

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2005)

Vereinsnachrichten: Le Management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 10.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Le Management.

La Direction.



Jürg Schmid
Directeur



Urs Eberhard
Vice-directeur
Responsable
Marchés & MICE



Michel Ferla
Vice-directeur
Directeur France,
Belgique, Espagne



Eva Brechtbühl
Partenariats & Content
Services
Suivi et acquisition de
partenaires touristiques,
programmes qualité,
recherche et traitement de
l'information touristique,
Enjoy Switzerland



Notker Buchegger
Services financiers,
Controlling &
Organisation
Comptabilité & Control-
ling, Organisation, Cour-
rier/gardien du bâtiment



Gabriela Buchmüller
Ressources humaines
Gestion et développe-
ment du personnel,
Réception



Urs Emch
Marketing
(jusqu'au 31.1.2006)
Marketing Produits
Leisure, Productions
marketing & supports
publicitaires,
Foires & Evénements



Markus Rege
Marketing
(dès le 1.1.2006)
Marketing Produits
Leisure, Productions
marketing & supports
publicitaires,
Foires & Evénements



Thomas Winkler
Management Portail,
eMarketing
& Informatique
Développement, gestion
et marketing de
MySwitzerland.com,
Partner Websites, Mailing-
house et Informatique

Le team International Marketing Management (MMT).

Le MMT garantit l'intégration des marchés et des secteurs importants dans la planification stratégique du marketing touristique mondial.

Daniela Bär

Membre du Comité de direction
Responsable Communication de l'entreprise,
Médias & Etudes de marché

Dino Dulio

Responsable Italie

Rafael Enzler

Responsable Amérique du Nord

Jörg Krebs

Membre du Comité de direction
Responsable Partenariat stratégique/
Sponsoring & Marché Suisse

Evelyn Lafone

Responsable Grande-Bretagne & Irlande

Christina Marzluff

Responsable Allemagne

Martin Nydegger

Responsable Pays-Bas

Federico Sommaruga

Responsable Fédération de Russie, Inde,
GCC, Marchés secondaires & Service
aux Marchés

Barbra Steuri-Albrecht

Responsable MICE (Meetings, Incentives,
Conventions & Exhibitions)

Roger Zbinden

Responsable Marchés clé d'Asie