

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2005)

Vereinsnachrichten: Das Management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Das Management.

Die Geschäftsleitung.



Jürg Schmid
Direktor



Urs Eberhard
Vizedirektor
Leiter Märkte & MICE



Michel Ferla
Vizedirektor
Leiter Frankreich, Belgien,
Spanien



Eva Brechtbühl
Partnerschaften & Content Services
Betreuung und Akquisition von Branchenpartnern, Qualitätsprogramme, Recherche und Aufbereitung von Content, Enjoy Switzerland



Notker Buchegger
Finanzen, Controlling & Organisation
Rechnungswesen & Controlling, Organisation, Post/Hauswartung



Gabriela Buchmüller
Personal
Personaladministration & -entwicklung, Reception



Urs Emch
Marketing
(bis 31.1.2006)
Produktmarketing Leisure, Werbedesign & Produktion, Messen, Events & Gestaltung



Markus Rege
Marketing
(ab 1.1.2006)
Produktmarketing Leisure, Werbedesign & Produktion, Messen, Events & Gestaltung



Thomas Winkler
Portal Management, eMarketing & Informatik
Entwicklung, Betrieb & Marketing MySwitzerland.com, Partner Websites, Mailing-house und Informatik

Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Daniela Bär
Direktionsstab
Leiterin Corporate Communications, Medien & Marktforschung

Dino Dilio
Leiter Italien

Rafael Enzler
Leiter Nordamerika

Jörg Krebs
Direktionsstab
Leiter strategische Partnerschaften/ Sponsoring & Markt Schweiz

Evelyn Lafone
Leiterin Grossbritannien & Irland

Christina Marzluff
Leiterin Deutschland

Martin Nydegger
Leiter Niederlande

Federico Sommaruga
Leiter Russische Föderation, Indien, GCC, Nebenmärkte & Market Services

Barbra Steuri-Albrecht
Leiterin MICE (Meetings, Incentives, Conventions & Exhibitions)

Roger Zbinden
Leiter Asiatische Hauptmärkte