

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2005)  
  
**Rubrik:** Impressum

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 26.11.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt. Sommaire.

## Bestellungen Jahresbericht

Schweiz Tourismus  
Corporate Communications/Medien  
Postfach 695  
8027 Zürich

Publication disponible auprès de:  
Suisse Tourisme  
Communication d'entreprise & Médias  
Case postale 695  
8027 Zurich

media@switzerland.com  
www.MySwitzerland.com

## Impressum

Herausgeber: Schweiz Tourismus  
Projektleitung: Daniela Bär  
Gestaltung: Schweiz Tourismus  
Texte: Matthias Mächler, Zürich,  
www.textmaechler.ch  
Titelbild: Aletschgletscher, Wallis  
Gedruckt in der Schweiz durch:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Auflage: 3850 Exemplare

## Impressum

Edité par: Suisse Tourisme  
Direction du projet: Daniela Bär  
Conception: Suisse Tourisme  
Textes: Matthias Mächler, Zurich,  
www.textmaechler.ch  
Photo de couverture:  
Glacier d'Aletsch, Valais  
Imprimé en Suisse par:  
Offsetdruck Goetz AG, Geroldswil  
Tirage: 3850 exemplaires

Im vorliegenden Jahresbericht wird Schweiz  
Tourismus mit ST abgekürzt.  
Dans le présent rapport annuel, Suisse Tourisme est  
désigné par le sigle ST.



Editorial	4	Editorial	4
Zahlen & Resultate	6	Chiffres & résultats	6
Erfolge sind messbar	8	Des succès mesurables	8
STM & Schweizer Ferientag	9	STM & Journée Suisse des Vacances	9
Neue Winter-Studie	11	Nouvelle étude sur les sports d'hiver	11
Integriertes Marketing	12	Marketing intégré	12
Starke Partnerschaften	14	Des partenariats solides	14
75 Jahre Glacier Express	15	75 ans du Glacier Express	15
Web-Projekt «eCRM»	16	Projet web «eCRM»	16
Switzerland Travel Centre	17	Switzerland Travel Centre	17
Sherlock Holmes Society	18	Sherlock Holmes Society	18
Erste «Meeting Trophy»	19	Premier «Meeting Trophy»	19
Lancierung «Kunst & Architektur.»	20	Lancement de «Art & Architecture.»	20
Japan-Teddys in Zürich	22	Ours japonais à Zurich	22
Koreanische Superstars werben	23	Les superstars coréennes font de la pub	23
Erfolgsquoten aus Deutschland	24	Forte présence en Allemagne	24
Schweiz weckt Russland	25	La Suisse réveille la Russie	25
Neue ST-Vertretung Shanghai	26	Nouvelle représentation à Shanghai	26
Lifestyle für Nordländer	27	La Suisse top-modèle en Scandinavie	27
Lust auf «Mehr Winter.»	28	L'hiver toujours plus grand	28
Musik für Nordamerika	30	Musique pour l'Amérique du Nord	30
Qualität mit «Enjoy Switzerland»	31	La qualité avec «Enjoy Switzerland»	31
Extrablatt für Grossbritannien	33	Encart spécial pour l'Angleterre	33
Golf & Wellness à la carte	34	Golf & bien-être à la carte	34
Preise & Auszeichnungen	35	Prix et récompenses	35
Ausblick	36	Perspectives	36
Highlights 2006	38	Points forts en 2006	38