Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus

Herausgeber: Schweiz Tourismus

Band: - (2004)

Vereinsnachrichten: Das Management

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 23.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Das Management.

Die Geschäftsleitung.



Jürg Schmid Direktor



Urs Eberhard Vizedirektor Leiter Märkte & MICE



Michel Ferla Vizedirektor Leiter Frankreich, Belgien, Spanien



Eva Brechtbühl
Partnerschaften &
Content Services
Betreuung und Akquisition
von Branchenpartnern,
Qualitätsprogramme,
Recherche und Aufbereitung von Content



Notker Buchegger Finanzen, Controlling & Organisation Rechnungswesen & Controlling, Organisation, Post/Hauswartung



Gabriela Buchmüller Personal Personaladministration & -entwicklung, Reception



Urs Emch
Marketing
Produktmarketing
Leisure, Werbedesign
& Produktion, Messen,
Events & Gestaltung,
Enjoy Switzerland



Thomas Winkler
Portal Management,
eMarketing & Informatik
Entwicklung,
Betrieb & Marketing
MySwitzerland.com,
Partnerwebsites, Mailing-house und Informatik

Das internationale Marketing Management Team (MMT).

Das MMT sichert die Integration der Märkte und relevanter Bereiche in die strategische Planung des weltweiten Tourismusmarketings.

Daniela Bär
Direktionsstab
Leiterin Corporate Communications,
Medien & Marktforschung

Thomas Erne (bis 30.06.05)

Martin Nydegger (ab 01.06.05)

Leiter Niederlande

Christina Marzluff Leiterin Deutschland

Roger Zbinden Leiter Asiatische Hauptmärkte Dino Dulio Leiter Italien

Jörg Krebs Direktionsstab Leiter Sponsorship Marketing & Markt Schweiz

Federico Sommaruga Leiter Russische Föderation, Indien, GCC, Nebenmärkte & Market Services Rafael Enzler Leiter Nordamerika

Evelyn Lafone Leiterin Grossbritannien & Irland

Barbra Steuri-Albrecht
Leiterin MICE (Meetings, Incentives,
Conventions & Exhibitions)