

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2001)

Artikel: Haben Sie gewusst, dass ...
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630054>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

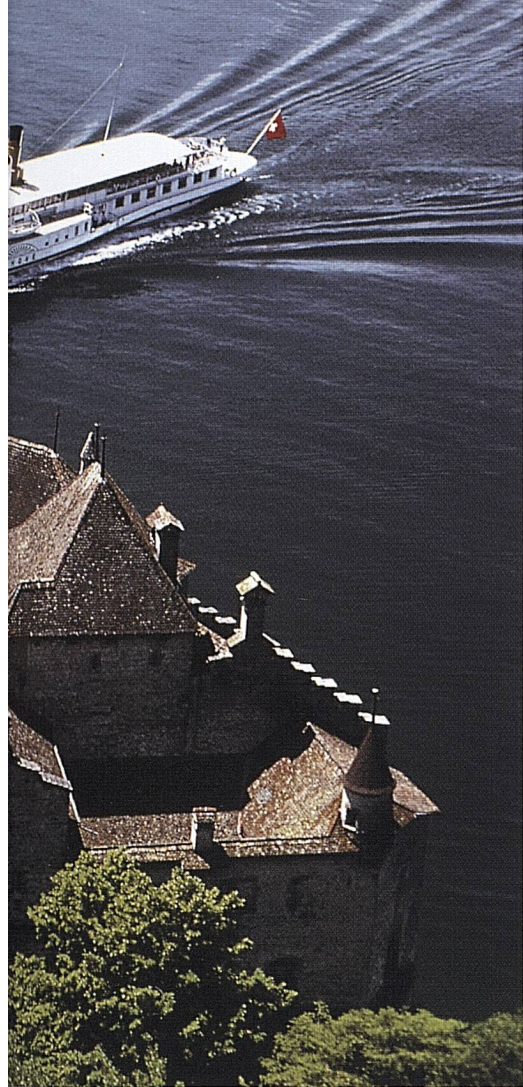
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



stark personalorientierten One-to-one-Marketing im Key Account Management und Key Media Management, auf einem ehrgeizigen, gesunden Niveau. Schwergewichtig wurde im abgelaufenen Geschäftsjahr der Marketing-Fokus auf das Key Media Management gelegt, in welchem die Medienkontakte gegenüber dem Vorjahr um weitere 70% ausgebaut werden konnten.

Zusätzliche Businesspläne mit Tour Operators und buchbare Topangebote touristischer Partner haben im Jahr 2001 zu einer Steigerung der durch Schweiz Tourismus beeinflussten Logiernächte geführt. Dabei wurden die Zielsetzungen 2001 deutlich übertroffen. Der durch einen Marketing-Franken

generierte touristische Umsatz (Marketing-Leverage) hat sich, durch zusätzliche Marketingkampagnen sowie Effizienzsteigerung der Marketinginstrumente, auf knapp CHF 21.50 erhöht. Gesamthaft konnte der durch Schweiz Tourismus beeinflusste touristische Umsatz deutlich gesteigert werden. Alles in allem lässt sich festhalten, dass Schweiz Tourismus weiter an Effizienz und Produktivität im Mitteleinsatz gewonnen hat.

Haben Sie gewusst, dass ...

- die Feriens Schweiz auf 20 führenden Internetportalen weltweit durch Schweiz Tourismus vertreten ist?
- wir 2001 rund 1344 Journalisten und 90 TV-Crews durch die Schweiz begleitet sowie 73 Medienkonferenzen durchgeführt haben?
- auf swiss-image.ch, unserem Medien-Bildservice, knapp 1000 Bilder publiziert sind, die im Jahre 2001 insgesamt 17 847 Mal heruntergeladen wurden?
- wir 170 MitarbeiterInnen haben?
- uns täglich 16 000 Schweiz-Interessierte auf MySwitzerland.com besuchen und dabei im Durchschnitt während 10 Minuten auf 5 Seiten verweilen?
- unser Fotoarchiv über 2500 Bilder umfasst?
- wir die meisten Broschüren in 19 Sprachen, einige sogar in 43 Sprachen produzieren?
- Schweiz Tourismus 540 Mitglieder zählt und die Tendenz steigend ist?
- wir in 20 Märkten mit eigenen Niederlassungen und in 14 Märkten durch Mandanten präsent sind?
- wir rund 200 Businesspläne mit Key Accounts unterhalten?