

Ausblick = Perspectives

Objektyp: **Group**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2007)**

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Ausblick. Perspectives.



Im Vorfeld der EURO 2008 unterstützt ST die Medien aus aller Welt besonders intensiv bei Reportagen über die Schweiz.
En prélude à l'EURO 2008, ST apporte un soutien intensif aux médias du monde entier pour leurs reportages sur la Suisse.

Das grösste Sportfest aller Zeiten.

Mit der EURO 2008 im Juni erwartet die Schweiz den grössten Sportanlass, den das Land je gesehen hat. Mit der Standortkampagne sorgt Schweiz Tourismus dafür, dass bei den Zuschauern mehr als Fussball in Erinnerung bleibt. Die Schweiz soll auch langfristig wahrgenommen werden – als Land mit viel Innovationskraft in den Bereichen Wissenschaft, Forschung, Produktion, Tourismus und Lifestyle.

Ausserdem positioniert sich die Schweiz neu mit «SchweizMobil»: Ab Ende April zeigt sie sich als weltweiter Leader sanfter Mobilität mit mehr Infrastruktur für Freizeit und Alltag. Das Netzwerk umfasst die Aktivitäten Wandern, Velofahren, Mountainbiken, Skaten und Kanufahren. ST lädt dazu Journalisten aus der ganzen Welt ein.

Le plus grand terrain de sports de tous les temps.

Avec l'EURO 2008 en juin, la Suisse attend la plus grande manifestation sportive que le pays ait jamais accueillie. Avec sa campagne de promotion nationale, Suisse Tourisme veille à ce que les souvenirs des spectateurs ne se limitent pas au football. La Suisse doit également être perçue, à long terme, comme un pays innovateur dans les domaines de la science, de la recherche, de la production, du tourisme et de l'art de vivre.

En outre, avec le lancement, à partir de fin avril, du réseau «SuisseMobile», la Suisse se positionne désormais comme le leader mondial de la mobilité douce, avec plus d'infrastructures destinées aux loisirs et au quotidien. Ce réseau de mobilité douce regroupe des itinéraires pour la randonnée à pied, le vélo, le VTT, les rollers inline et le canoë. Un voyage de découverte de «SuisseMobile» réunira des journalistes du monde entier.

Fakten. Faits.

EURO 2008

Erwartete zusätzliche
Hotel-Logiernächte 500 000*

Erwartete zusätzliche
Touristische
Wertschöpfung CHF 1,5 Mia.

* Studie Rütter + Partner

Informationen zur EURO 2008 auf:
www.switzerland.com

SchweizMobil

Routen von «SchweizMobil»:
Wandern 6300 km, Velofahren
8500 km, Mountainbike 3300 km,
Skaten 1000 km, Kanu 330 km
www.schweizmobil.ch

EURO 2008

Nuitées
supplémentaires (est.) 500 000*

Plus-value touristique
supplémentaire (est.) CHF 1,5 mds.

* Etude de Rütter + Partner

Informations sur l'EURO 2008:
www.switzerland.com

SuisseMobile

Itinéraires de «SuisseMobile»:
Randonnée 6300 km, vélo 8500 km,
VTT 3300 km, rollers in line 1000 km,
canoë 330 km
www.suissemobile.ch



Rauhreif bei Sonnenaufgang am Lenkersee: Die Klimaerwärmung ist das grosse Thema im Tourismus.
 Givre sur le lac de la Lenk au lever du soleil: le réchauffement climatique est une problématique majeure pour le tourisme.

Fakten. Faits.

ST-Klimaarbeitsgruppe
 Teilnehmer 15
 Vertretene Branchen:
 Bergbahnen, Hotellerie, Destinationen,
 Wissenschaft und Marketing
 Moderation:
 Prof. Dr. Hansruedi Müller,
 Forschungsinstitut für Freizeit und
 Tourismus (FIF), Bern
 Zeitfenster für nachhaltige
 touristische Massnahmen bis 2030

Groupe de travail ST sur le climat
 Participants 15
 Domaines représentés:
 Remontées mécaniques, hôtellerie,
 destinations, recherche scientifique
 et marketing
 Animation:
 Prof. Dr Hansruedi Müller,
 Institut de recherche sur le tourisme
 et les loisirs (FIF), Berne
 Calendrier pour la mise
 en œuvre de mesures
 touristiques durables d'ici à 2030

Herausforderung Klimaerwärmung.

Schmelzender Permafrost, plötzliche Erdbeben, Verlagerung der Schneefallgrenzen: Das sind Themen, über welche die Medien laufend berichten. Aber es entstehen für den Schweizer Tourismus auch Entwicklungschancen.

Schweiz Tourismus analysierte bereits 2004, in welcher Art der Tourismus tangiert ist. Eine von ST ins Leben gerufene Klimaarbeitsgruppe begann 2007 damit, spezifische Kernfragen zu beleuchten sowie das Bedürfnis nach neuen touristischen Produkten zu sondieren. Die Ergebnisse werden im Frühjahr 2008 präsentiert. Damit will ST der Tourismusbranche Ansätze und Know-how vermitteln und die betroffenen Destinationen und Leistungsträger zu einer Neupositionierung motivieren.

Le défi du réchauffement climatique.

Fonte du permafrost, glissements de terrain soudains, déplacement de la limite des chutes de neige: voilà des sujets qui font constamment les gros titres dans les médias. Mais cela crée également des chances de développement pour le tourisme suisse.

Suisse Tourisme a pris conscience de cette évolution et a analysé, en 2004 déjà, la manière dont elle touche le tourisme. Un groupe de travail sur le climat instauré par ST a commencé en 2007 à mettre en lumière des questions spécifiques au tourisme et à étudier les besoins pour de nouveaux produits touristiques. Les résultats de ses réflexions seront présentés au printemps 2008. Par ce biais, ST souhaite apporter au secteur du tourisme des approches et un savoir-faire permettant d'inciter les destinations et les prestataires concernés à se repositionner.