

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2007)

Vereinsnachrichten: Erfolgsrechnung 2007

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Erfolgsrechnung 2007.

3	Erträge	Budget 2007 CHF	Rechnung 2007 CHF	Rechnung 2006 CHF
Betrieblicher Ertrag				
3.1	Mitgliederbeiträge			
	Schweizerische Eidgenossenschaft*	45 500 000.00	45 500 000.00	46 000 000.00
	Schweizerische Bundesbahnen SBB	27 000.00	27 500.00	27 500.00
	hotelleriesuisse (SHV)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Schweizer Tourismusrat	768 000.00	809 250.00	809 250.00
	Übrige Mitglieder (Kantone, Gemeinden, Tourismusorg., Verkehrsinteressenten, Firmen, Organisationen)	1 137 000.00	1 187 410.00	1 141 110.00
	Freiwillige Subventionen	2 000.00	4 610.00	5 960.00
	Total Mitgliederbeiträge	47 634 000.00	47 728 770.00	48 183 820.00
3.2	Diverser Ertrag	6 000.00	486 248.17	54 119.34
3.3	Finanzertrag	42 000.00	137 732.69	31 480.75
	Total Betrieblicher Ertrag	47 682 000.00	48 352 750.86	48 269 420.09
Marketing Ertrag				
3.4	Sponsorship Marketing	4 087 000.00	4 322 879.68	3 515 896.69
3.5	Marketing Beitrag EURO 2008 – Anteil Bund	1 800 000.00	3 250 996.90	128 612.55
3.6	Übriger Marketing Ertrag	21 133 000.00	22 299 248.24	20 400 493.11
	Total Marketing Ertrag	27 020 000.00	29 873 124.82	24 045 002.35
Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag				
3.7	Betriebsfremder Ertrag	55 000.00	51 408.20	54 354.27
3.8	Ertrag Betriebsfremde Liegenschaft	1 457 000.00	1 405 887.82	966 359.36
	Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Ertrag	1 512 000.00	1 457 296.02	1 020 713.63
3.9	Mehraufwand	750 000.00	0.00	0.00
	Total Erträge	76 964 000.00	79 683 171.70	73 335 136.07

* Beitrag Bund 2007: CHF 46 000 000.00 ./ CHF 500 000.00 für Weltausstellung Shanghai im Jahr 2010.

Immobilien				
	Geschäftsliegenschaft	8 381 859.11	8 441 130.05	8 441 130.05
	Total Immoblie Sachanlagen	8 381 859.11	8 441 130.05	8 441 130.05
	Total Anlagevermögen	11 230 170.41	8 685 221.07	8 685 221.07
	Total Aktiven	23 137 748.55	23 768 750.38	23 768 750.38

Erfolgsrechnung 2007.

4	Aufwand	Budget 2007 CHF	Rechnung 2007 CHF	Rechnung 2006 CHF
Marketing Aufwand				
4.1	Aufwand aus Marketing	47 313 000.00	49 208 871.48	46 320 992.31
4.2	Aufwand aus Marketing EURO 2008, Anteil Bund (exkl. Anteil ST)	1 800 000.00	3 250 996.90	128 612.55
	Total Aufwand aus Marketing	49 113 000.00	52 459 868.38	46 449 604.86
4.3	Personalaufwand Marketing			
	Gehälter	16 693 000.00	16 662 845.38	16 270 714.52
	Sozialaufwand	3 093 000.00	2 633 741.46	2 399 093.39
	Weiterverrechneter Personalaufwand Marketing	-1 020 000.00	-1 112 163.42	-1 022 754.85
	Weiterverrechneter Personalaufwand EURO 2008, Anteil Bund	0.00	-196 370.00	0.00
	Total Personalaufwand Marketing	18 766 000.00	17 988 053.42	17 647 053.06
	Total Marketing Aufwand	67 879 000.00	70 447 921.80	64 096 657.92
Betrieblicher Aufwand				
4.4	Personalaufwand Betrieb			
	Gehälter	1 721 000.00	1 780 913.00	1 736 753.00
	Sozialaufwand	283 000.00	326 209.00	284 135.00
	Total Personalaufwand Betrieb	2 004 000.00	2 107 122.00	2 020 888.00
4.5	Personal-Nebenkosten			
	Aus- und Weiterbildung	290 000.00	157 392.86	87 427.61
	Versetzungen/Personalrekrutierung	250 000.00	333 208.06	533 139.61
	Nicht bezogene Ferien/Überzeit (Rückstellungen)	0.00	-56 460.00	-5 450.00
	Reise- und Repräsentationsspesen	340 000.00	291 619.18	307 370.87
	Diverser Personalaufwand	434 000.00	166 607.70	458 511.85
	Total Personal-Nebenkosten	1 314 000.00	892 367.80	1 380 999.94
4.6	Übriger Betriebsaufwand			
	Raumaufwand	2 565 000.00	2 520 093.11	2 439 965.11
	Verwaltungsaufwand	1 502 000.00	1 282 460.24	1 326 371.82
	Allgemeiner Behördenaufwand	208 000.00	199 357.30	227 859.09
	Übriger Betriebsaufwand	107 000.00	94 515.21	100 475.03
	Weiterverrechneter Betriebsaufwand	-180 000.00	-226 294.84	-217 322.03
	Total Übriger Betriebsaufwand	4 202 000.00	3 870 131.02	3 877 349.02
4.7	Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust	10 000.00	33 888.69	127 008.31
4.8	Finanzaufwand	174 000.00	501 988.26	95 785.56
4.9	Abschreibungen auf Sachanlagen			
	Hard- und Software	389 000.00	384 444.54	420 330.50
	Büroeinrichtungen und feste Installationen	232 000.00	239 506.24	238 772.14
	Total Abschreibungen auf Sachanlagen	621 000.00	623 950.78	659 102.64
	Total Betrieblicher Aufwand	8 325 000.00	8 029 448.55	8 161 133.47
Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand				
4.10	Aufwand Betriebsfremde Liegenschaft	760 000.00	1 161 772.40	1 011 369.86
	Total Ausserordentlicher und Betriebsfremder Aufwand	760 000.00	1 161 772.40	1 011 369.86
4.11	Minderaufwand	0.00	44 028.95	65 974.82
	Total Aufwand	76 964 000.00	79 683 171.70	73 335 136.07