Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus

Herausgeber: Schweiz Tourismus

Band: - (2007)

Rubrik: Ausblick = Perspectives

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Ausblick. Perspectives.

Im Vorfeld der EURO 2008 unterstützt ST die Medien aus aller Welt besonders intensiv bei Reportagen über die Schweiz.
En prélude à l'EURO 2008, ST apporte un soutient intensif aux médias du monde entier pour leurs reportages sur la Suisse.

Das grösste Sportfest aller Zeiten.

Mit der EURO 2008 im Juni erwartet die Schweiz den grössten Sportanlass, den das Land je gesehen hat. Mit der Standortkampagne sorgt Schweiz Tourismus dafür, dass bei den Zuschauern mehr als Fussball in Erinnerung bleibt. Die Schweiz soll auch langfristig wahrgenommen werden – als Land mit viel Innovationskraft in den Bereichen Wissenschaft, Forschung, Produktion, Tourismus und Lifestyle.

Ausserdem positioniert sich die Schweiz neu mit «SchweizMobil»: Ab Ende April zeigt sie sich als weltweiter Leader sanfter Mobilität mit mehr Infrastruktur für Freizeit und Alltag. Das Netzwerk umfasst die Aktivitäten Wandern, Velofahren, Mountainbiken, Skaten und Kanufahren. ST lädt dazu Journalisten aus der ganzen Welt ein.

Le plus grand terrain de sports de tous les temps.

Avec l'EURO 2008 en juin, la Suisse attend la plus grande manifestation sportive que le pays ait jamais accueillie. Avec sa campagne de promotion nationale, Suisse Tourisme veille à ce que les souvenirs des spectateurs ne se limitent pas au football. La Suisse doit également être perçue, à long terme, comme un pays innovateur dans les domaines de la science, de la recherche, de la production, du tourisme et de l'art de vivre.

En outre, avec le lancement, à partir de fin avril, du réseau «SuisseMobile», la Suisse se positionne désormais comme le leader mondial de la mobilité douce, avec plus d'infrastructures destinées aux loisirs et au quotidien. Ce réseau de mobilité douce regroupe des itinéraires pour la randonnée à pied, le vélo, le VTT, les rollers inline et le canoë. Un voyage de découverte de «SuisseMobile» réunira des journalistes du monde entier.

Fakten. Faits.

EURO 2008

Erwartete zusätzliche Hotel-Logiernächte	500 000*
Erwartete zusätzliche Touristische Wertschöpfung	CHF 1,5 Mia.

* Studie Rütter + Partner

Informationen zur EURO 2008 auf:
www.switzerland.com

SchweizMobil

Routen von «SchweizMobil»:
Wandern 6300 km, Velofahren 8500 km, Mountainbike 3300 km, Skaten 1000 km, Kanu 330 km
www.schweizmobil.ch

EURO 2008

Nuitées supplémentaires	(est.) 500 000*
Plus-value touristique supplémentaire	(est.) CHF 1,5 mds.

* Etude de Rütter + Partner

Informations sur l'EURO 2008:
www.switzerland.com

SuisseMobile

Itinéraires de «SuisseMobile»:
Randonnée 6300 km, vélo 8500 km, VTT 3300 km, rollers in line 1000 km, canoë 330 km
www.suissemobile.ch

Rauhreif bei Sonnenaufgang am Lenkersee: Die Klimaerwärmung ist das grosse Thema im Tourismus.
Givre sur le lac de la Lenk au lever du soleil: le réchauffement climatique est une problématique majeure pour le tourisme.

Fakten. Faits.

ST-Klimaarbeitsgruppe

Teilnehmer 15

Vertretene Branchen:
Bergbahnen, Hotellerie, Destinationen, Wissenschaft und Marketing

Moderation:
Prof. Dr. Hansruedi Müller, Forschungsinstitut für Freizeit und Tourismus (FIF), Bern

Zeitfenster für nachhaltige touristische Massnahmen bis 2030

Groupe de travail ST sur le climat

Participants 15

Domaines représentés:
Remontées mécaniques, hôtellerie, destinations, recherche scientifique et marketing

Animation:
Prof. Dr Hansruedi Müller, Institut de recherche sur le tourisme et les loisirs (FIF), Berne

Calendrier pour la mise en œuvre de mesures touristiques durables d'ici à 2030

Herausforderung Klimaerwärmung.

Schmelzender Permafrost, plötzliche Erdrutsche, Verlagerung der Schneefallgrenzen: Das sind Themen, über welche die Medien laufend berichten. Aber es entstehen für den Schweizer Tourismus auch Entwicklungschancen.

Schweiz Tourismus analysierte bereits 2004, in welcher Art der Tourismus tangiert ist. Eine von ST ins Leben gerufene Klimaarbeitsgruppe begann 2007 damit, spezifische Kernfragen zu beleuchten sowie das Bedürfnis nach neuen touristischen Produkten zu sondieren. Die Ergebnisse werden im Frühjahr 2008 präsentiert. Damit will ST der Tourismusbranche Ansätze und Know-how vermitteln und die betroffenen Destinationen und Leistungsträger zu einer Neupositionierung motivieren.

Le défi du réchauffement climatique.

Fonte du permafrost, glissements de terrain soudains, déplacement de la limite des chutes de neige: voilà des sujets qui font constamment les gros titres dans les médias. Mais cela crée également des chances de développement pour le tourisme suisse.

Suisse Tourisme a pris conscience de cette évolution et a analysé, en 2004 déjà, la manière dont elle touche le tourisme. Un groupe de travail sur le climat instauré par ST a commencé en 2007 à mettre en lumière des questions spécifiques au tourisme et à étudier les besoins pour de nouveaux produits touristiques. Les résultats de ses réflexions seront présentés au printemps 2008. Par ce biais, ST souhaite apporter au secteur du tourisme des approches et un savoir-faire permettant d'inciter les destinations et les prestataires concernés à se repositionner.