

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2001)

Artikel: Der Kundenanlass
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630152>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Der Kundenanlass.



STM

(Switzerland Travel Mart)

Der zweite Höhepunkt des Tourismusjahres 2001 war der alle zwei Jahre durchgeführte STM (Switzerland Travel Mart), der vom 29. April bis 1. Mai 2001 in Thun stattfand. Der STM ist die grösste und wichtigste Fachmesse, an der sich die touristische Schweiz den professionellen Einkäufern anbietet.

400 Reisefachleute aus 55 Ländern und fünf Kontinenten zeigten sich von der Produktvielfalt beeindruckt. Stark nachgefragt waren die Produktlinien Wellness, Schneesport, das Bahnland Schweiz mit Panoramazügen und spektakulären Bergbahnfahrten sowie Wandern und Biken in der einzigartigen Naturlandschaft.

Der Switzerland Travel Mart bedeutete für die Reisefachleute und Journalisten drei Tage, die mit Gesprächen an den 147 Messeständen, Präsentationen, Konferenzen und Medienausflügen so abwechslungsreich und vielfältig wie das touristische Angebot der Schweiz waren. Einer der vielen Höhepunkte dieser Tage

war der Galaabend, zu dem Thun Tourismus in ein Zirkuszelt neben dem Schloss Schadau eingeladen hatte. Das Programm des Abends begeisterte das internationale Publikum: Alt Bundesrat Adolf Ogi überzeugte die Gäste in seiner Ansprache von den Vorzügen der Schweiz. Schweizer Stars der Unterhaltungsszene vermittelten ein Stück Kulturland Schweiz: Andreas Vollenweider, Nubia, Rob Spence. Und die Gastgeber

waren auch besorgt, dass die Qualitäten der Schweizer Gastronomie und Weine gebühlich zum Ausdruck kamen.

Es wurden insgesamt Verträge für 250 000 zusätzliche Logiernächte ausgelöst, was einem touristischen Umsatz von CHF 50 Millionen entspricht. Die Schweiz rückte wieder zuvorderst in die Regale der weltweiten Tourismusvermarkter.



Regierungsrätin Elisabeth Zölch anlässlich des STM in Thun.



STM Galaabend im Zirkuszelt neben dem Schloss Schadau.

