

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2001)

Artikel: Jedem Markt seine Schweiz
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630175>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Jedem Markt seine Schweiz.

Jedes Jahr erneut erstaunt die Vielfalt im Verkaufen der Schweiz in den 34 Märkten von Schweiz Tourismus. Mit Kreativität, Köpfchen und engen Partnerschaften entstehen Kampagnen und Promotionen, welche die Schönheit und die Begeisterung rund um die touristische Schweiz zu Millionen von heutigen und zukünftigen Gästen tragen.

Schweiz Tourismus vermarktet die touristischen Angebote des Ferien-, Reise-, und Kongresslandes Schweiz in 34 Ländern auf der Basis der erarbeiteten Marketing- und Kommunikationswerkzeuge innerhalb des Key Account Management gegenüber den Absatzmittlern (Reiseveranstaltern und Reisebüros) und innerhalb des Key Media Management gegenüber den Medien eines Marktes. Über die verschiedensten Kommunikationskanäle tritt Schweiz Tourismus aber auch direkt in Kontakt zu den Gästen: Über die Kampagnen-Werbung, die Broschüren, MySwitzerland.com, Events und Promotionen, Mailings sowie die drei Callcenters von Switzerland Destination Management. Innerhalb dieses Marketing- und Kommunikationsmixes lassen sich gleiche Aufgaben auf verschiedenste Weise angehen. Die folgenden Seiten dokumentieren die Arbeit in den traditionellen Märkten wie auch in den Zukunftsmärkten, auf dem indischen Subkontinent, in Russland, den GUS-Staaten sowie in den Golfstaaten. Diese Märkte wachsen jährlich mit zweistelligen Zuwachsraten. Kein Grund, sich zurückzulehnen, sondern das grosse Potenzial systematisch und kontinuierlich zu nutzen.

Das Internet hat auch 2001 nichts von seiner Bedeutung für die touristische Vermarktung eingebüßt, im Gegenteil. Auf einer völlig neuen Plattform wurde weiter an MySwitzerland.com gearbeitet, um auch inskünftig das weltweit führende Tourismusportal zu bleiben. Die Möglichkeiten zur Individualisierung auf dem Internet zeigen die neuen Plattformen für den japanischen und den koreanischen Markt.

