

# Compte de profits et pertes 2005

Objekttyp: **AssociationNews**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2005)**

PDF erstellt am: **20.06.2024**

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Compte de profits et pertes 2005.

3	Produits	Budget 2005 CHF	Compte 2005 CHF	Compte 2004 CHF
<b>Produits d'exploitation</b>				
3.1	Cotisations des membres			
	Confédération suisse	46 000 000.00	46 186 203.30	44 884 787.92
	Chemins de fer fédéraux CFF	200 000.00	200 000.00	200 000.00
	hotelleriesuisse (SSH)	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	GastroSuisse	100 000.00	100 000.00	100 000.00
	Conseil suisse du tourisme	796 000.00	833 550.00	795 500.00
	Autres membres (cantons, communes, organisations touristiques, milieux intéressés aux transports, firmes, organisations)	1 328 000.00	1 132 110.00	1 117 910.00
	Contributions volontaires	0.00	6 335.00	7 135.00
	<b>Total cotisations des membres</b>	<b>48 524 000.00</b>	<b>48 558 198.30</b>	<b>47 205 332.92</b>
3.2	Produit divers	10 000.00	46 975.55	86 782.65
3.3	Produit des placements financiers	22 000.00	53 884.52	420 838.66
	<b>Total produits d'exploitation</b>	<b>48 556 000.00</b>	<b>48 659 058.37</b>	<b>47 712 954.23</b>
<b>Produits de marketing</b>				
3.4	Parrainage marketing	3 637 000.00	3 129 561.09	3 754 124.41
3.5	Autres produits de marketing			
	Promotion	12 840 000.00	10 739 560.14	18 885 404.03
	KAM (Key Account Management)	5 523 000.00	7 882 968.38	
	KMM (Key Media Management)	162 000.00	182 388.62	
	E-Marketing	2 156 000.00	1 925 484.00	
	<b>Total autres produits de marketing</b>	<b>20 681 000.00</b>	<b>20 730 401.14</b>	<b>18 885 404.03</b>
	<b>Total produits de marketing</b>	<b>24 318 000.00</b>	<b>23 859 962.23</b>	<b>22 639 528.44</b>
<b>Produits extraordinaires et hors exploitation</b>				
3.6	Produit hors exploitation	48 000.00	53 630.24	43 477.40
3.7	Produit immobilisations financières	0.00	17 500.00	0.00
3.8	Produit des immeubles hors exploitation	1 300 000.00	964 648.87	1 360 475.50
	<b>Total produits extraordinaires et hors exploitation</b>	<b>1 348 000.00</b>	<b>1 035 779.11</b>	<b>1 403 952.90</b>
3.9	Excédent de dépenses	0.00	30 076.24	151 071.36
	<b>Total produits</b>	<b>74 222 000.00</b>	<b>73 584 875.95</b>	<b>71 907 506.93</b>



# Compte de profits et pertes 2005.

4	Charges	Budget 2005 CHF	Compte 2005 CHF	Compte 2004 CHF
<b>Charges de marketing</b>				
4.1	Charges découlant du marketing			
	Promotion	26 698 000.00	25 832 283.06	45 202 574.65
	KAM (Key Account Management)	12 326 000.00	11 991 483.51	
	KMM (Key Media Management)	2 375 000.00	3 576 323.16	
	E-Marketing	6 500 000.00	6 783 198.36	
	<b>Total charges de marketing</b>	<b>47 899 000.00</b>	<b>48 183 288.09</b>	<b>45 202 574.65</b>
<b>Charges d'exploitation</b>				
4.2	Frais de personnel			
	Traitements	16 916 000.00	16 994 360.50	16 530 831.71
	Charges sociales	3 249 000.00	2 673 963.32	2 690 261.54
	Charges de personnel de marketing facturées à des tiers	-846 000.00	-935 960.89	-788 339.62
	<b>Total frais de personnel</b>	<b>19 319 000.00</b>	<b>18 732 362.93</b>	<b>18 432 753.63</b>
4.3	Frais accessoires du personnel			
	Formation et perfectionnement professionnels	295 000.00	109 192.72	303 999.80
	Transferts/recrutement du personnel	250 000.00	289 206.06	278 237.87
	Vacances/heures supplémentaires non compensées (provisions)	0.00	96 420.00	45 024.00
	Frais de déplacement et de représentation	355 000.00	302 046.58	292 073.42
	Autres frais de personnel	334 000.00	243 691.49	299 752.95
	<b>Total frais accessoires du personnel</b>	<b>1 234 000.00</b>	<b>1 040 556.85</b>	<b>1 219 088.04</b>
4.4	Autres charges d'exploitation			
	Loyers	2 374 000.00	2 329 746.35	2 177 910.81
	Frais d'administration	1 429 000.00	1 455 860.21	1 391 546.06
	Frais généraux des organes	175 000.00	193 358.15	217 442.97
	Autres charges d'exploitation	107 000.00	95 904.96	94 671.63
	Charges d'exploitation facturées à des tiers	-266 000.00	-235 728.33	-228 763.31
	<b>Total autres charges d'exploitation</b>	<b>3 819 000.00</b>	<b>3 839 141.34</b>	<b>3 652 808.16</b>
4.5	Charges diverses, pertes sur débiteurs incl.	5 000.00	-87 577.28	282 113.30
4.6	Charges financières	205 000.00	83 078.62	862 705.38
4.7	Amortissements des immobilisations corporelles			
	Matériel et logiciel	441 000.00	463 250.26	610 764.80
	Immeubles/installations de bureau	300 000.00	265 217.23	298 753.48
	Fonds spéciaux SR-infrastructure (valeur d'achat)	0.00	2 200.00	2 426.42
	<b>Total amortissements des immobilisations corporelles</b>	<b>741 000.00</b>	<b>730 667.49</b>	<b>911 944.70</b>
	<b>Total charges d'exploitation</b>	<b>25 323 000.00</b>	<b>24 338 229.95</b>	<b>25 361 413.21</b>
<b>Charges extraordinaires et hors exploitation</b>				
4.8	Charges de l'immeuble hors exploitation	1 000 000.00	1 063 357.91	1 343 519.07
	<b>Total charges extraordinaires et hors exploitation</b>	<b>1 000 000.00</b>	<b>1 063 357.91</b>	<b>1 343 519.07</b>
	<b>Total charges</b>	<b>74 222 000.00</b>	<b>73 584 875.95</b>	<b>71 907 506.93</b>