

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2003)

Rubrik: Ausblick

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ausblick.

Lust wecken und Kontinuität wahren.

Mit dem neuen Auftritt und der entsprechenden Philosophie hat Schweiz Tourismus sich selber die Vorlage gegeben: Nun muss sie in allen Bereichen umgesetzt werden. Lustvoll, aber konsequent.

Bussalp, Grindelwald





Grossartige Ausblicke gibts überall in der Schweiz. Wie hier im Tessin, an der «Ponte dei Salti» im Verzascatal.

Schweiz Tourismus wird auch 2004 für positive Schlagzeilen sorgen.

Es geht wieder aufwärts: Schweiz Tourismus glaubt fest daran, rechnet mit einem sanften Wachstum und plant einige aufsehenerregende Aktionen.

Für das Geschäftsjahr 2004 gibt sich Schweiz Tourismus zuversichtlich. Da die Wirtschaft weltweit an Schwung gewonnen hat, erwartet Schweiz Tourismus sogar einen sanften Anstieg der Übernachtungszahlen. Dennoch schwingen die Ereignisse der letzten Jahre nach: Der Tourismus bleibt ein fragiles Gebilde:

Umso wichtiger ist der Entscheid des Parlamentes, das in der zweiten Jahreshälfte über die nächste Fünfjahresfinanzierung von Schweiz Tourismus befindet. Und damit über den Stellenwert der ganzen Branche.

Sich selber hat Schweiz Tourismus realistische Ziele gesteckt. Unter anderem sollen folgende Zahlen erreicht werden:

- über 4.5 Milliarden Medienkontakte
 - über 10 Millionen Web-Besucher
 - über 11 Millionen Broschüren
 - rund 2 Milliarden Werbe- und Marketingkontakte
 - über 1 Million hochwertige Kundenkontakte*
- * e-Newsletter-Abonnenten, Call-Center-Kontakte, direkte Broschürenbestellungen, Broschürendownloads, Bucher bei SDM/MySwitzerland.com

– über 3.4 Millionen Logiernächte alleine durch Reiseveranstalter, was einem touristischen Umsatz von über 815 Millionen Schweizer Franken entspricht.

Neben weltweiten Schwerpunkten sind auch marktspezifische Aktionen geplant, zum Beispiel:

- in Japan: Schweiz-Fotowettbewerb in verschiedenen Printmedien mit grosser Preisverleihung.
- in China: Offensive dank neuem ADS-Status. Eröffnung des Swiss Alpine Museum in Lijiang.
- in Indien: Schweiz-Beilage in der «Times of India» mit Cricketstar als Werbeträger.
- in USA/Kanada: Tagung der Vereinigung nord-amerikanischer Reisejournalisten in St. Moritz. 450 Mitglieder erleben das touristische Angebot der Schweiz vor Ort.
- weltweit: Lancierung des länderübergreifenden Kompetenzzentrums Alpine Wellness International (AWI).
- weltweit: Bergsommer-Kampagne mit «Hike & Bike»-Touren und -Karten, die erstmals direkt ab Website ausgedruckt werden können.