Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus

Herausgeber: Schweiz Tourismus

Band: - (2007)

Vereinsnachrichten: Annexe aux comptes de l'exercice 2007

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Annexe aux comptes de l'exercice 2007.

	and the large control of the large control of the property of	de droit public, établit sa comptabilité et ses comp		Sacrifica el miscola de como el estre co
	ables du droit des socié ttes de Suisse Tourism	etés anonymes (art. 662a ss CO). Aux termes de l'a	rt. 21 des Statuts, l'actif de	la corporation
reporta seul des det	ites de Suisse Tourisin		2007 CHF	2006 CH
Engagements vis-	à-vis d'institutions de	prévoyance		
		utions de prévoyance en Suisse et à l'étranger	185 000	165 00
Valeur d'assurance	e-incendie des immob	oilisations corporelles		THE RESERVE OF THE SECOND SECO
Mobilier		POLYTICAL PROPERTY OF THE PROP	2 200 000	2 200 00
Equipement informat	tique		1 012 000	1 012 00
mmobilier (immeuble	e de Paris)		p.m. p.m. personan actions of	p.n
Actifs gagés pour (engagements propres			
Emprunt ferme UBS	(à court terme)		n de I 0 confédération	2 000 00
JBS – plafond de c	rédit (compte courant)		5 000 000	5 000 00
CS - plafond de crédit (compte courant)			500 000	500 00
ZKB – plafond de c	rédit (compte courant)		2 000 000	2 000 00
Amortissements de	es immobilisations			
Les amortissements des infrastructures, des activités de représentation (stands de foires),				
des serveurs Web et Mailinghouse figurent sous «Charges découlant du marketing».			463 500	756 40
Participations	Transfer to the Second	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF		
STC Switzerland Travel Centre SA, Zürich/Londres, gestion centrale,				
distribution et vente de produits touristiques suisses, capital social			5 250 000	5 250 00
Participation ST 88.998.731 00.000 065 alennoiss			aslore memory 33 %	33 9
		C Switzerland Travel Centre SA	AND THE STREET OF THE STREET O	A NEW STEAK SERVICE METER
Le bilan contient des avoirs/engagements aux positions suivantes:			placent from the different	èb eb eb 43 002,2
1.2.1 Dettes 2.1.2 Créances			2 667 64 285	2 70 60 19
	**************************************	TO SECURE AND THE SECURE AND THE SECURE	04 205	00 19
Compte immeuble Produit immobilier	de Paris		1 405 887	1 001 75
Charges immobilières			1 161 772	1 046 76
Résultat immobilier AS 084 889 1 00,000 508 1				-45 01
Engagements de le	easing		and statement when the statement where he	
Montant total des engagements de leasing			35 257	22 00
Cautionnements			neste a describir de partir el	CONTRACTOR OF STREET
Cautionnement loyer	maison pour collabora	ateurs		
Los Angeles: USD 0 / 17 500				21 34
New York: USD 4 55	0 / 31 850		5 152	38 85
Salaires et charges	s sociales			
		ales pouvant être directement affectées au marketi	ng figurent à la rubrique «m	arketing».
Le total des postes «	salaires» et «charges s	sociales» s'elève à:		
Salaires			18 443 758	18 007 46
Charges sociales			2 959 950	2 683 22