

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2001)

Artikel: Key Media Management
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630149>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Key Media Management.

Um jährlich beinahe 4.2 Milliarden Kundenkontakte zu generieren, braucht es ein ausgefeiltes Media Management. Schweiz Tourismus hat dieses über Jahre aufgebaut.



Bei Schweiz Tourismus überlässt man es nicht dem Zufall, in den Medien präsent zu sein. In den 34 Märkten, in denen Schweiz Tourismus vertreten ist, werden die relevanten Medien (Fernsehen, Radio, Printmedien, Web-Redaktionen, Publikums- und Fachmedien) aktiv bearbeitet. Das heisst, Schweiz Tourismus erarbeitet eine Agenda von aktuellen Themen und bringt diese aktiv in den permanenten Dialog mit den Medien ein.

Grosser Wert wird dabei auf Medienreisen gelegt, da nach wie vor das direkte, emotionale Schweiz-Erlebnis zu den besten Medienresultaten führt. Jährlich lädt Schweiz Tourismus, in enger Zusammenarbeit mit touristischen Partnern, gegen 100 ausländische Fernsehstationen und 1344 Medienschaffende in die Schweiz ein. Im 2001 wurden rund 4.2 Milliarden Kundenkontakte durch die professionelle Medienarbeit erzielt. Diese Menge Kundenkontakte mit Inseraten einzukaufen, würde das Budget von Schweiz Tourismus bei weitem übersteigen.

Die Medienarbeit verläuft bei Schweiz Tourismus auf zwei Ebenen: Auf der Ebene Unternehmenskommunikation werden Philosophie und Strategie von Schweiz Tourismus, aktuelle Ereignisse auf der Unternehmensebene und Unternehmenspublikationen wie der Jahresbericht kommuniziert.

Auf der Ebene Marketing- und Pro-

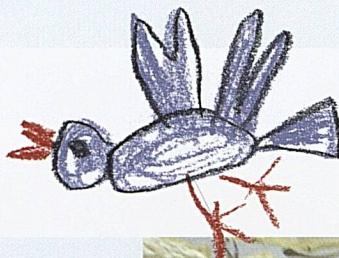
duktekommunikation erarbeitet eine News Redaktion Medientexte wie Medienbulletins und Rohtexte über die Marketing-Kampagnen von Schweiz Tourismus sowie Produkte-News, aber auch Texte für die News-Datenbank, auf welche die Schweiz Tourismus-Geschäftsstellen im Ausland Zugriff haben.

Zusätzlich zur Verbreitung über das Key Media Management wird für regelmässige Pressemitteilungen die Plattform von MySwitzerland.com genutzt, aber auch Portale wie Travelocity, Yahoo, Bluewin und weitere, mit denen Schweiz Tourismus Kooperationsverträge unterhält.

Immer wichtiger wird die Aufbereitung und Bereitstellung von Bildmaterial für die Nutzung in den verschiedensten Medien. Dazu unterhält Schweiz Tourismus eine Multimediathek mit analogen und digitalen Motiven, die laufend aufdatiert werden.



v.l.n.r. Eva Brechtbühl und Michel Ferla, Schweiz Tourismus, Daniel Lehmann, Direktor SWEA (Verband der Schweizerischen Weinexporteure), Jean-Marc Amez-Droz, Vizepräsident SWEA, anlässlich der Herbstlancierung auf Schloss Glérolles bei St-Saphorin.



Kleine Monster

Zu Tieren verkleidete Kinder nahmen die Medien am 13. März 2001 zur Präsentation der Familienkampagne «Platz da für Kinder.» an die Hand. Am Morgen, im Zürcher Zoo, führten die Kinder Journalistengruppen zu den drei Welten Familien-Ferien, Familien-Abenteuer und Familien-Spass, die mit grossen Kinderzeichnungen präsentiert wurden. Am Nachmittag begrüsste eine weitere Kinderschar die Westschweizer Presse im Musée Olympique Lausanne. Die Medienkonferenzen waren ein tolles Erlebnis: Ein wahrer Vorgeschmack eben auf Familienferien in der Schweiz.



«Familienkampagne» im Zürcher Zoo.

Erntedankfest

An wunderschöner Lage, in Maur am Greifensee und auf Schloss Glérolles bei St-Saphorin am Genfersee, lud Schweiz Tourismus am 22. August 2001 zu einem gemütlichen Mediengespräch zur Herbstpromotion 2001 ein. Bei strahlender Sonne mit Blick auf die Berge wurde zu einem Bauernfrühstück, das herbstlich dekoriert auf einem Wagen mit Strohballen angerichtet war, den Eingeladenen ein gastfreundliches «Herbstlich Willkommen.» vermittelt.



Jürg Schmid bei der Herbstlancierung in Maur.

Der erste Schnee

Frau Holle meinte es gut mit Schweiz Tourismus, als sie zur Medienkonferenz vom 14. November 2001 in Zürich die ersten Schneeflöcklein tanzen liess. Winterlich ging es auch während der Konferenz zu und her: Grosse Eisskulpturen mit winterlichen Themen dekorierten den Saal, auch das Rednerpult und die Plakate der Promotion waren in Eis versunken. Und pünktlich zum Ende der Präsentation schneite es noch einmal, diesmal allerdings nur Aluminium-

flocken: Der Auftakt zur Winterkampagne war gemacht.



Eisskulptur im Entstehen.

Auch 2001 ist die Bedeutung des Internets für Schweiz Tourismus gestiegen. MySwitzerland.com bleibt eines der führenden Tourismusportale der Welt.

[http://www.myswitzerland.com/ - Microsoft Internet Explorer](http://www.myswitzerland.com/)

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ?
 Zurück Suchen Favoriten Medien
 Adresse http://www.myswitzerland.com/ Wechsel

Schweiz Tourismus.
MySwitzerland.com 

Home Reservationen Kontakt Multimedia Search: [] >

MY ACCOUNT Quick Tour | Links | Einkaufen | Forum | Media

Willkommen bei MySwitzerland.com Schweiz



Bühnenbild des Weltstars

Das frisch verschneite winterliche Engadin war bei strahlendem Wetter die eindrückliche Bergkulisse für ein Fotoshooting von Schweiz Tourismus mit Sophia Loren. Der in Genf domicilierte Weltstar engagiert sich mit diesem Fotoshooting für die Schweiz. "Incredibile, beautiful", waren die zwei Worte, mit denen Sophia Loren ihre Gefühle angesichts der schönen Schweizer Bergwelt zum Ausdruck brachte.

» [Sophia Loren auf Muottas Muragl](#)

» [Formel 1 Weltmeister Michael Schumacher wirbt für die Schweiz!](#)

SchweizNews

» [Via SMS auf die Piste!](#)
Schnee- und Pistenverhältnisse auf dem Handy.

» [SkiFree - Ihr spezielles Wintervergnügen](#)
Mit SkiFree profitieren Sie von freien Pisten und günstigen Hotelpauschalen.

» [Erholung und Entspannung - Das schönste Geschenk](#)

» [Jungfrau-Aletsch-Gebiet ist UNESCO-Weltnaturerbe](#)

» [72. Internationaler Automobilsalon Genf](#)

» [34. Engadin Skimarathon](#)



Choose your country:
français > italiano

• Sound and Sights from Switzerland •
Wetter in der Schweiz: 25-02-2002


SpezialAngebote

» [Winterferien in Villars](#)
5 für 4 Nächte im Sunstar Hotel


» [Romantisch lebt es sich wohler](#)
Das stilvolle 4* Kur- und Romantik-Hotel über der Nebelgrenze bietet ein umfassendes Erholungsangebot...

» [Fly Ticino 2002](#)
Ein guter Grund, um jeden Monat ins Tessin zu reisen!

» [Gstaad - Sonne, Schnee und Schlaf im Kombipack](#)

» [Europcar](#)
So macht Automieten Spass - sparen Sie 30%!

Offizielle Partner 

LiveCam 
Reisen Sie durch die Schweiz in einer SBB Lokomotive!
Sponsored by MySwitzerland.com

Swiss Quality  

©2002 Switzerland Tourism. All Rights Reserved. [About Switzerland Tourism](#) | [Datenschutzerklärung](#)