

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2001)

**Artikel:** Der direkte Draht zu fünf Millionen Besuchern  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-630150>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 03.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Der direkte Draht zu fünf Millionen Besuchern.

Trotz der Ernüchterung in der Technologiebranche ist der Erfolg von MySwitzerland.com, dem Webportal von Schweiz Tourismus, ungebrochen.

«Dream-Plan-Go» umschreibt die Philosophie hinter der im Februar auf einer völlig neuen Hard- und Softwareplattform aufgeschalteten aktuellen Version.

**Dream:** Mit attraktiven Inhalten werden die Besucher an das touristische Angebot der Schweiz herangeführt.

**Plan:** Mit allgemeinen und für die ausgewählte Region oder Destination spezifischen Informationen macht MySwitzerland.com die detaillierte Planung einer Reise möglich.

**Go:** Mit der eingebundenen Buchungsplattform von SDM schliesslich können Besucher alle Arten von Leistungen online reservieren und bezahlen.

Als einziges Portal der Welt versammelt MySwitzerland.com jegliche Informationen zu und über das Reise-, Ferien- und Kongressland Schweiz. Gleichzeitig steht MySwitzerland.com allen Touristikanbietern als Plattform zur Verfügung. Dank dem einzigartigen Content und der hohen technischen Verfügbarkeit interessieren sich zunehmend Reise- und allgemeine Portale für die Inhalte der Site von Schweiz Tourismus. Bis heute konnten über 20 nationale und internationale Web-Kooperationen mit grossen Plattformen wie Bluewin, Search, Yahoo, Travelocity oder T-Online eingegangen werden. Und seit neuem präsentieren die SBB bei jeder Fahrplanabfrage auf dem Internet gleich Informationen über den Zielort ab MySwitzerland.com und erlauben die direkte Buchung von Hotelzimmern.

Das Interesse an MySwitzerland.com steigt kontinuierlich. Ihre Websites werden laufend weiterentwickelt und optimiert. MySwitzerland.com wird auch zunehmend auf spezifische Marktbedürfnisse ausgelegt: So wird die Plattform bis heute in acht Sprachen geführt, wobei jede Site länderspezifisch aufbereitete Angebote und News enthält. Die Sites von Japan und Korea wurden lokal entwickelt und sind auch farblich den spezifischen Erwartungen dieser Märkte angepasst. Damit bestätigt Schweiz Tourismus ihre führende Stellung im Bereich des touristischen E-Business und E-Commerce klar. Dieser Wettbewerbsvorsprung soll zugunsten der touristischen Partner ebenso wie der Kunden des Reise- und Ferienlandes Schweiz gehalten werden.

## Starkes Wachstum

Demnächst wird MySwitzerland.com russisch und damit in der neunten Sprache aufgeschaltet. Auch das Jahr 2001 war geprägt von einem wachsenden Interesse an unserer Website: Im Dezember wurden auf MySwitzerland.com erstmals monatlich über 500 000 Besucher registriert, welche über 3 Millionen Sites aufriefen. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Zunahme von 80%. Jeder Besucher verweilte im Durchschnitt 9 Minuten auf der Site. Bei der Verteilung nach Ländern hatte der Markt Schweiz im Dezember einen Anteil von 26%, Deutschland 20%, USA 19%, UK 6.5%, Holland 5.9%, Italien 3.6% und Frankreich 3.3%. In diesem Zeitraum wurden auch 11 800 Schweiz Tourismus Broschüren als PDF-Dateien von MySwitzerland.com heruntergeladen.

