

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2008)

Rubrik: Ausblick = Perspectives

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

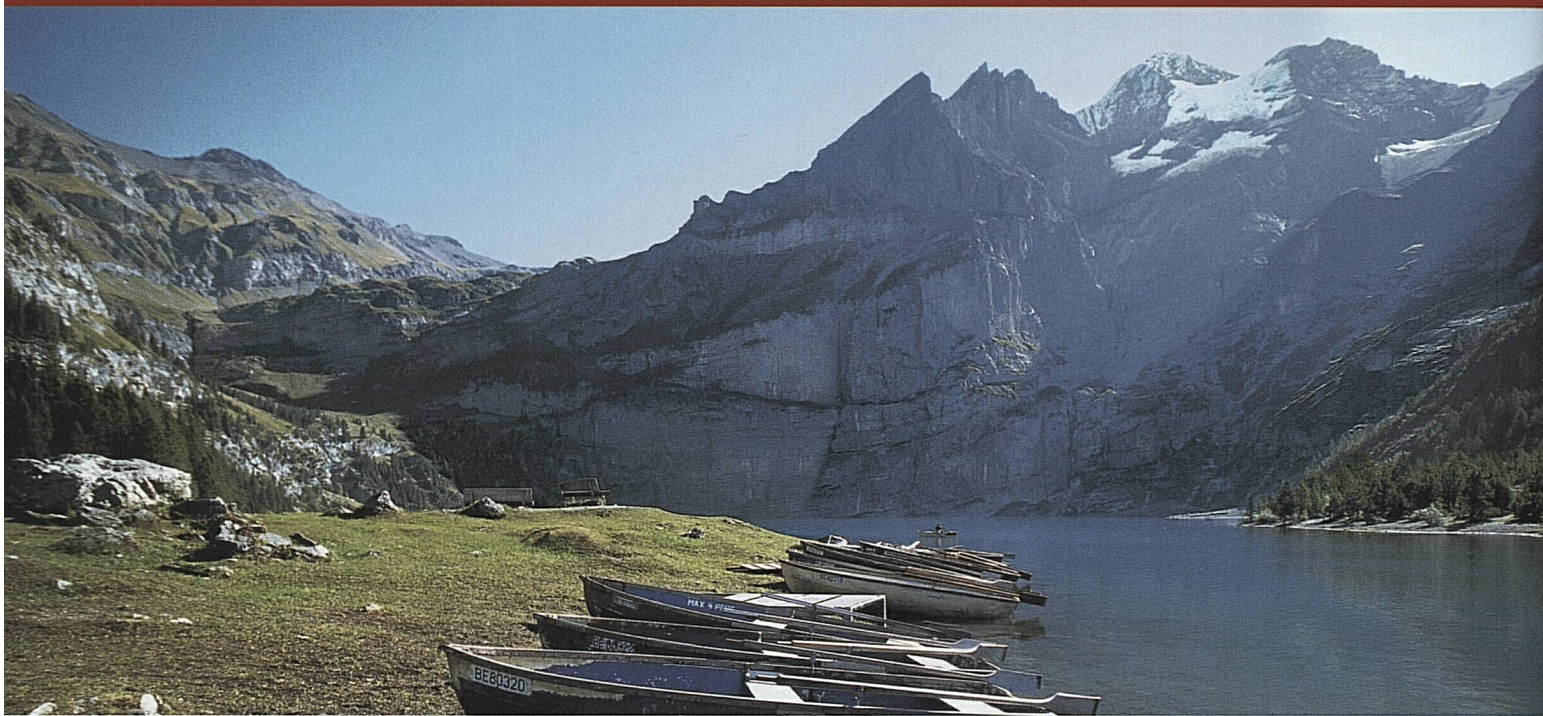
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 25.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



Die Natur als Hauptdarstellerin: Am Oeschinensee ob Kandersteg (BE) wird der nachhaltige Tourismus vorbildlich gepflegt.

La nature toujours au premier plan: au lac d'Oeschinen, au-dessus de Kandersteg (BE), le tourisme durable a valeur d'exemple.

Einsatz für die Nachhaltigkeit

Die Schweiz ist bekannt als Land mit intakter Natur, das sich für einen umweltschonenden Umgang mit den natürlichen Ressourcen, die sinnvolle Landschaftspflege und für ihr umweltfreundliches öffentliches Verkehrssystem einsetzt. Die ökologische Nachhaltigkeit und somit der Qualitätstourismus kommt unseren Gästen zugute.

Engagement pour un développement durable

La Suisse est connue pour sa nature intacte, sa gestion raisonnée des ressources naturelles, le soin apporté à la préservation de ses paysages et son système de transports publics respectueux de l'environnement. Le souci de l'écologie et du développement durable garantit un tourisme de qualité dont profitent nos visiteurs.



Mix

Produktgruppe aus vorbildlicher
Waldwirtschaft und anderen kontrollierten
Herkünften

Groupe de produits provenant de forêts bien
gérées et d'autres sources contrôlées
www.fsc.org Cert no. SQ5-COC-100326
© 1996 Forest Stewardship Council

«Ganz natürlich.» in die Zukunft.

Das Motto von ST könnte zukunftsweisender nicht sein: Die Nachhaltigkeit ist der touristische Megatrend schlechthin. Das bedeutet nicht etwa Entbehrung, sondern höchste Ansprüche an die touristische Infrastruktur. ST wird 2009 genau diese Nachhaltigkeit zelebrieren: mit den Kampagnen «Naturreisen.» (inklusive neue Naturparks) und «Typische Schweizer Hotels.», aber auch am Switzerland Travel Mart, an dem sich die 450 wichtigsten Reiseveranstalter der Welt über die Schweiz informieren.

Noch selten standen so viele Punkte auf dem Jahresprogramm von ST wie 2009. Zu einem Kulturspektakel von europäischer Bedeutung verspricht die van Gogh-Ausstellung im Kunstmuseum Basel zu werden. ST wird diese Chance nutzen, um auf den Kulturplatz Schweiz aufmerksam zu machen und fokussiert die hohe Lebensqualität der Schweizer Städte in die Welt zu tragen.

Le futur, «tout naturellement.»

La devise de ST ne saurait être plus tournée vers l'avenir: le développement durable est la grande tendance touristique. Il n'impose pas de privations, mais soumet l'infrastructure touristique à des exigences extrêmes. En 2009 et à plusieurs occasions, ST célébrera le développement durable: avec ses campagnes «Vacances Nature.» (incluant les nouveaux parcs naturels) et «Hôtels typiquement suisses.», mais aussi lors du Switzerland Travel Mart 2009 où les 450 plus importants voyageurs du monde s'informeront sur la Suisse.

Le programme de ST a rarement été aussi chargé qu'en 2009. L'exposition Van Gogh au Kunstmuseum de Bâle prendra une dimension européenne. ST saisira cette chance pour valoriser, dans le monde entier, les atouts culturels et l'excellente qualité de vie des villes suisses.