

# Der direkte Draht zu fünf Millionen Besuchern

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2001)**

PDF erstellt am: **24.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630150>

## **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

## **Haftungsausschluss**

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

# Der direkte Draht zu fünf Millionen Besuchern.

Trotz der Ernüchterung in der Technologiebranche ist der Erfolg von MySwitzerland.com, dem Webportal von Schweiz Tourismus, ungebrochen.

«Dream-Plan-Go» umschreibt die Philosophie hinter der im Februar auf einer völlig neuen Hard- und Softwareplattform aufgeschalteten aktuellen Version.

**Dream:** Mit attraktiven Inhalten werden die Besucher an das touristische Angebot der Schweiz herangeführt.

**Plan:** Mit allgemeinen und für die ausgewählte Region oder Destination spezifischen Informationen macht MySwitzerland.com die detaillierte Planung einer Reise möglich.

**Go:** Mit der eingebundenen Buchungsplattform von SDM schliesslich können Besucher alle Arten von Leistungen online reservieren und bezahlen.

Als einziges Portal der Welt versammelt MySwitzerland.com jegliche Informationen zu und über das Reise-, Ferien- und Kongressland Schweiz. Gleichzeitig steht MySwitzerland.com allen Touristikanbietern als Plattform zur Verfügung. Dank dem einzigartigen Content und der hohen technischen Verfügbarkeit interessieren sich zunehmend Reise- und allgemeine Portale für die Inhalte der Site von Schweiz Tourismus. Bis heute konnten über 20 nationale und internationale Web-Kooperationen mit grossen Plattformen wie Bluewin, Search, Yahoo, Travelocity oder T-Online eingegangen werden. Und seit neuem präsentieren die SBB bei jeder Fahrplanabfrage auf dem Internet gleich Informationen über den Zielort ab MySwitzerland.com und erlauben die direkte Buchung von Hotelzimmern.

Das Interesse an MySwitzerland.com steigt kontinuierlich. Ihre Websites werden laufend weiterentwickelt und optimiert. MySwitzerland.com wird auch zunehmend auf spezifische Marktbedürfnisse ausgelegt: So wird die Plattform bis heute in acht Sprachen geführt, wobei jede Site länderspezifisch aufbereitete Angebote und News enthält. Die Sites von Japan und Korea wurden lokal entwickelt und sind auch farblich den spezifischen Erwartungen dieser Märkte angepasst. Damit bestätigt Schweiz Tourismus ihre führende Stellung im Bereich des touristischen E-Business und E-Commerce klar. Dieser Wettbewerbsvorsprung soll zugunsten der touristischen Partner ebenso wie der Kunden des Reise- und Ferienlandes Schweiz gehalten werden.

## Starkes Wachstum

Demnächst wird MySwitzerland.com russisch und damit in der neunten Sprache aufgeschaltet. Auch das Jahr 2001 war geprägt von einem wachsenden Interesse an unserer Website: Im Dezember wurden auf MySwitzerland.com erstmals monatlich über 500 000 Besucher registriert, welche über 3 Millionen Sites aufriefen. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Zunahme von 80%. Jeder Besucher verweilte im Durchschnitt 9 Minuten auf der Site. Bei der Verteilung nach Ländern hatte der Markt Schweiz im Dezember einen Anteil von 26%, Deutschland 20%, USA 19%, UK 6.5%, Holland 5.9%, Italien 3.6% und Frankreich 3.3%. In diesem Zeitraum wurden auch 11 800 Schweiz Tourismus Broschüren als PDF-Dateien von MySwitzerland.com heruntergeladen.

