Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus

Herausgeber: Schweiz Tourismus

Band: - (2005)

Vereinsnachrichten: Le Management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 19.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Le Management.

La Direction.



Jürg Schmid Directeur



Urs Eberhard Vice-directeur Responsable Marchés & MICE



Michel Ferla Vice-directeur Directeur France. Belgique, Espagne



Partenariats & Content Services Suivi et acquisition de partenaires touristiques, programmes qualité, recherche et traitement de l'information touristique, Enjoy Switzerland

Eva Brechtbühl



Notker Buchegger Services financiers, Controlling & Organisation Comptabilité & Controlling, Organisation, Courrier/gardien du bâtiment



Gabriela Buchmüller Ressources humaines Gestion et développement du personnel, Réception



Urs Emch Marketing (jusqu'au 31.1.2006) Marketing Produits Leisure, Productions marketing & supports publicitaires, Foires & Evénements



Markus Rege Marketing (dès le 1.1.2006) Marketing Produits Leisure, Productions marketing & supports publicitaires. Foires & Evénements



Thomas Winkler Management Portail, eMarketing & Informatique Développement, gestion et marketing de MySwitzerland.com, Partner Websites, Mailinghouse et Informatique

Le team International Marketing Management (MMT).

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Daniela Bär

Membre du Comité de direction Responsable Communication de l'entreprise, Médias & Etudes de marché

Jörg Krebs

Membre du Comité de direction

Martin Nydegger

Responsable Pays-Bas

Dino Dulio

Responsable Italie

Evelyn Lafone

Rafael Enzler

Responsable Amérique du Nord

Responsable Partenariat stratégique/ Sponsoring & Marché Suisse

GCC, Marchés secondaires & Service aux Marchés

Responsable Grande-Bretagne & Irlande

Christina Marzluff

Responsable Allemagne

Federico Sommaruga

Responsable Fédération de Russie, Inde,

Barbra Steuri-Albrecht

Responsable MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions)

Roger Zbinden

Responsable Marchés clé d'Asie