Carlos	Direktor, Europcar AMAG Services AG	Directeur général, Europcar AMAG Services SA	Direttore Generale, Europcar AMAG Services AG	Managing Director, Europcar AMAG Services AG
Sauter Bruno	Amtschef, Amt für Wirtschaft und Arbeit, Kanton Zürich	Chef de l'Office de l'économie et du travail, Canton de Zürich	Capo dell'ufficio dell'economia e del lavoro, Canton Zurigo	Deputy Minister of the Department for Economy and Labour of the Canton of Zürich
Schafroth Rolf	CEO Destination Management, Kuoni Travel Ltd., Destination Management	CEO Destination Management, Kuoni Travel Ltd., Destination Management	CEO Destination Management, Kuoni Travel Ltd., Destination Management	CEO Destination Management, Kuoni Travel Ltd., Destination Management

Der
Schweizer
Tourismusrat.

Le Conseil
suisse du
tourisme.

Il Consiglio
svizzero del
turismo.

Switzerland
Tourism
Council.

Scheidegger Eric, Dr. rer. pol.	Vorstand Schweiz Tourismus, Botschafter, Stellvertretender Direktor SECO, Leiter Direktion für Standort- förderung, Staatssekre- tariat für Wirtschaft SECO	Comité Suisse Tourisme, Ambassa- deur, Directeur suppléant du SECO, Chef de la promotion de la place économique, Secrétariat d'Etat à l'économie SECO	Comitato Svizzera Turismo, Ambasciatore, Sostituto del Direttore del SECO, Direttore promozione della piazza economica, Segretariato di Stato dell'economia SECO	Board of Directors Switzerland Tourism, Ambassador, Deputy Director SECO, Head of Promotion Activities Directorate, State Secretariat for Economic Affairs SECO
Schibli Peter	Direktor, swissinfo/SRI	Directeur, swissinfo/SRI	Direttore, swissinfo/SRI	Director, swissinfo/SRI
Solari Marco	Vorstand Schweiz Tourismus, Präsident, Ticino Turismo, Präsident, Internationa- les Film Festival Locarno	Comité Suisse Tourisme, Président, Ticino Turismo, Président, Festival international du film Locarno	Comitato Svizzera Turismo, Presidente, Ticino Turismo, Presidente, Festival internazionale del film Locarno	Board of Directors Switzerland Tourism, President, Ticino Turismo, President, International Film Festival di Locarno
Steiner Thomas	Direktor, Schweizeri- sche Tourismusfach- schule // HES-SO Wallis	Directeur, Ecole Suisse de Tourisme // HES-SO Valais	Direttore, Schweizeri- sche Tourismusfach- schule // HES-SO Wallis	Director, Swiss School of Tourism // HES-SO Valais
Stöckli Beni	CEO, Stöckli Outdoor Sports (ab 1.1.2009)	CEO, Stöckli Outdoor Sports (depuis le 1.1.2009)	CEO, Stöckli Outdoor Sports (dal 1.1.2009)	CEO, Stöckli Outdoor Sports (from 1.1.2009)
Studer Urs W.	Vorstand Schweiz Tourismus, Stadtpräsi- dent Luzern	Comité Suisse Tourisme, Maire de Lucerne	Comitato Svizzera Turismo, Sindaco di Lucerna	Board of Directors Switzerland Tourism, Mayor of Lucerne
Suter Daniel	Direktor, Verkehrshaus der Schweiz	Directeur, Musée suisse des transports	Direttore, Museo Svizzero dei Trasporti	Director, Swiss Transport Museum
Trachsel Hansjörg	Vorstand Schweiz Tourismus, Regierun- gsrat Kanton Graubünden, Vorsteher Departement für Volkswirtschaft und Soziales, Kanton Graubünden	Comité Suisse Tourisme, Conseiller d'Etat (GR), Chef du Département de l'économie et des affaires sociales, Canton des Grisons	Comitato Svizzera Turismo, Consigliere di Stato (GR), Capo del Dipartimento dell'economia pubblica e socialità, Canton Grigioni	Board of Directors Switzerland Tourism, Member of the Government Council (GR), Head of Depart- ment of Economy and Social Affairs, Canton of Graubünden
Tritten Martin	Leiter Fachbereich Tourismus, beco Berner Wirtschaft, Volkswirt- schaftsdirektion, Kanton Bern	Responsable tourisme, beco Economie bernoise, Direction de l'économie publique, Canton de Berne	Responsabile turismo, beco Economia bernese, Direzione dell'Economia pubblica, Canton Berna	Head of Tourism Department, beco Bernese Economy, Department of Economy, Canton Berne
Vollmer Peter, Dr.	Vizepräsident, Schweiz Tourismus, Direktor, Verband öffentlicher Verkehr und Seilbahnen Schweiz	Vice-président, Suisse Tourisme, Directeur, Union des transports publics et Remontées Mécaniques Suisses	Vicepresidente, Svizzera Turismo, Unione dei trasporti pubblici e di Funivie Svizzere	Vice President, Switzerland Tourism, Director, Public Transport Association and Swiss Cableways

Die Revisionsstelle. L'Organe de révision. L'Ufficio di revisione. Auditors.

Obmann

Stefan Gerber

Partner, Revisionsexperte
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Mitglieder

Daniel Anliker

Partner, Revisionsexperte
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Armin Bantli

Partner, Revisionsexperte
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Ersatzmitglieder

Frank Scharnagl

Partner, Revisionsexperte
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Patrick Balkanyi

Partner, Revisionsexperte
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Responsable

Stefan Gerber

Partenaire, Expert-réviseur
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Membres

Daniel Anliker

Partenaire, Expert-réviseur
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Armin Bantli

Partenaire, Expert-réviseur
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Membres suppléants

Frank Scharnagl

Partenaire, Expert-réviseur
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Patrick Balkanyi

Partenaire, Expert-réviseur
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Responsabile

Stefan Gerber

Partner, Perito revisore
PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo

Membri

Daniel Anliker

Partner, Perito revisore
PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo

Armin Bantli

Partner, Perito revisore
PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo

Membri supplenti

Frank Scharnagl

Partner, Perito revisore
PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo

Patrick Balkanyi

Partner, Perito revisore
PricewaterhouseCoopers SA, Zurigo

Chairman

Stefan Gerber

Partner, Audit expert
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Members

Daniel Anliker

Partner, Audit expert
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Armin Bantli

Partner, Audit expert
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Alternate members

Frank Scharnagl

Partner, Audit expert
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Patrick Balkanyi

Partner, Audit expert
PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

Bilanz 2008.

1	Aktiven	Bilanz per 31.12.2008 CHF	Bilanz per 31.12.2007 CHF
Umlaufvermögen			
1.1	Flüssige Mittel		
	Kassa	47 132.57	44 225.09
	Post	454 322.73	623 106.79
	Bank	8 062 589.90	4 691 001.14
	Total Flüssige Mittel	8 564 045.20	5 358 333.02
1.2	Forderungen		
1.2.1	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		
	Debitoren	4 015 244.70	3 758 825.03
	Ausstehende Mitgliederbeiträge*	0.00	32 300.00
1.2.2	Andere kurzfristige Forderungen		
	Garantieleistungen, Vorschüsse, Vorauszahlungen	106 011.86	127 582.26
	Staatliche Stellen	787 031.51	602 977.88
	Diverse	1 395 058.28	958 667.28
	Delkredere	-218 000.00	-224 000.00
	Total Forderungen	6 085 346.35	5 256 352.45
1.3	Vorräte und angefangene Arbeiten		
	Vorräte und angefangene Arbeiten	199 371.13	191 965.20
	Total Vorräte und angefangene Arbeiten	199 371.13	191 965.20
1.4	Aktive Rechnungsabgrenzungen		
	Aktive Rechnungsabgrenzung	1 192 744.82	1 101 364.89
	Total Aktive Rechnungsabgrenzungen	1 192 744.82	1 101 364.89
	Total Umlaufvermögen	16 041 507.50	11 908 015.56
Anlagevermögen			
1.5	Finanzanlagen		
	Beteiligungen	1 732 504.00	1 732 504.00
	Langfristige Forderungen gegenüber Dritten	319 370.08	368 025.25
	Total Finanzanlagen	2 051 874.08	2 100 529.25
1.6	Mobile Sachanlagen		
	Mobiliar, Einrichtungen, Installationen	207 074.95	259 739.25
	Informatikanlagen	455 661.36	488 242.80
	Infrastruktur Auftritte	0.00	0.00
	Total Mobile Sachanlagen	662 736.31	747 982.05
1.7	Immobilien Sachanlagen		
	Geschäftsliegenschaft	8 173 534.11	8 381 659.11
	Total Immobilien Sachanlagen	8 173 534.11	8 381 659.11
	Total Anlagevermögen	10 888 144.50	11 230 170.41
	Total Aktiven	26 929 652.00	23 138 185.97

*ausstehende Mitgliederbeiträge sind neu in den Debitoren enthalten

Bilanz 2008.

2	Passiven	Bilanz per 31.12.2008 CHF	Bilanz per 31.12.2007 CHF
Fremdkapital			
2.1	Kurzfristiges Fremdkapital		
2.1.1	Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen Kreditoren	7 189 420.23	6 199 034.14
2.1.2	Andere kurzfristige Verbindlichkeiten Staatliche Stellen	614 594.91	678 701.97
	Dritte	1 161 579.96	1 436 962.32
	Vorsorgeeinrichtungen	215 087.96	184 946.25
	Total Kurzfristiges Fremdkapital	9 180 683.06	8 499 644.68
2.2	Passive Rechnungsabgrenzungen/Kurzfristige Rückstellungen		
	Passive Rechnungsabgrenzung	1 339 568.46	2 446 982.46
	Personal-Rückstellungen	1 175 338.26	1 053 438.26
	Marketingaktivitäten Folgejahr	2 734 000.00	0.00
	Total Passive Rechnungsabgrenzungen/Kurzfristige Rückstellungen	5 248 906.72	3 500 420.72
2.3	Langfristiges Fremdkapital		
2.3.1	Langfristige Finanzverbindlichkeiten Dritte	18 845.84	18 845.84
2.3.2	Langfristige Rückstellungen Informatikanlagen	312 100.00	262 100.00
	Liegenschaftsrenovation Paris	170 000.00	170 000.00
	Umbauten Mietlokalitäten/Mobiliar	509 900.00	509 900.00
	Diverse	2 185 544.45	1 855 606.25
	Ausserordentliche Ereignisse Destination Schweiz	5 130 500.00	5 130 500.00
	Austrittsentschädigungen	522 569.80	473 065.20
2.3.3	Betriebsfremde Verbindlichkeiten Liegenschaft Paris	2 302 517.29	1 413 764.58
	Total Langfristiges Fremdkapital	11 151 977.38	9 833 781.87
	Total Fremdkapital	25 581 567.16	21 833 847.27
Eigenkapital			
2.4	Kapital per 1.1.2008/2007	1 304 338.70	1 260 309.75
	Minderaufwand	43 746.14	44 028.95
	Total Eigenkapital	1 348 084.84	1 304 338.70
	Total Passiven	26 929 652.00	23 138 185.97

Erfolgsrechnung 2008.

3	Erträge	Budget 2008 CHF	Rechnung 2008 CHF	Rechnung 2007 CHF
Betrieblicher Ertrag				
3.1	Mitgliederbeiträge			
	Schweizerische Eidgenossenschaft	47 250 000.00	47 750 000.00	45 500 000.00
	Schweizerische Bundesbahnen SBB	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SHV)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Schweizer Tourismusrat	905 000.00	905 500.00	809 250.00
	Übrige Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorganisationen, Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen)	1 152 000.00	1 176 410.00	1 187 410.00
	Freiwillige Subvenienten	2 000.00	2 710.00	4 610.00
	Total Mitgliederbeiträge	49 536 000.00	50 062 120.00	47 728 770.00
3.2	Diverser Ertrag	10 000.00	141 903.92	486 248.17
3.3	Finanzertrag	50 000.00	187 434.64	137 732.69
	Total Betrieblicher Ertrag	49 596 000.00	50 391 458.56	48 352 750.86
Marketing Ertrag				
3.4	Sponsorship Marketing	5 340 000.00	6 014 297.30	4 322 879.68
3.5	Marketingbeitrag EURO 2008 – Anteil Bund	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
3.6	Übriger Marketingertrag	20 469 000.00	23 302 625.35	22 299 248.24
	Total Marketing Ertrag	34 009 000.00	35 459 675.65	29 873 124.82
Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag				
3.7	Betriebsfremder Ertrag	55 000.00	166 712.09	51 408.20
3.8	Ertrag Betriebsfremde Liegenschaft	1 575 000.00	1 784 792.94	1 405 887.82
	Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag	1 630 000.00	1 951 505.03	1 457 296.02
3.9	Mehraufwand	1 500 000.00	0.00	0.00
	Total Erträge	86 735 000.00	87 802 639.24	79 683 171.70

Erfolgsrechnung 2008. status pnsrlnA

4	Aufwand	Budget 2008 CHF	Rechnung 2008 CHF	Rechnung 2007 CHF
Marketing Aufwand				
4.1	Aufwand aus Marketing	49 881 000.00	53 498 630.92	49 208 871.48
4.2	Aufwand aus Marketing EURO 2008, Anteil Bund (exkl. Anteil ST)	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
	Total Aufwand aus Marketing	58 081 000.00	59 641 383.92	52 459 868.38
4.3	Personalaufwand Marketing			
	Gehälter	17 590 000.00	17 383 451.71	16 662 845.38
	Sozialaufwand	3 252 000.00	2 791 258.75	2 633 741.46
	Weiterverrechneter Personalaufwand Marketing	-1 233 000.00	-1 209 585.61	-1 112 163.42
	Weiterverrechneter Personalaufwand EURO 2008, Anteil Bund	0.00	-167 902.00	-196 370.00
	Total Personalaufwand Marketing	19 609 000.00	18 797 222.85	17 988 053.42
	Total Marketing Aufwand	77 690 000.00	78 438 606.77	70 447 921.80
Betrieblicher Aufwand				
4.4	Personalaufwand Betrieb			
	Gehälter	1 770 000.00	1 707 342.30	1 780 913.00
	Sozialaufwand	287 000.00	288 353.71	326 209.00
	Weiterverrechneter Personalaufwand Betrieb	-103 000.00	-65 940.00	0.00
	Total Personalaufwand Betrieb	1 954 000.00	1 929 756.01	2 107 122.00
4.5	Personal-Nebenkosten			
	Aus- und Weiterbildung	290 000.00	199 586.87	157 392.86
	Versetzungen/Personalrekrutierung	250 000.00	266 544.95	333 208.06
	Nicht bezogene Ferien/Überzeit (Rückstellungen)	0.00	121 900.00	-56 460.00
	Reise- und Repräsentationsspesen	321 000.00	298 455.93	291 619.18
	Diverser Personalaufwand	353 000.00	410 563.62	166 607.70
	Total Personal-Nebenkosten	1 214 000.00	1 297 051.37	892 367.80
4.6	Übriger Betriebsaufwand			
	Raumaufwand	2 719 000.00	2 650 415.23	2 520 093.11
	Verwaltungsaufwand	1 405 000.00	1 312 764.49	1 282 460.24
	Allgemeiner Behördenaufwand	210 000.00	213 466.55	199 357.30
	Übriger Betriebsaufwand	104 000.00	87 581.02	94 515.21
	Weiterverrechneter Betriebsaufwand	-233 000.00	-236 663.57	-226 294.84
	Total Übriger Betriebsaufwand	4 205 000.00	4 027 563.72	3 870 131.02
4.7	Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust	10 000.00	138 166.10	33 888.69
4.8	Finanzaufwand	112 000.00	65 537.61	501 988.26
4.9	Abschreibungen auf Sachanlagen			
	Hard- und Software	407 000.00	445 494.48	384 444.54
	Büroeinrichtungen und feste Installationen	202 000.00	199 840.81	239 506.24
	Total Abschreibungen auf Sachanlagen	609 000.00	645 335.29	623 950.78
	Total Betrieblicher Aufwand	8 104 000.00	8 103 410.10	8 029 448.55
Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand				
4.10	Betriebsfremder Aufwand	0.00	25 941.00	0.00
4.11	Aufwand Betriebsfremde Liegenschaft	941 000.00	1 190 935.23	1 161 772.40
	Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand	941 000.00	1 216 876.23	1 161 772.40
4.12	Minderaufwand	0.00	43 746.14	44 028.95
	Total Aufwand	86 735 000.00	87 802 639.24	79 683 171.70

Anhang zur Jahresrechnung 2008.

Rechnungslegungsgrundsätze

Schweiz Tourismus als Körperschaft des öffentlichen Rechts richtet die Buchführung und die Rechnungslegung nach Art. 957 ff. OR sowie den anwendbaren Vorschriften des Aktienrechts (Art. 662 a ff. OR). Schweiz Tourismus haftet gemäss Art. 21 des Organisationsstatuts für ihre Verbindlichkeiten allein mit ihrem Vermögen.

IKS-Risikobeurteilung

Schweiz Tourismus hat die Unternehmens-Risikobeurteilung im Rahmen des bestehenden Risk-Management-Prozesses aktualisiert und dokumentiert. Diese umfasst sämtliche Risiken, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Beurteilung der Jahresrechnung haben können. Mit den im Rahmen des Risk-Management-Prozesses definierten Risikobewältigungstechniken werden die Risiken laufend überwacht und kontrolliert. Die Ergebnisse aus der Überwachung und Kontrolle sind im Administrations-Handbuch und im IKS-Ordner (Internes Kontrollsystem) ersichtlich.

	2008 CHF	2007 CHF
Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen		
Kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen In- und Ausland	215 000	185 000
Brandversicherungswerte Sachanlagen		
Mobiliar	2 200 000	2 200 000
Lager Mailinghouse/Messestand	3 600 000	3 600 000
EDV-Anlagen	877 700	1 012 000
Immobilien (Liegenschaft Paris)	p.M.	p.M.
Festdarlehen und Kreditlimiten		
UBS - Kreditlimite (Kontokorrent)	500 000	5 000 000
CS - Kreditlimite (Kontokorrent)	2 000 000	500 000
ZKB - Kreditlimite (Kontokorrent)	2 000 000	2 000 000
Anlagen Abschreibungen		
Die Abschreibungen für Infrastruktur Auftritte (Messestand), Web- und Mailinghouse-Server werden unter «Aufwand aus Marketing» ausgewiesen.	101 400	463 500
Beteiligungen		
STC Switzerland Travel Centre AG Zürich/London, zentrale Bewirtschaftung, Vertrieb und Verkauf von CH-Tourismusprodukten, Aktienkapital	5 250 000	5 250 000
Beteiligungsanteil ST	33%	33%
Forderungen/Verbindlichkeiten gegenüber STC Switzerland Travel Centre AG		
In der Bilanz sind in den folgenden Positionen Guthaben/Verbindlichkeiten enthalten:		
1.2.1 Debitoren	13 988	2 667
2.1.1 Kreditoren	54 729	64 285
Liegenschaftsrechnung Paris		
Ertrag aus Liegenschaft	1 784 793	1 405 887
Aufwand aus Liegenschaft	1 190 935	1 161 772
Erfolg aus Liegenschaft	593 858	244 115
Leasingverbindlichkeiten		
Gesamtbetrag der Leasingverbindlichkeiten	27 439	35 257
Bürgschaften		
Bürgschaft Hausmiete Mitarbeiter		
New York: USD 0 / 4550	0	5 152
Gehälter und Sozialaufwand		
Die dem Marketing direkt zuordenbaren Aufwendungen für Gehälter und Sozialaufwand werden unter der entsprechenden Rubrik «Marketing» ausgewiesen. Das Total der Positionen «Gehälter» und «Sozialaufwand» beträgt:		
Gehälter	19 090 794	18 443 758
Sozialaufwand	3 079 612	2 959 950
Im Gehaltsaufwand ist die Bildung einer Rückstellung für latente Personalkosten im Betrag von CHF 500 000.- enthalten.		

	2008 CHF	2007 CHF
Ausserbilanzgeschäfte		
Positive Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	37 773	11 860
Negative Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte	-1 670 838	-427 658
Kontraktvolumen	28 121 772	24 302 913

Bei den Devisentermingeschäften handelt es sich um die Absicherung der budgetierten Ausgaben des Folgejahres in fremder Währung (EUR, USD, GBP, JPY). In Abweichung vom Vorjahr wird ab 1. Januar 2008 auf die Verbuchung einer Rückstellung für die negativen Wiederbeschaffungswerte der Devisentermingeschäfte verzichtet.

Bericht der Revisionsstelle.

Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die vorliegende Jahresrechnung von Schweiz Tourismus, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang, für das am 31. Dezember 2008 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung des Vorstandes

Der Vorstand ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften, den Statuten und den im Anhang wiedergegebenen Rechnungslegungsgrundsätzen verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Vorstand für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Unsere Prüfung stellt auf die umfassende Prüfung der PricewaterhouseCoopers AG und deren Berichterstattung zuhanden der Revisionsstelle ab. Deren Prüfung wurde in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vor-

genommen. Nach diesen Standards wurde die Prüfung so geplant und durchgeführt, um hinreichende Sicherheit zu gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist. Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. PricewaterhouseCoopers AG ist der Auffassung, dass die von ihr erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für ihr Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2008 abgeschlossene Geschäftsjahr dem

schweizerischen Gesetz, den Statuten und den im Anhang wiedergegebenen Rechnungslegungsgrundsätzen.

Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 728 OR) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbare Sachverhalte vorliegen. In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Vorstandes ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert. Wir empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Die Revisionsstelle

Stefan Gerber

Revisionsexperte, Obmann,
Leitender Revisor

Armin Bantli

Revisionsexperte, Mitglied

Daniel Anliker

Revisionsexperte, Mitglied

Zürich, 3. März 2009

Bilan 2008. Jahresrechnung 2008.

1	Actif	Bilan au 31.12.2008 CHF	Bilan au 31.12.2007 CHF
Actif circulant			
1.1	Liquidités		
	Caisse	47 132.57	44 225.09
	Compte postal	454 322.73	623 106.79
	Banques	8 062 589.90	4 691 001.14
	Total liquidités	8 564 045.20	5 358 333.02
1.2	Créances		
1.2.1	Créances résultant des ventes et des prestations de services		
	Débiteurs	4 015 244.70	3 758 825.03
	Cotisations impayées*	0.00	32 300.00
1.2.2	Autres créances à court terme		
	Prestations de garantie, avances, paiements anticipés	106 011.86	127 582.26
	Institutions publiques	787 031.51	602 977.88
	Autres	1 395 058.28	958 667.28
	Du croire	-218 000.00	-224 000.00
	Total créances	6 085 346.35	5 256 352.45
1.3	Stocks et travaux en cours		
	Stocks et travaux en cours	199 371.13	191 965.20
	Total stocks et travaux en cours	199 371.13	191 965.20
1.4	Comptes de régularisation actifs		
	Compte de régularisation actif	1 192 744.82	1 101 364.89
	Total comptes de régularisation actifs	1 192 744.82	1 101 364.89
	Total actif circulant	16 041 507.50	11 908 015.56
Actif immobilisé			
1.5	Immobilisations financières		
	Participations	1 732 504.00	1 732 504.00
	Créances à long terme envers des tiers	319 370.08	368 025.25
	Total immobilisations financières	2 051 874.08	2 100 529.25
1.6	Immobilisations corporelles meubles		
	Mobilier, équipements, installations	207 074.95	259 739.25
	Équipement informatique	455 661.36	488 242.80
	Infrastructure foires	0.00	0.00
	Total immobilisations corporelles meubles	662 736.31	747 982.05
1.7	Immobilisations corporelles immeubles		
	Bâtiments d'exploitation	8 173 534.11	8 381 659.11
	Total immobilisations corporelles immeubles	8 173 534.11	8 381 659.11
	Total actif immobilisé	10 888 144.50	11 230 170.41
	Total actif	26 929 652.00	23 138 185.97

*désormais, les cotisations impayées des membres figurent au poste des créances débiteurs

Bilan 2008.

2 Passif	Bilan au 31.12.2008 CHF	Bilan au 31.12.2007 CHF
Fonds étrangers		
2.1 Fonds étrangers à court terme		
2.1.1 Dettes à court terme résultant des ventes et des prestations de services		
Créanciers	7 189 420.23	6 199 034.14
2.1.2 Autres dettes à court terme		
Institutions publiques	614 594.91	678 701.97
Tiers	1 161 579.96	1 436 962.32
Institutions de prévoyance professionnelle	215 087.96	184 946.25
Total fonds étrangers à court terme	9 180 683.06	8 499 644.68
2.2 Comptes de régularisation passifs/provisions à court terme		
Comptes de régularisation passifs	1 339 568.46	2 446 982.46
Provisions pour le personnel	1 175 338.26	1 053 438.26
Activités de marketing de l'exercice suivant	2 734 000.00	0.00
Total comptes de régularisation passifs/provisions à court terme	5 248 906.72	3 500 420.72
2.3 Fonds étrangers à long terme		
2.3.1 Dettes financières à long terme		
Tiers	18 845.84	18 845.84
2.3.2 Provisions à long terme		
Equipement informatique	312 100.00	262 100.00
Rénovation d'immeuble Paris	170 000.00	170 000.00
Rénovation des locaux loués/mobilier	509 900.00	509 900.00
Divers	2 185 544.45	1 855 606.25
Evénements extraordinaires, destination Suisse	5 130 500.00	5 130 500.00
Indemnités de départ	522 569.80	473 065.20
2.3.3 Dettes hors exploitation		
Immeuble Paris	2 302 517.29	1 413 764.58
Total fonds étrangers à long terme	11 151 977.38	9 833 781.87
Total fonds étrangers	25 581 567.16	21 833 847.27
Fonds propres		
2.4 Capital au 1.1.2008/2007	1 304 338.70	1 260 309.75
Minoration des frais	43 746.14	44 028.95
Total fonds propres	1 348 084.84	1 304 338.70
Total passif	26 929 652.00	23 138 185.97

Compte de profits et pertes 2008.

3	Produits	Budget 2008 CHF	Compte 2008 CHF	Compte 2007 CHF
Produits d'exploitation				
3.1	Cotisations des membres			
	Confédération suisse	47 250 000.00	47 750 000.00	45 500 000.00
	Chemins de fer fédéraux suisses CFF	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SSH)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Conseil suisse du tourisme	905 000.00	905 500.00	809 250.00
	Autres membres (cantons, communes, organisations touristiques, milieux intéressés aux transports, entreprises, organisations)	1 152 000.00	1 176 410.00	1 187 410.00
	Contributions volontaires	2 000.00	2 710.00	4 610.00
	Total cotisations des membres	49 536 000.00	50 062 120.00	47 728 770.00
3.2	Produits divers	10 000.00	141 903.92	486 248.17
3.3	Produits des placements financiers	50 000.00	187 434.64	137 732.69
	Total produits d'exploitation	49 596 000.00	50 391 458.56	48 352 750.86
Produits de marketing				
3.4	Parrainage marketing	5 340 000.00	6 014 297.30	4 322 879.68
3.5	EURO 2008 – contribution de marketing de la Confédération	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
3.6	Autres produits de marketing	20 469 000.00	23 302 625.35	22 299 248.24
	Total produits de marketing	34 009 000.00	35 459 675.65	29 873 124.82
Produits extraordinaires et hors exploitation				
3.7	Produit hors exploitation	55 000.00	166 712.09	51 408.20
3.8	Produit d'immeuble hors exploitation	1 575 000.00	1 784 792.94	1 405 887.82
	Total produits extraordinaires et hors exploitation	1 630 000.00	1 951 505.03	1 457 296.02
3.9	Majoration des frais	1 500 000.00	0.00	0.00
	Total produits	86 735 000.00	87 802 639.24	79 683 171.70
Equipement informatique				
	Total immobilisations corporelles meubles	86 735.31	747 582.05	
Bâtiments d'exploitation				
	Total immobilisations corporelles immeubles	8 173 534.11	8 301 625.11	
	Total actif immobilisé	8 260 269.42	9 049 207.16	
	Total actif	19 952 652.00	20 136 185.87	

En outre, les cotisations impayées des membres figurent au poste des créances certains.

Compte de profits et pertes 2008.

4	Charges	Budget 2008 CHF	Compte 2008 CHF	Compte 2007 CHF
Charges de marketing				
4.1	Charges découlant du marketing	49 881 000.00	53 498 630.92	49 208 871.48
4.2	Charges marketing pour l'EURO 2008, part Conféd. (sans part ST)	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
	Total charges découlant du marketing	58 081 000.00	59 641 383.92	52 459 868.38
Charges de personnel de marketing				
4.3	Salaires	17 590 000.00	17 383 451.71	16 662 845.38
	Charges sociales	3 252 000.00	2 791 258.75	2 633 741.46
	Charges de personnel de marketing facturées à des tiers	-1 233 000.00	-1 209 585.61	-1 112 163.42
	Charges de personnel EURO 2008, contribution de la Confédération	0.00	-167 902.00	-196 370.00
	Total charges de personnel de marketing	19 609 000.00	18 797 222.85	17 988 053.42
	Total charges de marketing	77 690 000.00	78 438 606.77	70 447 921.80
Charges d'exploitation				
4.4 Charges de personnel d'exploitation				
	Salaires	1 770 000.00	1 707 342.30	1 780 913.00
	Charges sociales	287 000.00	288 353.71	326 209.00
	Charges de personnel d'exploitation facturées à des tiers	-103 000.00	-65 940.00	0.00
	Total charges de personnel d'exploitation	1 954 000.00	1 929 756.01	2 107 122.00
4.5 Frais accessoires du personnel				
	Formation et perfectionnement professionnels	290 000.00	199 586.87	157 392.86
	Transferts/recrutement du personnel	250 000.00	266 544.95	333 208.06
	Vacances/heures supplémentaires non compensées (provisions)	0.00	121 900.00	-56 460.00
	Frais de déplacement et de représentation	321 000.00	298 455.93	291 619.18
	Autres frais de personnel	353 000.00	410 563.62	166 607.70
	Total frais accessoires du personnel	1 214 000.00	1 297 051.37	892 367.80
4.6 Autres charges d'exploitation				
	Loyers	2 719 000.00	2 650 415.23	2 520 093.11
	Frais d'administration	1 405 000.00	1 312 764.49	1 282 460.24
	Frais généraux des organes	210 000.00	213 466.55	199 357.30
	Autres charges d'exploitation	104 000.00	87 581.02	94 515.21
	Charges d'exploitation facturées à des tiers	-233 000.00	-236 663.57	-226 294.84
	Total autres charges d'exploitation	4 205 000.00	4 027 563.72	3 870 131.02
4.7	Charges diverses, pertes sur débiteurs incl.	10 000.00	138 166.10	33 888.69
4.8	Charges financières	112 000.00	65 537.61	501 988.26
4.9 Amortissements des immobilisations corporelles				
	Matériel et logiciel	407 000.00	445 494.48	384 444.54
	Installations de bureau et installations fixes	202 000.00	199 840.81	239 506.24
	Total amortissements des immobilisations corporelles	609 000.00	645 335.29	623 950.78
	Total charges d'exploitation	8 104 000.00	8 103 410.10	8 029 448.55
Charges extraordinaires et hors exploitation				
4.10	Charges hors exploitation	0.00	25 941.00	0.00
4.11	Charges de l'immeuble hors exploitation	941 000.00	1 190 935.23	1 161 772.40
	Total charges extraordinaires et hors exploitation	941 000.00	1 216 876.23	1 161 772.40
4.12	Minoration des frais	0.00	43 746.14	44 028.95
	Total charges	86 735 000.00	87 802 639.24	79 683 171.70

Annexe aux comptes de l'exercice 2008.

Principes d'établissement des comptes

Suisse Tourisme, en tant que corporation de droit public, établit sa comptabilité et ses comptes selon les art. 957 ss CO ainsi que les dispositions applicables du droit des sociétés anonymes (art. 662a ss CO). Aux termes de l'art. 21 des Statuts, l'actif de la corporation répond seul des dettes de Suisse Tourisme.

Evaluation des risques SCI

Suisse Tourisme a actualisé et documenté l'évaluation des risques de l'entreprise dans le cadre du processus de gestion des risques existant. Cette évaluation englobe tous les risques susceptibles d'avoir une influence notable sur l'appréciation des comptes annuels. Les techniques de résorption des risques définies dans le cadre du processus de gestion des risques permettent de surveiller et de contrôler les risques en permanence. Les résultats de cette surveillance et de ce contrôle sont consultables dans le manuel d'Administration et dans le classeur SCI (Système de Contrôle Interne).

	2008 CHF	2007 CHF
Engagements vis-à-vis d'institutions de prévoyance		
Engagements à court terme auprès d'institutions de prévoyance en Suisse et à l'étranger	215 000	185 000
Valeur d'assurance-incendie des immobilisations corporelles		
Mobilier	2 200 000	2 200 000
Entrepôt Mailinghouse/stands de foires	3 600 000	3 600 000
Equipement informatique	877 700	1 012 000
Immobilier (immeuble de Paris)	p.M.	p.m.
Actifs gagés pour engagements propres		
UBS - plafond de crédit (compte courant)	500 000	5 000 000
CS - plafond de crédit (compte courant)	2 000 000	500 000
ZKB - plafond de crédit (compte courant)	2 000 000	2 000 000
Amortissements des immobilisations		
Les amortissements des infrastructures, des activités de représentation (stands de foires), des serveurs web et Mailinghouse figurent sous «Charges découlant du marketing».	101 400	463 500
Participations		
STC Switzerland Travel Centre SA, Zürich/Londres, gestion centrale, distribution et vente de produits touristiques suisses, capital social	5 250 000	5 250 000
Participation ST	33%	33%
Créances/engagements à l'égard de STC Switzerland Travel Centre SA		
Le bilan contient des avoirs/engagements aux positions suivantes:		
1.2.1 Créances	13 988	2 667
2.1.1 Dettes	54 729	64 285
Compte immeuble de Paris		
Produit immobilier	1 784 793	1 405 887
Charges immobilières	1 190 935	1 161 772
Résultat immobilier	593 858	244 115
Engagements de leasing		
Montant total des engagements de leasing	27 439	35 257
Cautionnements		
Cautionnement loyer maison pour collaborateurs		
New York: USD 0 / 4550	0	5 152
Salaires et charges sociales		
Les dépenses pour salaires et charges sociales pouvant être directement affectées au marketing figurent à la rubrique «marketing».		
Le total des postes «salaires» et «charges sociales» s'élève à:		
Salaires	19 090 794	18 443 758
Charges sociales	3 079 612	2 959 950
Les charges salariales incluent la constitution d'une provision pour cas fiscaux latents dans les représentations, pour un montant de CHF 500 000.-.		

	2008 CHF	2007 CHF
Opérations hors bilan		
Valeurs de rachat positives des opérations à terme sur les devises	37 773	11 860
Valeurs de rachat négatives des opérations à terme sur les devises	-1 670 838	-427 658
Volume de transactions	28 121 772	24 302 913

Les deux opérations à terme sur les devises portent sur l'assurance des charges budgétisées de l'exercice suivant en devises étrangères (EUR, USD, GBP, JPY). A la différence de l'exercice précédent, depuis le 1^{er} janvier 2008 il n'y a plus de provision constituée pour les valeurs de rachat négatives des opérations à terme sur les devises.

Rapport de l'Organe de révision.

Rapport de l'Organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'Organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de Suisse Tourisme, comprenant le bilan, le compte de profits et pertes et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2008.

Responsabilité du Comité

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Comité. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Comité est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'Organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Notre jugement se fonde sur la révision globale de PricewaterhouseCoopers AG et sur son rapport à l'attention de l'Organe de révision. Sa révision a été effectuée selon les normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir

une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives. Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. PricewaterhouseCoopers AG estime que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former son opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2008 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement et la présentation des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Comité. Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

L'Organe de révision

Stefan Gerber

Expert-réviseur, responsable

Armin Bantli

Expert-réviseur, membre

Daniel Anliker

Expert-réviseur, membre

Zurich, le 3 mars 2009

Bilancio 2008. Comptes de l'exercice 2008

1	Attivi	Bilancio al 31.12.2008 CHF	Bilancio al 31.12.2007 CHF
Attivo circolante			
1.1	Liquidità		
	Cassa	47 132.57	44 225.09
	Conti correnti postali	454 322.73	623 106.79
	Banche	8 062 589.90	4 691 001.14
	Totale liquidità	8 564 045.20	5 358 333.02
1.2	Crediti		
1.2.1	Crediti derivanti da vendite e prestazioni		
	Debitori	4 015 244.70	3 758 825.03
	Quote dei membri da riscuotere*	0.00	32 300.00
1.2.2	Altri crediti a breve termine		
	Prestazioni di garanzia, anticipi, pagamenti preventivi	106 011.86	127 582.26
	Enti pubblici	787 031.51	602 977.88
	Altri	1 395 058.28	958 667.28
	Delcredere	-218 000.00	-224 000.00
	Totale crediti	6 085 346.35	5 256 352.45
1.3	Stock e lavori in corso		
	Stock e lavori in corso	199 371.13	191 965.20
	Totale stock e lavori in corso	199 371.13	191 965.20
1.4	Ratei e risconti attivi		
	Ratei e risconti attivi	1 192 744.82	1 101 364.89
	Totale ratei e risconti attivi	1 192 744.82	1 101 364.89
	Totale attivo circolante	16 041 507.50	11 908 015.56
Attivo fisso			
1.5	Investimenti finanziari		
	Partecipazioni	1 732 504.00	1 732 504.00
	Crediti a lungo termine nei confronti di terzi	319 370.08	368 025.25
	Totale investimenti finanziari	2 051 874.08	2 100 529.25
1.6	Immobilizzazioni mobili		
	Mobilia, arredamenti, installazioni	207 074.95	259 739.25
	Impianti informatici	455 661.36	488 242.80
	Infrastruttura esposizioni	0.00	0.00
	Totale immobilizzazioni mobili	662 736.31	747 982.05
1.7	Immobilizzazioni immobili		
	Immobile d'esercizio	8 173 534.11	8 381 659.11
	Totale immobilizzazioni immobili	8 173 534.11	8 381 659.11
	Totale attivo fisso	10 888 144.50	11 230 170.41
	Totale attivi	26 929 652.00	23 138 185.97

*le quote associative non versate sono ora incluse nel conto debitori

Bilancio 2008.

2 Passivi	Bilancio al 31.12.2008	Bilancio al 31.12.2007
	CHF	CHF
Capitale di terzi		
2.1 Capitale di terzi a breve termine		
2.1.1 Passività a breve termine derivanti da forniture e prestazioni		
Creditori	7 189 420.23	6 199 034.14
2.1.2 Altre passività a breve termine		
Enti pubblici	614 594.91	678 701.97
Terzi	1 161 579.96	1 436 962.32
Istituti di previdenza professionale	215 087.96	184 946.25
Totale capitale di terzi a breve termine	9 180 683.06	8 499 644.68
2.2 Ratei e risconti passivi/accantonamenti a breve termine		
Ratei e risconti passivi	1 339 568.46	2 446 982.46
Accantonamenti per il personale	1 175 338.26	1 053 438.26
Attività di marketing anno seguente	2 734 000.00	0.00
Totale ratei e risconti passivi/accantonamenti a breve termine	5 248 906.72	3 500 420.72
2.3 Capitale di terzi a lungo termine		
2.3.1 Passività finanziarie a lungo termine		
Terzi	18 845.84	18 845.84
2.3.2 Accantonamenti a lungo termine		
Impianti informatici	312 100.00	262 100.00
Riattamento immobile Parigi	170 000.00	170 000.00
Trasformazione locali locati/mobilia	509 900.00	509 900.00
Altri	2 185 544.45	1 855 606.25
Eventi straordinari destinazione Svizzera	5 130 500.00	5 130 500.00
Indennità di uscita	522 569.80	473 065.20
2.3.3 Passività estranee all'esercizio		
Immobile Parigi	2 302 517.29	1 413 764.58
Totale capitale di terzi a lungo termine	11 151 977.38	9 833 781.87
Totale capitale di terzi	25 581 567.16	21 833 847.27
Fondi propri		
2.4 Fondi propri all'1.1.2008/2007	1 304 338.70	1 260 309.75
Costi inferiori	43 746.14	44 028.95
Totale fondi propri	1 348 084.84	1 304 338.70
Totale passivi	26 929 652.00	23 138 185.97

Conto economico 2008.

3	Ricavi	Budget 2008 CHF	Consuntivo 2008 CHF	Consuntivo 2007 CHF
Ricavi d'esercizio				
3.1	Quote dei membri			
	Confederazione Svizzera	47 250 000.00	47 750 000.00	45 500 000.00
	Ferrovie Federali Svizzere FFS	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SSA)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Consiglio svizzero del turismo	905 000.00	905 500.00	809 250.00
	Altri membri (cantoni, comuni, organizzazioni turistiche, industrie interessate al turismo, società, organizzazioni)	1 152 000.00	1 176 410.00	1 187 410.00
	Contributi volontari	2 000.00	2 710.00	4 610.00
	Totale quote dei membri	49 536 000.00	50 062 120.00	47 728 770.00
3.2	Proventi diversi	10 000.00	141 903.92	486 248.17
3.3	Proventi finanziari	50 000.00	187 434.64	137 732.69
	Totale ricavi d'esercizio	49 596 000.00	50 391 458.56	48 352 750.86
Proventi di marketing				
3.4	Sponsorship marketing	5 340 000.00	6 014 297.30	4 322 879.68
3.5	EURO 2008 – contributo di marketing della Confederazione	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
3.6	Altri proventi di marketing	20 469 000.00	23 302 625.35	22 299 248.24
	Totale proventi di marketing	34 009 000.00	35 459 675.65	29 873 124.82
Ricavi straordinari ed estranei all'esercizio				
3.7	Ricavi estranei all'esercizio	55 000.00	166 712.09	51 408.20
3.8	Proventi da immobili estranei all'esercizio	1 575 000.00	1 784 792.94	1 405 887.82
	Totale ricavi straordinari ed estranei all'esercizio	1 630 000.00	1 951 505.03	1 457 296.02
3.9	Costi superiori	1 500 000.00	0.00	0.00
	Totale ricavi	86 735 000.00	87 802 639.24	79 683 171.70
Totale immobilizzazioni mobili				
		8 124 334.11	8 381 838.11	8 381 838.11
Totale immobilizzazioni immobiliari				
		4 178 254.11	4 381 838.11	4 381 838.11
Totale attivo fisso				
		12 302 588.22	12 763 676.22	12 763 676.22
Totale attivi				
		24 230 000.00	24 138 185.97	23 138 185.97

Le quote associative non versate sono incluse nel conto debitori

Conto economico 2008.

4	Spese	Budget 2008 CHF	Consuntivo 2008 CHF	Consuntivo 2007 CHF
Spese di marketing				
4.1	Spese derivanti dal marketing	49 881 000.00	53 498 630.92	49 208 871.48
4.2	Spese di marketing EURO 2008, quota confed. (quota ST esclusa)	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
	Totale spese derivanti dal marketing	58 081 000.00	59 641 383.92	52 459 868.38
4.3	Spese per il personale di marketing			
	Salari	17 590 000.00	17 383 451.71	16 662 845.38
	Oneri sociali	3 252 000.00	2 791 258.75	2 633 741.46
	Spese per il personale di marketing fatturate a terzi	-1 233 000.00	-1 209 585.61	-1 112 163.42
	Spese per il personale EURO 2008, contributo della Confederazione	0.00	-167 902.00	-196 370.00
	Totale spese per il personale di marketing	19 609 000.00	18 797 222.85	17 988 053.42
	Totale spese di marketing	77 690 000.00	78 438 606.77	70 447 921.80
Spese d'esercizio				
4.4	Spese per il personale d'esercizio			
	Salari	1 770 000.00	1 707 342.30	1 780 913.00
	Oneri sociali	287 000.00	288 353.71	326 209.00
	Spese per il personale d'esercizio fatturate a terzi	-103 000.00	-65 940.00	0.00
	Totale spese per il personale d'esercizio	1 954 000.00	1 929 756.01	2 107 122.00
4.5	Spese accessorie per il personale			
	Formazione e perfezionamento professionale	290 000.00	199 586.87	157 392.86
	Trasferimenti/reclutamento di personale	250 000.00	266 544.95	333 208.06
	Vacanze/ore supplementari non compensate (accantonamenti)	0.00	121 900.00	-56 460.00
	Spese di viaggio e di rappresentanza	321 000.00	298 455.93	291 619.18
	Altre spese per il personale	353 000.00	410 563.62	166 607.70
	Totale spese accessorie per il personale	1 214 000.00	1 297 051.37	892 367.80
4.6	Altri costi d'esercizio			
	Spese per locali d'esercizio	2 719 000.00	2 650 415.23	2 520 093.11
	Spese di amministrazione	1 405 000.00	1 312 764.49	1 282 460.24
	Spese generali degli organi	210 000.00	213 466.55	199 357.30
	Altri costi d'esercizio	104 000.00	87 581.02	94 515.21
	Spese d'esercizio fatturate a terzi	-233 000.00	-236 663.57	-226 294.84
	Totale altri costi d'esercizio	4 205 000.00	4 027 563.72	3 870 131.02
4.7	Oneri diversi incl. perdite su debitori	10 000.00	138 166.10	33 888.69
4.8	Oneri finanziari	112 000.00	65 537.61	501 988.26
4.9	Ammortamenti sulle immobilizzazioni			
	Hardware e software	407 000.00	445 494.48	384 444.54
	Arredamenti per ufficio e installazioni fisse	202 000.00	199 840.81	239 506.24
	Totale ammortamenti sulle immobilizzazioni	609 000.00	645 335.29	623 950.78
	Totale costi d'esercizio	8 104 000.00	8 103 410.10	8 029 448.55
Oneri straordinari ed estranei all'esercizio				
4.10	Spese estranee all'esercizio	0.00	25 941.00	0.00
4.11	Oneri da immobili estranei all'esercizio	941 000.00	1 190 935.23	1 161 772.40
	Totale oneri straordinari ed estranei all'esercizio	941 000.00	1 216 876.23	1 161 772.40
4.12	Costi inferiori	0.00	43 746.14	44 028.95
	Totale spese	86 735 000.00	87 802 639.24	79 683 171.70

Allegato al conto annuale 2008.

Criteria dell'allestimento dei conti

La contabilità e i conti di Svizzera Turismo, una corporazione di diritto pubblico, sono conformi alle prescrizioni dell'art. 957 segg. CO nonché alle prescrizioni applicabili del diritto delle società anonime (art. 662 a segg. CO). In conformità all'art. 21 del proprio statuto, Svizzera Turismo risponde delle proprie passività unicamente con il proprio patrimonio.

Valutazione del rischio SCI

Nel quadro del già esistente processo di Risk Management, Svizzera Turismo ha aggiornato e documentato la valutazione dei rischi d'impresa. Essa comprende tutti i rischi che possono influire in notevole misura sulla valutazione del conto annuale. Le tecniche di gestione del rischio definite nell'ambito del processo di Risk Management rendono possibile un costante monitoraggio e controllo dei rischi. I risultati di tale attività di monitoraggio e controllo sono evidenziati nell'Administrator Manual e nel dossier SCI (Sistema di Controllo Interno).

	2008 CHF	2007 CHF
Impegni nei confronti di istituti di previdenza professionale		
Impegni a breve termine nei confronti di istituti di previdenza professionale in Svizzera e all'estero	215 000	185 000
Valori dell'assicurazione contro gli incendi per immobilizzazioni		
Mobilia	2 200 000	2 200 000
Magazzino mailing house/stand fieristico	3 600 000	3 600 000
Impianti informatici	877 700	1 012 000
Immobili (immobile Parigi) – pro memoria	p.M.	p.M.
Prestiti fissi e limiti di credito		
UBS - Limite di credito (conto corrente)	500 000	5 000 000
CS - Limite di credito (conto corrente)	2 000 000	500 000
ZKB - Limite di credito (conto corrente)	2 000 000	2 000 000
Ammortamento immobilizzazioni		
Gli ammortamenti per l'infrastruttura esposizioni (stand fiere), per server web e mailing house figurano sotto «Spese di marketing».	101 400	463 500
Partecipazioni		
STC Switzerland Travel Centre AG Zürich/Londra, gestione centralizzata, commercializzazione e vendita di prodotti turistici CH, capitale azionario	5 250 000	5 250 000
Quota di partecipazione ST	33%	33%
Crediti/debiti nei confronti di STC Switzerland Travel Centre AG		
Nel bilancio sono comprese le seguenti voci di attivo/passivo:		
1.2.1 Debitori	13 988	2 667
2.1.1 Creditori	54 729	64 285
Conto immobile Parigi		
Proventi da immobile	1 784 793	1 405 887
Oneri da immobile	1 190 935	1 161 772
Risultato da immobile	593 858	244 115
Impegni di leasing		
Importo totale degli impegni di leasing	27 439	35 257
Fideiussioni		
Fideiussione locazione alloggio collaboratori New York: USD 0 / 4 550	0	5 152
Salari e oneri sociali		
Le spese salari e oneri sociali direttamente correlabili alle attività di marketing sono espresse sotto la relativa rubrica «Marketing».		
Il totale delle voci «Salari» e «Oneri sociali» ammonta a:		
Salari	19 090 794	18 443 758
Oneri sociali	3 079 612	2 959 950
Il conto stipendi comprende la costituzione di un fondo di riserva per casi tributari latenti nelle rappresentanze per l'ammontare di CHF 500 000.–.		

	2008 CHF	2007 CHF
Operazioni fuori bilancio		
Valori di rimpiazzo positivi delle operazioni a termine su divise	37 773	11 860
Valori di rimpiazzo negativi delle operazioni a termine su divise	-1 670 838	-427 658
Volume di contratti	28 121 772	24 302 913

Le operazioni a termine su divise si riferiscono alla copertura in valuta estera (EUR, USD, GBP, JPY) delle spese messe in preventivo per l'anno successivo. In deroga a quanto fatto nell'anno precedente, dal 1° gennaio 2008 si rinuncia alla registrazione di un accantonamento per i valori di rimpiazzo negativi delle operazioni a termine su divise.

Rapporto dell'Ufficio di revisione.

Rapporto dell'Ufficio di revisione sul conto annuale

In qualità di Ufficio di revisione abbiamo verificato il presente conto annuale di Svizzera Turismo, costituito da bilancio, conto economico e allegato, per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2008.

Responsabilità del Comitato

Il Comitato è responsabile dell'allestimento del conto annuale in conformità alla legge e allo statuto. Questa responsabilità comprende la concezione, l'implementazione e il mantenimento di un sistema di controllo interno relativamente all'allestimento di un conto annuale che sia esente da anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Il Comitato è inoltre responsabile della scelta e dell'applicazione di appropriate norme di presentazione del conto annuale, nonché dell'esecuzione di stime adeguate.

Responsabilità dell'Ufficio di revisione

La nostra responsabilità consiste nell'esprimere un giudizio sul conto annuale in base alle nostre verifiche. La nostra verifica si basa sulla verifica completa effettuata da PricewaterhouseCoopers SA e sul loro rapporto di revisione, indirizzato all'Ufficio di revisione. PricewaterhouseCoopers SA ha effettuato la sua verifica conformemente ai principi di revisione svizzeri, i quali richiedono che la stessa venga pianificata ed effettuata in

maniera tale da ottenere sufficiente sicurezza che il conto annuale sia privo di anomalie significative. Una revisione comprende l'esecuzione di procedure di verifica volte ad ottenere elementi probativi per i valori e le altre informazioni contenuti nel conto annuale. La scelta delle procedure di verifica compete al giudizio professionale del revisore. Ciò comprende una valutazione dei rischi che il conto annuale contenga anomalie significative imputabili a irregolarità o errori. Nell'ambito della valutazione di questi rischi il revisore tiene conto del sistema di controllo interno, nella misura in cui esso è rilevante per l'allestimento del conto annuale, allo scopo di definire le procedure di verifica richieste dalle circostanze, ma non per esprimere un giudizio sull'efficacia del sistema di controllo interno. La revisione comprende inoltre la valutazione dell'adeguatezza delle norme di allestimento del conto annuale, dell'attendibilità delle valutazioni eseguite, nonché un apprezzamento della presentazione del conto annuale nel suo complesso. PricewaterhouseCoopers SA è dell'avviso che gli elementi probativi ottenuti costituiscono una base sufficiente ed adeguata per la presente sua opinione di revisione.

Opinione di revisione

A nostro giudizio il conto annuale per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2008 è conforme alla legge svizzera e allo statuto.

Rapporto in base ad altre disposizioni legali

Confermiamo di adempiere i requisiti legali relativi all'abilitazione professionale secondo la Legge sui revisori (LSR) e all'indipendenza (art. 728 CO) come pure che non sussiste alcuna fattispecie incompatibile con la nostra indipendenza. Conformemente all'art. 728a cpv. 1 cifra 3 CO e allo standard svizzero di revisione 890 confermiamo l'esistenza di un sistema di controllo interno per l'allestimento del conto annuale concepito secondo le direttive del Comitato. Raccomandiamo di approvare il conto annuale a Voi sottoposto.

L'Ufficio di revisione

Stefan Gerber

Perito revisore, responsabile

Armin Bantli

Perito revisore, membro

Daniel Anliker

Perito revisore, membro

Zurigo, il 3 marzo 2009

Balance Sheet 2008. Stato 2008

1	Assets	Balance sheet 31.12.2008 CHF	Balance sheet 31.12.2007 CHF
Current assets			
1.1	Liquid assets		
	Cash on hand	47 132.57	44 225.09
	Postal accounts	454 322.73	623 106.79
	Bank accounts	8 062 589.90	4 691 001.14
	Total liquid assets	8 564 045.20	5 358 333.02
1.2	Accounts receivable		
1.2.1	Receivables from sale of goods and services		
	Receivables	4 015 244.70	3 758 825.03
	Membership contributions not yet received*	0.00	32 300.00
1.2.2	Other short-term accounts receivable		
	Guarantee obligations, advances, prepayments	106 011.86	127 582.26
	Social security	787 031.51	602 977.88
	Others	1 395 058.28	958 667.28
	Bad debt provision	-218 000.00	-224 000.00
	Total accounts receivable	6 085 346.35	5 256 352.45
1.3	Stock and work in progress		
	Stock and work in progress	199 371.13	191 965.20
	Total stock and work in progress	199 371.13	191 965.20
1.4	Prepaid expenses		
	Prepaid expenses	1 192 744.82	1 101 364.89
	Total prepaid expenses	1 192 744.82	1 101 364.89
	Total current assets	16 041 507.50	11 908 015.56
Fixed assets			
1.5	Financial assets		
	Participations	1 732 504.00	1 732 504.00
	Long-term receivables	319 370.08	368 025.25
	Total financial assets	2 051 874.08	2 100 529.25
1.6	Tangible assets		
	Office equipment, office machinery	207 074.95	259 739.25
	IT equipment	455 661.36	488 242.80
	Infrastructure for presentations	0.00	0.00
	Total tangible assets	662 736.31	747 982.05
1.7	Fixed assets real estate		
	Real estate	8 173 534.11	8 381 659.11
	Total fixed assets real estate	8 173 534.11	8 381 659.11
	Total fixed assets	10 888 144.50	11 230 170.41
	Total assets	26 929 652.00	23 138 185.97

*outstanding member contributions are newly included in accounts receivable

Balance Sheet 2008.

2 Liabilities and owners' equity		Balance sheet 31.12.2008	Balance sheet 31.12.2007
		CHF	CHF
Liabilities			
2.1	Short-term liabilities		
2.1.1	Accounts payable for sales and services		
	Creditors	7 189 420.23	6 199 034.14
2.1.2	Other short-term liabilities		
	Social security	614 594.91	678 701.97
	Third parties	1 161 579.96	1 436 962.32
	Pension funds	215 087.96	184 946.25
	Total short-term liabilities	9 180 683.06	8 499 644.68
2.2	Deferred credits to income/short-term provisions		
	Deferred credits to income	1 339 568.46	2 446 982.46
	Personnel provisions	1 175 338.26	1 053 438.26
	Marketing activities, following year	2 734 000.00	0.00
	Total deferred credits to income/short-term provisions	5 248 906.72	3 500 420.72
2.3	Long-term liabilities		
2.3.1	Long-term financial liabilities		
	Third parties	18 845.84	18 845.84
2.3.2	Long-term provisions		
	IT equipment	312 100.00	262 100.00
	Renovation of real estate Paris	170 000.00	170 000.00
	Conversion of rented premises/chattles	509 900.00	509 900.00
	Others	2 185 544.45	1 855 606.25
	Extraordinary events Destination Switzerland	5 130 500.00	5 130 500.00
	Reserve for staff terminations	522 569.80	473 065.20
2.3.3	Unrelated liabilities		
	Real estate Paris	2 302 517.29	1 413 764.58
	Total long-term liabilities	11 151 977.38	9 833 781.87
	Total liabilities	25 581 567.16	21 833 847.27
Owners' equity			
2.4	Equity capital 1.1.2008/2007	1 304 338.70	1 260 309.75
	Reduced expenditure	43 746.14	44 028.95
	Total owners' equity	1 348 084.84	1 304 338.70
	Total liabilities and owners' equity	26 929 652.00	23 138 185.97

Profit and Loss Account 2008.

3	Income	Budget 2008 CHF	Account 2008 CHF	Account 2007 CHF
Operating income				
3.1	Members' contributions			
	Swiss Confederation	47 250 000.00	47 750 000.00	45 500 000.00
	Swiss Federal Railways SBB	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SHA)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Switzerland Tourism Council	905 000.00	905 500.00	809 250.00
	Other members (cantons, communities, other tourism contributors, commerce interests, firms, organizations)	1 152 000.00	1 176 410.00	1 187 410.00
	Voluntary contributions	2 000.00	2 710.00	4 610.00
	Total members' contributions	49 536 000.00	50 062 120.00	47 728 770.00
3.2	Miscellaneous income	10 000.00	141 903.92	486 248.17
3.3	Financial income	50 000.00	187 434.64	137 732.69
	Total operating income	49 596 000.00	50 391 458.56	48 352 750.86
Marketing income				
3.4	Sponsorship marketing	5 340 000.00	6 014 297.30	4 322 879.68
3.5	EURO 2008 – marketing contribution of the Confederation	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
3.6	Other income from marketing	20 469 000.00	23 302 625.35	22 299 248.24
	Total marketing income	34 009 000.00	35 459 675.65	29 873 124.82
Extraordinary and third party income				
3.7	Third party income	55 000.00	166 712.09	51 408.20
3.8	Third party income real estate	1 575 000.00	1 784 792.94	1 405 887.82
	Total extraordinary and third party income	1 630 000.00	1 951 505.03	1 457 296.02
3.9	Additional expenditure	1 500 000.00	0.00	0.00
	Total income	86 735 000.00	87 802 639.24	79 683 171.70

	Total intangible assets	662 736.21	747 982.05
	Total fixed assets	11 230 171.41	11 230 171.41
	Total assets	23 138 185.27	23 138 185.27

Outstanding member contributions are included in accounts receivable

Profit and Loss Account 2008.

4	Expenses	Budget 2008 CHF	Account 2008 CHF	Account 2007 CHF
Marketing expenses				
4.1	Expenses from marketing	49 881 000.00	53 498 630.92	49 208 871.48
4.2	Expenses marketing EURO 2008, Confederation share (excl. ST share)	8 200 000.00	6 142 753.00	3 250 996.90
	Total expenses from marketing	58 081 000.00	59 641 383.92	52 459 868.38
4.3	Personnel expenses for marketing			
	Salaries	17 590 000.00	17 383 451.71	16 662 845.38
	Social security	3 252 000.00	2 791 258.75	2 633 741.46
	Personnel expenses charged to third parties – marketing	-1 233 000.00	-1 209 585.61	-1 112 163.42
	Personnel expenses EURO 2008, contribution of the Confederation	0.00	-167 902.00	-196 370.00
	Total personnel expenses for marketing	19 609 000.00	18 797 222.85	17 988 053.42
	Total marketing expenses	77 690 000.00	78 438 606.77	70 447 921.80
Operating expenses				
4.4	Personnel expenses – operational			
	Salaries	1 770 000.00	1 707 342.30	1 780 913.00
	Social security	287 000.00	288 353.71	326 209.00
	Personnel expenses charged to third parties – operational	-103 000.00	-65 940.00	0.00
	Total personnel expenses – operational	1 954 000.00	1 929 756.01	2 107 122.00
4.5	Secondary personnel costs			
	Staff training and continuing education	290 000.00	199 586.87	157 392.86
	Transfers and staff recruiting	250 000.00	266 544.95	333 208.06
	Vacation/overtime not yet compensated (provisions)	0.00	121 900.00	-56 460.00
	Travel and representation expenses	321 000.00	298 455.93	291 619.18
	Other personnel expenses	353 000.00	410 563.62	166 607.70
	Total secondary personnel costs	1 214 000.00	1 297 051.37	892 367.80
4.6	Other operating expenditure			
	Premises	2 719 000.00	2 650 415.23	2 520 093.11
	Administration	1 405 000.00	1 312 764.49	1 282 460.24
	Public bodies	210 000.00	213 466.55	199 357.30
	Other operating expenditure	104 000.00	87 581.02	94 515.21
	Operating expenses charged to third parties	-233 000.00	-236 663.57	-226 294.84
	Total other operating expenditure	4 205 000.00	4 027 563.72	3 870 131.02
4.7	Miscellaneous expenses incl. bad debt	10 000.00	138 166.10	33 888.69
4.8	Financial expenses	112 000.00	65 537.61	501 988.26
4.9	Depreciation on tangible assets			
	Hardware and software	407 000.00	445 494.48	384 444.54
	Office equipment and fix installations	202 000.00	199 840.81	239 506.24
	Total depreciation on tangible assets	609 000.00	645 335.29	623 950.78
	Total operating expenses	8 104 000.00	8 103 410.10	8 029 448.55
Extraordinary and non-operating expenses				
4.10	Non-operating expenses	0.00	25 941.00	0.00
4.11	Expenses third party real estate	941 000.00	1 190 935.23	1 161 772.40
	Total extraordinary and non-operating expenses	941 000.00	1 216 876.23	1 161 772.40
4.12	Reduced expenditure	0.00	43 746.14	44 028.95
	Total expenses	86 735 000.00	87 802 639.24	79 683 171.70

Notes to 2008 Financial Statements.

Accounting principles

As a public corporation Switzerland Tourism maintains and presents its accounts in accordance with §957 ff. of the Swiss Code of Obligations (OR) and the applicable provisions of Swiss stock corporation law (§662 a ff. OR). Switzerland Tourism is liable for its liabilities to the extent of its assets in accordance with §21 of the organizational charter.

IKS risk assessment

Switzerland Tourism has updated and documented the company risk assessment in the framework of the existing risk management process. This covers all risks that could have a substantial influence on the assessment of the financial statements. Risks are continually monitored and controlled with risk management procedures defined in the framework of the risk management process. The results of this monitoring and control can be seen in the Administration manual and in the internal control system (IKS) folder.

	2008 CHF	2007 CHF
Pension fund liabilities		
Short-term liabilities towards domestic and foreign pension funds	215 000	185 000
Fire insurance, tangible property		
Chattles	2 200 000	2 200 000
Mailing house warehouse/trade fair stand	3 600 000	3 600 000
IT equipment	877 700	1 012 000
Property (Paris property)	p.M.	p.M.
Assets pledged for own liabilities		
UBS - Credit line (current account)	500 000	5 000 000
CS - Credit line (current account)	2 000 000	500 000
ZKB - Credit line (current account)	2 000 000	2 000 000
Depreciation on tangible assets		
Depreciation for infrastructure appearances (trade show stand), web and mailing-house servers is included under "Expenses arising from marketing".	101 400	463 500
Investments		
STC Switzerland Travel Centre AG Zurich/London, central management, distribution and sale of Swiss tourism products, share capital	5 250 000	5 250 000
ST holding	33%	33%
Accounts receivable/payable vis-à-vis STC Switzerland Travel Centre AG		
The balance sheet contains the following credit/liability items:		
1.2.1 Debtors	13 988	2 667
2.1.1 Creditors	54 729	64 285
Paris property account		
Income	1 784 793	1 405 887
Expenditure	1 190 935	1 161 772
Profit	593 858	244 115
Leasing liabilities		
Total leasing liabilities	27 439	35 257
Guarantees		
House rental guarantee staff		
New York: USD 0 / 4550	0	5 152
Salaries and social expenses		
Expenditures for salaries and social expenses directly attributable to marketing are reported in the corresponding "Marketing" category. The total of the positions "Salaries" and "Social expenses" amounts to:		
Salaries	19 090 794	18 443 758
Social expenses	3 079 612	2 959 950
The salary expenses include the accruing of a liability reserve for deferred tax of CHF 500 000.-.		

	2008 CHF	2007 CHF
Off-balance-sheet transactions		
Positive replacement cost of forward foreign exchange contracts	37 773	11 860
Negative replacement cost of forward foreign exchange contracts	-1 670 838	-427 658
Contract volume	28 121 772	24 302 913

With forward foreign exchange contracts, this involves the hedging of budgeted expenditure for the following year in foreign currency (EUR, USD, GBP, JPY). In a departure from the previous year, from 1 January 2008 an entry for accruing a liability reserve for the negative replacement cost of forward foreign exchange contracts will no longer be posted.

Report of the Statutory Auditors.

Report of the statutory auditors on the financial statements

As statutory auditors, we have audited the financial statements of Switzerland Tourism, which comprise the balance sheet, income statement and notes, for the year ended 31 December 2008.

Board of Directors' responsibility

The Board of Directors is responsible for the preparation of the financial statements in accordance with the requirements of Swiss law and the company's articles of incorporation. This responsibility includes designing, implementing and maintaining an internal control system relevant to the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. The Board of Directors is further responsible for selecting and applying appropriate accounting policies and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditors' Responsibility

Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. Our assessment is based on the comprehensive audit carried out by PricewaterhouseCoopers AG and their report as delivered to the auditors. Their audit was conducted in accordance with Swiss law and Swiss Auditing Standards. Those standards require that an audit is planned

and performed to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free from material misstatement. An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditors' judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditors' considers the internal control system relevant to the entity's preparation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control system. An audit also includes evaluating the appropriateness of the accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements. PricewaterhouseCoopers AG believes that the audit evidence they have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for their audit opinion.

Opinion

In our opinion, the financial statements for the year ended 31 December 2008 comply with Swiss law, the statutes and the accounting principles described in the notes.

Report on other legal requirements

We confirm that we meet the legal requirements on licensing according to the Auditor Oversight Act (AOA) and independence (article 728 CO) and that there are no circumstances incompatible with our independence.

In accordance with article 728a paragraph 1 item 3 CO and Swiss Auditing Standard 890, we confirm that an internal control system exists which has been designed for the preparation of financial statements according to the instructions of the Board of Directors.

We recommend that the financial statements submitted to you be approved.

The auditors

Stefan Gerber

Audit expert, chief auditor

Armin Bantli

Audit expert, member

Daniel Anliker

Audit expert, member

Zurich, 3 March 2009





Neue Mitglieder 2008. Nouveaux membres 2008.
Nuovi membri 2008. New members 2008.

Agilita AG, Regensdorf	Hotel Baur-au-Lac, Zürich	<u>Q</u>	Swiss Top Sport, Viva AG für Kommunikation, Zürich
Andermatt Gotthard Tourismus, Andermatt	Hotel Cantina, Wädenswil		Swisslion AG, Luzern
Artizia PR & Communication, Fribourg	Hotel City, Zürich		Tourismus Region Zürcher Oberland, Pfäffikon
Backpacker Switzerland.ch, Stein am Rhein	Hotel Schützen Lauterbrunnen AG, Lauterbrunnen		Travelwell GmbH, Wil
Bathys Hawaii, Zürich	Hotelierverein Graubünden, Chur		TUI Service AG, Altendorf
Baumeler Reisen, Luzern	Hotelpartner GmbH, Bern		UMS Untermietservice – Temporary Housing, Bern <u>Q</u>
Bürchen-Unterbach Tourismus, Bürchen <u>Q</u>	Junior and Teen Camp Repond & Co, Marsens		VACANDO AG, Glattbrugg
Crans Ambassador Management SA, Crans-Montana	KKL-Uffikon, Uffikon		Weltklasse Zürich, c/o Interface Marketing AG, Baar
FO Print + Media AG, Egg b. Zürich	Napoleonmuseum Thurgau, Salenstein		White Turf, Top Events of Switzerland, St. Moritz
Gamag Management AG/Swiss Music + Folklore Show, Luzern	Orient Legende GmbH, Zürich		ZRT Zermatt Rail Travel AG, Brig-Glis
Guidle AG, Baar	Regionaler Naturpark Thunersee-Hohgant, Lohnstorf		zTO Viamala, Splügen
Heidadorf Visperterminen, Visperterminen <u>Q</u>	Schweizerische Bodenseeschiff-fahrt AG, Romanshorn		
	Schwob AG, Burgdorf		

Mitglieder 2008. Membres 2008.
Membri 2008. Members 2008.

Mitgliederbestand Effectif des membres Situazione membri Members 2007: 670 / 2008: 672	Switzerland Cheese Marketing AG, Bern Switzerland Travel Centre AG (STC), Zürich <u>Q</u> Unique (Flughafen Zürich AG), Zürich Flughafen	Tourismus Rheinfelden, Rheinfelden <u>Q</u> Verkehrsverein Laufenburg, Laufenburg
1. Bund Confédération Confederazione Swiss Confederation Schweizerische Eidgenossenschaft, Bern	5. Mitglieder nach Kantonen Membres par cantons Membri per Cantoni Members by Canton	Appenzell AI Appenzellerland Tourismus AI, Appenzell <u>Q</u> Appenzellerland Tourismusmarketing AG, Appenzell Appenzeller Kantonalbank, Appenzell
2. hotelleriesuisse, Bern (bis 31.1.2008) <u>Q</u>	Aargau Aargau Tourismus, Aarau Aargauer Schlösser, Schloss Habsburg, Habsburg	Appenzell AR Kanton Appenzell Ausserrhoden, Herisau Säntis-Schwebebahn AG, Schwägalp
3. GastroSuisse, Zürich <u>Q</u>	Bad Zurzach Tourismus AG, Bad Zurzach <u>Q</u>	Basel-Landschaft arvato logistics services ag, Pratteln Baselland Tourismus, Liestal Bed and Breakfast Switzerland, Arlesheim CONTACT groups.ch, Hotels und Ferienhäuser für Gruppen, Liestal <u>Q</u> Römerstadt Augusta Raurica, Augst <u>Q</u> Sunstar-Holding AG, Liestal
4. Strategische Partner Partenaires stratégiques Partner strategici Strategic partners Chocolat Frey AG, Buchs Die Schweizerische Post, Bern Europcar, AMAG Services AG, Kloten Interhome AG, Glattbrugg (ab 1.1.2009) Schweizerische Bundesbahnen SBB, Bern Swiss International Air Lines Ltd., Zürich Swisscard AECS AG, Horgen Swisscom AG, Bern	I.T.S. Euroswiss, International Travel & Trade Service GmbH, Lenzburg <u>Q</u> Fona Verlag AG, Lenzburg <u>Q</u> Mammut Sports Group AG, Seon Ringier Print Zofingen AG, Zofingen Samona Treuhand AG, Baden-Dättwil Schweizerischer Bauernverband SBV, Brugg Stabsstelle für Standortmarketing/ Aargau Services, Aarau Stadt Baden, Standortmarketing, Baden <u>Q</u> Stadt Lenzburg, Lenzburg	Basel-Stadt Art Basel, Top Events of Switzerland, Basel <u>Q</u> Basel Tourismus, Basel <u>Q</u>


Club Grand Hôtel & Palace, Basel	Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF), Universität Bern, Bern	Schweizer Alpen-Club SAC, Bern
Coop, Basel		Schweizer Tourismus-Verband STV, Bern
Europ. Reiseversicherungs AG, Basel	Genossenschaft Sunrise Reisen, Niederwangen	Schweizer Wanderwege SAW/FSTP/ FSS/SHF, Bern
Fondation Beyeler, Riehen	Gewerkschaft Unia, Bern	Schweizerisches Freilichtmuseum Ballenberg, Brienz
Helvetia Versicherungen, Basel	Gondelbahn Grindelwald-Männlichen AG, Grindelwald	Schwob AG, Burgdorf
Hotel Münchnerhof AG, Basel	Grand Hotel Park, Gstaad	Seilbahnen Schweiz SBS, Bern
Manor SA, Basel	Gstaad 3000 AG, Gstaad	Selfness Hotel Eiger, Grindelwald
Messe Berlin/fairTeam, Basel	Gstaad Palace, Gstaad	Simplex AG, Zollikofen
Öffentliche Kunstsammlung Basel mit Kunstmuseum und Museum für Gegenwartskunst, Basel	Gstaad Saanenland Tourismus, Bergbahnen Destination Gstaad AG, Gstaad	Sinnvoll Reisen GmbH, Meiringen
Radisson SAS Hotel Basel, Basel	Hallwag Kümmerly + Frey AG, Schönbühl	SMIT – Schweizer Mittelland Tourismus, Bern
Sixt rent-a-car AG, Basel	Haslital Tourismus, Brienz	Stockhornbahn AG, Erlenbach i. S.
Swissôtel Basel, Basel	Hotel Allegro Bern AG, Bern	Swiss Cycling, Ittigen
VISIT BASEL AG, Basel	Hotel Bellevue-Palace, Bern	Swiss Historic Hotels, Muri b. Bern
Werner Druck AG, Basel	Hotel Bernerhof, Gstaad	Swiss Snowsports, Belp
Bern		
24 Swiss Touristic Services, Bolligen	Hotel Eden Spiez AG, Spiez	swisscamps, Schönbühl
Aare Seeland mobil AG, Täuffelen	Hotel Eigerblick-Silberhorn AG, Grindelwald	swissinfo/SRI, Bern
Adelboden Tourismus, Adelboden	Hotel Feriendorf Twannberg, Twann	Swiss-Ski, Muri b. Bern
Alpar Flug- und Flugplatzgesellschaft AG, Belp	Hotel Jungfrau & Haus Mönch AG, Mürren	Thun Tourismus Organisation TTO, Thun
alpavia, Spiez	Hotel Restaurant Schlössli, Ipsach	Thunersee Tourismus, Thun
ASMAS, Verband Schweizer Sport- fachhandel, Bern	Hotel Restaurant Weisses Kreuz, Brienz	Tourismus Biel Seeland/Tourisme Bienne Seeland, Biel-Bienne
Beatenberg Tourismus, Beatenberg	Hotel Schützen Lauterbrunnen AG, Lauterbrunnen	UMS UntermietSERVICE – Temporary Housing, Bern
Beausite Park Hotel Wengen AG, Wengen	Hotelpartner GmbH, Bern	Verband öffentlicher Verkehr VöV, Bern
beco Berner Wirtschaft, Volkswirt- schaftsdirektion Kanton Bern, Bern	Inter-Translations SA, Bern	Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM, Bern
BegaSoft AG, Bern	Interlaken Tourismus, Interlaken	Verband Schweizerischer Privat- schulen VSP, Bern
Bergbahnen Adelboden AG, Adelboden	INTERSPORT Schweiz AG, Ostermundigen	Verein Swiss Backpackers, Interlaken
Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG, Meiringen	John F. Kennedy International School, Saanen	ViaStoria – Zentrum für Verkehrs- geschichte, Bern
Bern Tourismus, Bern	Jungfrau Region Marketing AG, Grindelwald	Victoria-Jungfrau Collection AG, Interlaken
Bernensis Hotel AG, Carlton-Europe Hotel, Interlaken	Jungfrau Tours AG, Interlaken	W. Hauenstein Immobilien AG, Hünibach
Berner Oberländer Helikopter AG BOHAG, Gsteigwiler b. Interlaken	Jungfraubahnen Management AG, Interlaken	Watch Valley coordination, Bévilard
Berner Wanderwege, Bern	Jura bernois Tourisme, Moutier	Weber Benteli AG, Biel
Best Western Swiss Hotels, Bern	KWO, Kraftwerke Oberhasli AG, Innertkirchen	Wengen Classic Hotels, Wengen
BLS AG, Bern	Lenk-Simmental Tourismus AG, Lenk	Wengernalpbahn, Interlaken
Brienz Rothorn Bahn AG, Brienz	Lindner Grand Hotel Beau Rivage, Interlaken	Wirtschaftsförderung Stadt Biel, Biel
Car Tourisme Suisse – Car Groupe ASTAG, Bern	Lötschberg Tourismus, Kandersteg	Zentrum Paul Klee, Bern
Casino Kursaal Interlaken AG, Interlaken	Marina Travel AG, Bern	
Chemins de fer du Jura (novicar), Tramelan	Maxomedia, Bern	Fribourg
Chocolats Camille Bloch SA, Courtelary	Niesenbahn AG, Mülélen	Artizia PR & Communication, Fribourg
Chocosuisse, Verband Schweizerischer Schokoladefabrikanten, Bern	Polyquest AG, Bern	Canton de Fribourg, Fribourg
Cisalpino AG, Bern	Pro Emmental, Langnau i.E.	Commune de Gruyères, Gruyères
Daniel Fischer & Partner, Niederwangen b. Bern	Railtour Suisse SA, Zollikofen	Estavayer-le-Lac / Payerne Tourisme, Estavayer-le-Lac
Destinationen Berner Oberland, Kandersteg	Regionaler Naturpark Thunersee- Hohgant, Lohnstorf	Fribourg Région, Fribourg
Diemtigtal Tourismus, Oey	Reisebüro Open Up, Bern	Fribourg Tourisme et Région, Fribourg
Ed. Jobin AG, Brienz	Reka Schweizer Reisekasse, Bern	Glion Institut de Hautes Etudes, Bulle
Einwohnergemeinde Spiez, Spiez	Schilthornbahn AG, Interlaken	Junior and Teen Camp Repond & Co, Marsens
Einwohnergemeinde Thun, Thun	Schuh Interlaken AG, Interlaken	La Gruyère Tourisme, Bulle
		Le Vieux Manoir au Lac Relais & Châteaux, Morat-Meyriez
		NH Switzerland, Fribourg
		Office du tourisme de Charmey, Charmey

Région Glâne-Veveyse, Romont 
 Région Lac de Morat, Morat 
 Schwarzsee Tourismus, Schwarzsee 
 Transports publics fribourgeois TPF,
 Fribourg 

Genève

Aéroport International de Genève,
 Genève
 Agence de Voyages Marina Meltseva,
 Versoix
 Centre International de Conférences
 Genève, FIPOI-CICO, Genève
 Commune de Meyrin, Meyrin
 DGAE – Direction générale des affaires
 économiques, Genève
 Dragon du Ciel S.A., Genève
 Elite Rent-a-car, Genève
 Eurasie Lexim SA, Genève
 Exclusive Alternatives SA, Cologny
 Fert Tours International, Genève
 Genève Tourisme, Genève 
 GTA Donvand Ltd., Genève
 Gulf Service SA, Genève
 Hôtel Adriatica, Genève
 Hotel Nash Ville (Tryp Berne Hotel),
 Genève
 Lakeside Marketing SARL, Genève
 Magnafin SA, Genève
 Manotel SA, Genève
 MCI Suisse SA, Genève 
 Musée international de la Croix-Rouge
 et du Croissant-Rouge, Genève
 N.M. Incorporate Sàrl, Genève
 Orgexpo, Grand-Saconnex 
 SM Travel Ltd., Genève
 Société des hôteliers de Genève,
 Genève
 Société des Hôtels Concorde Suisse
 SA, Hôtel de la Paix, Genève
 Soleans (Switzerland) SA, Genève
 SUNlight ACT S.A., Genève
 Swissino Sàrl, Genève
 Touring Club Schweiz TCS, Vernier
 Via Travel, Genève
 Ville de Genève, Genève
 World Avenues SA, Genève

Glarus

Braunwald-Klausenpass Tourismus AG,
 Braunwald 
 Kanton Glarus, Glarus
 Luftseilbahn Kies-Mettmen AG,
 Schwanden
 Sportbahnen Elm AG, Elm


Graubünden

Arosa Bergbahnen AG, Arosa 
 Arosa Kulm Hotel & Alpin Spa, Arosa
 Arosa Tourismus, Arosa 
 Badrutt's Palace Hotel AG, St. Moritz 




Bergbahnen Motta Naluns Scuol-
 Ftan-Sent AG, Scuol 
 Chur Tourismus, Chur 
 Cresta Hotels Davos, Davos Platz
 Davos Destinations-Organisation
 (Genossenschaft), Davos Platz
 Davos Klosters Bergbahnen AG, Davos
 E-Factor inc, Ilanz
 ENGADIN St. Moritz Mountain Pool,
 St. Moritz
 ENGADIN/Scuol Tourismus AG, Scuol 
 Ferienregion Brigels Waltensburg
 Andiastr, Brigels
 Feriensiedlung Solaria, Davos Dorf 
 Flims Laax Falera Tourismus AG, Flims 
 Gemeinde Arosa, Arosa
 Gemeinde St. Moritz, St. Moritz
 Grand Hotel Kronenhof, Pontresina
 Graubünden Ferien, Chur
 Graubündner Kantonalbank, Chur
 HFT Graubünden Academia Engiadina,
 Samedan
 HTW Chur – Hochschule für Technik
 und Wirtschaft, Chur
 Hotel Allegra, Pontresina
 Hotel Meisser, Guarda 
 Hotel Saratz AG, Pontresina
 Hotel Waldhaus am See, St. Moritz
 Hotelierverein Graubünden, Chur
 Intersoc Bruxelles, St. Moritz
 Kempinski Grand Hôtel des Bains,
 St. Moritz
 Kulm Hotel St. Moritz, St. Moritz
 Lenzerheide Bergbahnen AG,
 Lenzerheide
 LOGA Immobilien AG Engiadina,
 Silvaplana
 MOROSANI HOTELS DAVOS AG,
 Davos Platz 
 Neue Disentiserhof AG, Disentis
 Rhätische Bahn AG, Chur 
 Samnaun Tourismus, Samnaun 
 Savognin Bergbahnen AG, Landquart 
 Savognin Tourismus, Savognin 
 Sedrun Disentis Tourismus, Sedrun 
 SSTH Swiss School of Tourism and
 Hospitality, Chur
 swissrent a sport, Davos Platz
 Top Events of Switzerland, St. Moritz
 Tour 168 of Switzerland GmbH, Thusis
 Tourismusorganisation Engadin
 St. Moritz, St. Moritz
 Tourismusverein Lenzerheide-Valbella,
 Lenzerheide 
 Turissem Val Müstair, Tschiers 
 Verkehrsverein Obersaxen, Obersaxen
 WALDHAUS FLIMS Mountain Resort &
 Spa, Flims Waldhaus
 Weisse Arena AG, Laax
 White Turf, Top Events of Switzerland,
 St. Moritz

Zindel Golf GmbH, SWISS GOLF,
 Maienfeld
 zTO Viamala, Splügen

Jura

Jura Tourisme / Watch Valley,
 Saignelégier 
 République et Canton du Jura, Delémont

Luzern

Anker Travel, Vitznau
 Art Deco Hotel Montana Luzern,
 Luzern 
 Baumeler Reisen AG, Luzern
 Bucher Reisen AG, Luzern
 Bucherer AG, Luzern
 Dampfbahn Furka-Bergstrecke AG,
 Luzern
 e-holidayhome ag, Luzern
 Galliker Ballwil Travel Co Ltd., Ballwil
 Gamag Management AG/
 Swiss Music & Folklore Show, Luzern
 GanderEvent GmbH, Root
 Geschäftsstellen der Katholischen
 Schulen (KSS) und Katholische
 Erwachsenenbildung (KAGEB),
 Luzern
 Grand Casino Luzern, Luzern 
 Gübelin AG, Luzern
 Hotel Schweizerhof, Luzern 
 Imagine Suisse – Imagina Suiza,
 Emmenbrücke
 IMI International Management Institute
 Switzerland AG, Kastanienbaum
 ITW Institut für Tourismuswirtschaft,
 Hochschule für Wirtschaft HSW
 Luzern, Luzern 
 Kanton Luzern, Kantonspolizei Luzern,
 Luzern
 Kappler Management AG, Luzern
 KKL Luzern Management AG, Luzern
 KKL-Uffikon, Uffikon
 LTI Tours Ltd., Kriens
 Lucerne Festival, Top Events of
 Switzerland, Luzern
 Luzern Tourismus AG, Luzern 
 Palace Luzern, Luzern 
 Park Hotel Vitznau, Vitznau 
 Park Hotel Weggis, Weggis 
 Pilatus-Bahnen, Kriens 
 Private Selection Hotels, Luzern
 Rent a Bike AG, Sursee
 Rigi-Bahnen AG, Vitznau 
 Schifffahrtsgesellschaft Vierwald-
 stättersee (SGV), Luzern 
 Seeburg Hotels AG, Luzern 
 Seminarhotel Sempachersee, Nottwil 
 Stadt Luzern, Luzern
 Swiss-Limousinen-Service,
 Merlischachen
 Swisshion AG, Luzern

Uri

Andermatt Gotthard Sportbahnen AG,
Andermatt
Andermatt Gotthard Tourismus, Andermatt
Historische Reisepost AG, Andermatt
Kanton Uri, Altdorf
Uri Tourismus, Altdorf Q

Vaud

2m2c, Montreux Music & Convention
Center, Montreux
Avenches Tourisme, Avenches Q
Balcon du Jura Vaudois Tourisme,
Ste-Croix Q
Banque Cantonale Vaudoise, Lausanne
Brillantmont International School,
Lausanne
Casino Barrière de Montreux,
Montreux
CH-Travels and Trades, Yverdon
Château-d'Oex Tourisme,
Château-d'Oex Q
Chavannes-de-Bogis, Best Western
Swiss Hotels, Chavannes-de-Bogis
Chemin de fer NStCM et transports
publics de la région yvernoise, Nyon Q
Clinique La Prairie, Clarens/Montreux
Commune de Morges, Morges
Compagnie générale de Navigation sur
le Lac Léman CGN, Lausanne
Conventus of Switzerland SA, Nyon
Diablerets Tourisme, Les Diablerets Q
Ecole Chantemerle, Blonay
Ecole hôtelière de Lausanne, Lausanne
Etat de Vaud, Lausanne
European University, Montreux
Eurotel Riviera, Montreux
Fairmont Le Montreux Palace, Montreux
Fondation du Château de Chillon,
Veytaux Q
Fondation du Festival de Jazz de
Montreux, Top Events of Switzerland,
Montreux-Territet
Gestion Hôtelière Ming SA –
Astra Hotel, Vevey
GoldenPass Services, MOB Montreux-
Oberland Bernois et entreprises
associées, Montreux Q
Grand Hôtel des Bains, Yverdon-les-
Bains Q
Grand Hôtel Excelsior, Montreux
Grand Hôtel Suisse Majestic, Montreux
Helvia Trading & Travel SA, Montreux
Hôtel Beau-Rivage Palace, Lausanne
Hôtel La Barcarolle – Bays Hotels SA,
Prangins Q
Hôtel le Bristol, Villars-sur-Ollon
Hôtel Préalpina, Chexbres Q
Hôtel Résidence Bristôl, Montreux-Territet
Hôtel Royal Plaza, Montreux

Hôtellerie Vaudoise, Association
Cantonale Vaudoise des Hôteliers,
Lausanne
Institut Monte Rosa, Montreux
Institut Villa Pierrefeu SA, Glion Q
Lausanne Palace & Spa, Lausanne Q
Lausanne Tourisme & Bureau des
Congrès, Lausanne Q
Lemania College – Lausanne, Lausanne
Leysin Tourisme, Leysin Q
McDonald's Suisse Restaurant Sàrl,
Crissier
Montreux-Vevey Tourisme, Montreux Q
Municipalité de Bex, Bex
Municipalité de Bussigny,
Bussigny-près-Lausanne
Municipalité de la Commune de
Montreux, Montreux
Municipalité de Lausanne, Lausanne
Municipalité de Lutry, Lutry
Municipalité de Vevey, Vevey
Musée Olympique Lausanne, Lausanne
Nyon Région Tourisme, Nyon Q
Office du tourisme de Gryon, Gryon Q
Office du tourisme de Vallorbe, Vallorbe Q
Office du Tourisme de Villars, Villars Q
Office du tourisme du canton de Vaud,
Lausanne Q
Office du tourisme et du thermalisme
d'Yverdon-les-Bains et environs,
Yverdon-les-Bains Q
Office du tourisme Rougemont,
Rougemont Q
Panoeuro International Cooperation
Sàrl, Lausanne
Payerne Tourisme, Payerne
Pré Fleuri – Ecole Alpine Internationale,
Chesières/Villars
REAT S.A., Classic Hôtel, Leysin
Rosebud Héritage SA, Vich
Schweizer Heilbäder, Yverdon-les-Bains
SIMS – Swiss International Modern
School, Montreux
Site touristique des Mines de Sel de Bex,
Bex
Sources Minérales Henniez SA, Henniez
Survall Mont-Fleuri, Montreux
Swiss Budget Hotels, Villars-sur-Ollon Q
Swiss Cities / Association Suisse des
villes touristiques, Montreux
Transports publics du Chablais, Aigle
Vallée de Joux Tourisme, Le Sentier Q
VIDI Exploitation, Les Diablerets
Village Camps SA, Nyon
Welcome Swiss Tours SA, Lausanne

Wallis

Administration communale de
Monthey, Monthey
Administration communale de Randogne,
Randogne
AG für Verkehrsbetriebe Leuk-Leuker-
bad-Umgebung LLB, Susten Q
Agence immobilière Barras,
Crans-sur-Sierre
Alpen Resort Hotel, Zermatt
Art Furrer Hotels, Riederalp
Association hôtelière du Valais, Sion
Bains de Saillon SA, Saillon
Banque Cantonale du Valais, Sion
Bergbahnen Hohsaas AG, Saas-Grund
Bettmeralp Bahnen AG, Bettmeralp
Bettmeralp Tourismus, Bettmeralp Q
Brig Belalp Tourismus, Brig
Bürchen-Unterbäch Tourismus,
Bürchen Q
«César Ritz» Colleges, Le Bouveret
Chablais Tourisme SA, Monthey
Citi – Coopérative Informatique
Tourisme Immobilier, Martigny
Cœur du Valais, Sierre Anniviers
Tourisme & Sion Région Tourisme,
Sierre
Commune de Martigny, Martigny
Crans Ambassador Management SA,
Crans-Montana
Crans-Montana Tourisme,
Crans-Montana Q
den Hartogh Productions AG, Brig
FerienArt Resort & Spa, Saas-Fee Q
Gemeinde Zermatt, Zermatt
Goms Tourismus, Fiesch
Grächen Tourismus, Grächen Q
Grand Hotel Zermatterhof, Zermatt Q
Heidadorf Visperterminen,
Visperterminen Q
Hotelpac HC System AG, Lax
International Summer Camp Montana
La Moubra, Crans-Montana
Les Elfes Verbier SA, International
Summer and Winter Camps, Verbier Q
Leukerbad Tourismus, Leukerbad Q
Lindner Hotels & Resorts Schweiz,
Leukerbad Q
Luftseilbahnen Fiesch Eggishorn AG,
Fiesch Q
Martigny Tourisme, Martigny Q
Matterhorn Gotthard Bahn, Brig Q
Nendaz Tourisme, Nendaz Q
Nova Alpin Hotels AG,
Hotel Schweizerhof, Saas-Fee
Office du tourisme, Anzère
Office du tourisme de Verbier/
Val de Bagnes, Verbier
Office du tourisme Ovronnaz,
Ovronnaz Q

Die Adressen. Les adresses. Gli indirizzi. Addresses.

Märkte & Meetings/Marchés & Meetings Mercati & Meetings/Markets & Meetings

Urs Eberhard
Vice Director
Markets & Meetings
T +41 44 288 13 42
F +41 44 288 12 04
urs.eberhard@switzerland.com
Switzerland Tourism
Tödistrasse 7, P.O. Box
CH-8027 Zürich

Deutschland

Frankfurt a.M.

Christina Marzluff
Country Manager Germany & Austria
T +49 69 25 60 01 30
F +49 69 25 60 01 38
christina.marzluff@switzerland.com
Schweiz Tourismus
Rossmarkt 23
DE-60311 Frankfurt a.M.

Patrizia Franz

District Manager Südwesten
T +49 69 25 60 01 37
F +49 69 25 60 01 38
patrizia.franz@switzerland.com
Schweiz Tourismus
Rossmarkt 23
DE-60311 Frankfurt a.M.

München

Angelo Brazerol
District Manager Freistaat Bayern
T +49 89 28 65 99 03
F +49 89 28 65 99 04
angelo.brazerol@switzerland.com
Schweiz Tourismus
Steinsdorfstrasse 20
DE-80538 München

Berlin

Marcelline Kuonen
District Manager Berlin/Neue Bundesländer
T +49 30 24 72 74 06
F +49 30 24 72 74 08
marcelline.kuonen@switzerland.com
Schweiz Tourismus
Marienstrasse 15
DE-10117 Berlin

Düsseldorf

Tino Kunz
District Manager Nordrhein-Westfalen
T +49 211 498 00 40
F +49 211 498 00 41
tino.kunz@switzerland.com
Schweiz Tourismus
Mannesmannufer 6
DE-40213 Düsseldorf

Hamburg

Markus Gilgen
District Manager Nördliche Bundesländer
T +49 40 33 07 31
F +49 40 32 39 00
markus.gilgen@switzerland.com
Schweiz Tourismus
Rothenbaumchausee 95
DE-20148 Hamburg

Österreich & Ungarn

Wien

Urs Weber
Market Manager Austria & Hungary
T +43 1 513 26 40 11
F +43 1 513 26 40 19
urs.weber@switzerland.com
Schweiz Tourismus
Schwindgasse 20
AT-1040 Wien

UK & Ireland

London

Evelyn Lafone-Meier
Country Manager UK & Ireland
T +44 20 7845 7688
F +44 20 7845 7699
evelyn.lafone@switzerland.com
Switzerland Tourism
30 Bedford Street
GB-London WC2E 9ED

Niederlande

Amsterdam

Corinne Genoud
Country Manager Netherlands
T +31 20 625 53 94
F +31 20 625 59 85
corinne.genoud@switzerland.com
Zwitserland Toerisme
Postbus 17400
NL-1001 JK Amsterdam

Italia

Milano

Tiziano Pelli
Country Manager Italy
T +39 02 7639 1115
F +39 02 7600 1163
tiziano.pelli@switzerland.com
Svizzera Turismo
Piazza Cavour 4
IT-20121 Milano

Roma

Piccarda Frulli
Representative Central/Southern Italy
T +39 06 4420 2498
F +39 06 4429 2354
piccarda.frulli@switzerland.com
Svizzera Turismo
Via Nomentana 175
IT-00161 Roma RM

Frankreich, Belgien, Spanien & Portugal France, Belgique, Espagne & Portugal Francia, Belgio, Spagna & Portogallo France, Belgium, Spain & Portugal

Michel Ferla
Country Manager France, Belgium and
Spain/Vice Director Switzerland Tourism

France

Paris

Michel Ferla
Country Manager France, Belgium and
Spain/Vice Director Switzerland Tourism
T +33 1 44 51 65 48
F +33 1 47 42 43 88
michel.ferla@switzerland.com
Suisse Tourisme
11 bis, rue Scribe
FR-75009 Paris

Belgique

Bruxelles

Ivan Breiter
Market Manager Belgium
T +32 2 345 33 68
F +32 2 345 35 52
ivan.breiter@switzerland.com
Suisse Tourisme – Zwitserland Toerisme
Boîte postale 1600
BE-1000 Bruxelles 1

España & Portugal

Barcelona

Gilles Dind
Market Manager Spain & Portugal
T +34 93 467 20 19
F +34 93 467 22 05
gilles.dind@switzerland.com
Suiza Turismo
C/ de la Diputació, 289
ES-08009 Barcelona

Nordische Länder & Osteuropa Pays nordiques & Europe de l'Est Paesi nordici ed Europa dell'Est Nordic Countries & Eastern Europe

Jörg Krebs
Director Markets GCC, India, Russia,
Nordic Countries, Poland & Czech Republic
T +41 44 288 12 68
F +41 44 288 12 05
joerg.krebs@switzerland.com
Switzerland Tourism
Tödistrasse 7, P. O. Box
CH-8027 Zürich

Sweden

Stockholm

Marianne Söderblom
Market Manager Nordics
T +46 8 676 7924
F +46 8 21 15 04
marianne.soederblom@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Embassy of Switzerland
Valhallavägen 64
P.O. Box 26143
SE-10041 Stockholm

Poland

Warszawa

Adriana Czapryn
Market Manager Poland
T +48 22 628 04 81
F +48 22 621 05 48
adriana.czapryn@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Ambasada Szwajcarii
Aleje Ujazdowskie 27
PL-00-540 Warszawa

Czech Republic

Praha

Alena Koukalova
Market Manager Czech Republic
T +42 02 22 52 11 25
F +42 02 22 51 36 85
alena.koukalova@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Handelskammer
Schweiz-Tschechische Republik
Na Pankrâci 1062/58
CZ-149 00 Praha 4

Nordamerika/Amérique du Nord America del Nord/North America

Alex Herrmann
Country Manager North America

New York

Alex Herrmann
Country Manager North America
T +1 212 981 1167
F +1 212 262 6116
alex.herrmann@switzerland.com
Switzerland Tourism
Swiss Center
608 Fifth Avenue
US-New York, NY 10020

Santa Monica

Fausto Zaina
District Manager Western USA and Mexico
T +1 310 260 2421
F +1 310 260 2923
fausto.zaina@switzerland.com
Switzerland Tourism
501 Santa Monica Blvd.
Suite 607
US-Santa Monica, CA 90401

Toronto

Mirko (Mike) Capodanno
Market Manager Canada
T +1 416 695 3375
F +1 416 695 2775
mirko.capodanno@switzerland.com
Switzerland Tourism
926 The East Mall
CA-Toronto, Ontario M9B 6K1

Strategische Wachstumsmärkte Marchés stratégiques de croissance Mercati a crescita strategica Strategic growth markets

Jörg Krebs
Director Markets GCC, India, Russia,
Nordic Countries, Poland & Czech Republic
T +41 44 288 12 68
F +41 44 288 12 05
joerg.krebs@switzerland.com
Switzerland Tourism
Tödistrasse 7, P. O. Box
CH-8027 Zürich

India

Mumbai

Ritu Sharma
Market Manager India
T +91 226 743 99 92
F +91 226 743 99 94
ritu.sharma@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Swiss International Air Lines Ltd
Vashani Chambers, 2nd Floor
9 New Marine Lines
IN-Mumbai-400020

Aishvarya Guhagarkar
Representative for Western India
T +91 226 743 99 92
F +91 226 743 99 94
aishvarya.guhagarkar@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Swiss International Air Lines Ltd
Vashani Chambers, 2nd Floor
9 New Marine Lines
IN-Mumbai-400020

New Delhi

Puneet Dhawan
Representative for Northern and Eastern
India
T +91 124 488 89 86
F +91 124 422 38 02
puneet.dhawan@switzerland.com
Switzerland Tourism
12th Floor, Tower B
Building No. 10, Sector 25
DLF Cyber City, Phase-II
IN-122002 Gurgaon

Russian Federation & CIS

Moscow

Jonas Ettlin
Market Manager Russia/CIS
T +7 495 937 19 66
F +7 495 937 77 98
jonas.ettlin@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Swiss International Air Lines Ltd
18/1 Olympijskij prospect
Renaissance Moscow Hotel
3rd floor
RU-129110 Moscow

Gulf Countries (GCC)

Dubai

Tawfik Melli
Market Manager Gulf Countries
T +971 4 294 5110
F +971 4 294 1410
tawfik.melli@switzerland.com
Switzerland Tourism
Al-Yamamah Tower
Near Deira City & Creek Golf Club
P.O. Box 29322
AE-Dubai

Aufbaumärkte

Marchés de développement

Mercati in espansione

Development markets

Federico Sommaruga
Manager Market Development
T +41 44 288 12 52
F +41 44 288 12 05
federico.sommaruga@switzerland.com
Switzerland Tourism
Tödistrasse 7, P.O. Box
CH-8027 Zürich

Singapore

Singapore

Junice Yeo
Representative for Singapore
T +65 6469 4023
F +65 6466 8245
junice.yeo@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Embassy of Switzerland
1, Swiss Club Link
SG-288162 Singapore

Thailand

Bangkok

Wiwat Suksaph
Representative for Thailand
T +66 204 7750
F +66 204 7788
wiwat.suksaph@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Swiss International Air Lines Ltd
18 Floor, Q House Asoke Building
66 Sukhumvit 21 Road (Asoke)
TH-Bangkok 10110

Malaysia

Kuala Lumpur

Lyn Loh Tan Foong
Representative for Malaysia
T +60 3 2148 0622
F +60 3 2148 0935
lyn.loh@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Embassy of Switzerland
16, Persiaran Madge
MY-55000 Kuala Lumpur

Brazil

São Paulo

Gisele Sarbach
Representative for Brazil
T +55 11 3372 8210
F +55 11 3253 5716
gisele.sarbach@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Consulate General of Switzerland
Avenida Paulista, 1754 - 4° Andar
Edifício Grande Avenida
BR-01310-200 São Paulo-SP

Israel

Tel Aviv

Naomi Lehmann
Representative for Israel
T +972 507 87 81 99
F +972 3 546 44 08
naomi.lehmann@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Embassy of Switzerland
228 rue Hayarkon
IL-63405 Tel Aviv

Australia

Sydney

Giovanni Di Stefano
Representative for Australia
T +61 2 8251 3988
F +61 2 8251 3950
gianni.distefano@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Walshes World Agencies Pty. Ltd
GSA Swiss International Air Lines Ltd
Lvl 3, 117 York
AU-Sydney, NSW 2000

South Africa

Pretoria

Carina Fourie
Representative for South Africa
T +27 12 452 06 90
F +27 12 346 26 21
carina.fourie@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Embassy of Switzerland
P.O. Box 2508
ZA-0075 Brooklin Square

Asiatische Hauptmärkte

Marchés clés d'Asie

Mercati chiave asiatici

Asian key markets

Jürg Schmid
CEO Switzerland Tourism
juerg.schmid@switzerland.com
Switzerland Tourism
Tödistrasse 7, P.O. Box
CH-8027 Zürich

Japan

Tokyo

Roger Zbinden
Country Manager Japan &
Asian Key Markets
T +81 3 5401 5440
F +81 3 5401 5427
roger.zbinden@switzerland.com
Switzerland Tourism
Toranomom Daini Waiko Bldg. 3F
5-2-6, Toranomom, Minato-ku
JP-Tokyo 105-0001

Korea

Seoul

Jean Kim
Market Manager Korea
T +822 3789 3250
F +822 3789 3255
jean.kim@switzerland.com
Switzerland Tourism
13 Fl., Dongbu Dadong Bldg.
103, Da-Dong
Jung-Gu
KR-Seoul 100-180

China

Beijing

Simon Bosshart
Market Manager China
T +86 10 6528 9495
F +86 10 6512 0973
simon.bosshart@switzerland.com
Switzerland Tourism
610 Scitech Tower
22 Jianguomenwai Dajie
CN-100 004 Beijing

Shanghai

Liyong Grace Gao
District Manager East China
T +86 21 6218 2012
F +86 21 6218 5789
grace.gao@switzerland.com
Switzerland Tourism
Room 1208, West Gate Tower
1038 Nanjing Xi Lu
CN-200 041 Shanghai

Hong Kong

Casey Liu
District Manager Hong Kong &
Southern China
T +852 2865 6505
F +852 2528 9955
casey.liu@switzerland.com
Switzerland Tourism
Suite 1116, 11/F, Ocean Centre
Harbour City, 5 Canton Rd.
Tsim Sha Tsui, Kowloon
HK-Hong Kong

Taiwan

Taipei

Ariel Chang
Market Manager Taiwan
T +886 22 757 6628
F +886 22 757 6984
ariel.chang@switzerland.com
Switzerland Tourism
c/o Trade Office of Swiss Industries (TOSI)
Room 3101, 31 Floor, No. 333
Keelung Road, Section 1
TW-110 Taipei

Einsatz für die Nachhaltigkeit

Die Schweiz ist bekannt als Land mit intakter Natur, das sich einsetzt für einen umweltschonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen, eine sinnvolle Landschaftspflege und sein umweltfreundliches öffentliches Verkehrssystem. Die ökologische Nachhaltigkeit und somit der Qualitätstourismus kommt unseren Gästen zugute.

Engagement pour un développement durable

La Suisse est connue pour sa nature intacte, sa gestion raisonnée des ressources naturelles, le soin apporté à la préservation de ses paysages et son système de transports publics respectueux de l'environnement. Le souci de l'écologie et du développement durable garantit un tourisme de qualité dont profitent nos visiteurs.

Impegno per uno sviluppo sostenibile

La Svizzera è nota come Paese dalla natura intatta; per l'approccio ecologico alle risorse naturali, la tutela mirata dei paesaggi e la rete di trasporti pubblici in sintonia con l'ambiente. Uno sviluppo sostenibile e, con esso, il turismo di qualità vanno a tutto vantaggio dei nostri ospiti.

An emphasis on sustainability

Switzerland is known as a country of unspoilt nature, for its environmentally sensitive policies towards natural resources, for its thoughtful care of the landscape and for its eco-friendly public transport system. This emphasis on sustainability also makes for a better quality of holiday for our guests.



Mix

Produktgruppe aus vorbildlicher
Waldwirtschaft und anderen kontrollierten
Herkünften

Groupe de produits provenant de forêts bien
gérées et d'autres sources contrôlées
Gruppo di prodotti provenienti da foreste
gestite in modo corretto e da altre origini
controllate

Product group from well-managed
forests and other controlled sources
www.fsc.org Cert no. SQ5-COC-100326
© 1996 Forest Stewardship Council

Titelbild: Jet d'eau, Genf

Photo de couverture: Jet d'eau, Genève

Foto di copertina: Jet d'Eau, Ginevra

Cover picture: Jet d'eau, Geneva

Unsere touristischen Regionen-Partner. Nos partenaires touristiques régionaux. I nostri partner turistici nelle regioni. Our tourist region partners.

