

Der Kundenanlass

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **25.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630152>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Der Kundenanlass.



Regierungsrätin Elisabeth Zölch anlässlich des STM in Thun.

STM (Switzerland Travel Mart)

Der zweite Höhepunkt des Tourismusjahres 2001 war der alle zwei Jahre durchgeführte STM (Switzerland Travel Mart), der vom 29. April bis 1. Mai 2001 in Thun stattfand. Der STM ist die grösste und wichtigste Fachmesse, an der sich die touristische Schweiz den professionellen Einkäufern anbietet.

400 Reisefachleute aus 55 Ländern und fünf Kontinenten zeigten sich von der Produktvielfalt beeindruckt. Stark nachgefragt waren die Produktlinien Wellness, Schneesport, das Bahnland Schweiz mit Panoramazügen und spektakulären Bergbahnfahrten sowie Wandern und Biken in der einzigartigen Naturlandschaft.

Der Switzerland Travel Mart bedeutete für die Reisefachleute und Journalisten drei Tage, die mit Gesprächen an den 147 Messeständen, Präsentationen, Konferenzen und Medienausflügen so abwechslungsreich und vielfältig wie das touristische Angebot der Schweiz waren. Einer der vielen Höhepunkte dieser Tage

war der Galaabend, zu dem Thun Tourismus in ein Zirkuszelt neben dem Schloss Schadau eingeladen hatte. Das Programm des Abends begeisterte das internationale Publikum: Alt Bundesrat Adolf Ogi überzeugte die Gäste in seiner Ansprache von den Vorzügen der Schweiz. Schweizer Stars der Unterhaltungsszene vermittelten ein Stück Kulturland Schweiz: Andreas Vollenweider, Nubia, Rob Spence. Und die Gastgeber

waren auch besorgt, dass die Qualitäten der Schweizer Gastronomie und Weine gebühlich zum Ausdruck kamen.

Es wurden insgesamt Verträge für 250 000 zusätzliche Logiernächte abgeschlossen, was einem touristischen Umsatz von CHF 50 Millionen entspricht. Die Schweiz rückte wieder zuvorderst in die Regale der weltweiten Tourismusvermarkter.



STM Galaabend im Zirkuszelt neben dem Schloss Schadau.

