

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2001)

Artikel: Ein prominentes Dankeschön
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-630140>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 03.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Ein prominentes Dankeschön.

Im Aletschgebiet, einer der eindrucklichsten Naturlandschaften der Schweiz, liess sich Weltstar Michael Schumacher für eine Marken-Kampagne von Schweiz Tourismus fotografieren.

Was zeichnet das touristische Angebot der Schweiz aus? Was ist der Kern dessen, was Ferien in der Schweiz einzigartig macht? Es ist das grossartige Naturerlebnis der Schweiz. Schweiz Tourismus will dieses Naturerlebnis zeitgerecht und attraktiv wieder stärker ins Bewusstsein rufen. Als Auftakt einer entsprechenden Marken-Kampagne engagierte sich Formel-1-Weltmeister Michael Schumacher spontan und liess sich vom Schweizer Starfotografen Michel Comte vor dem eindrucklichen Aletschgletscher ablichten. Die Bilder belegen überzeugend die Positionierung der Kampagne «Switzerland. Home of the Mountains.».

Der Schauplatz des Foto-Shootings bot nicht nur eine faszinierende Kulisse für die Aufnahmen, sondern forderte die Crew auch logistisch heraus. Der Aufwand hat sich gelohnt. Michel Comte hat Michael Schumachers Engagement und Begeisterung für die Alpenlandschaft glaubhaft in die Bilder eingefangen.

Die Aufnahmen mit dem Weltklassepiloten bilden den Anfang dieser Kampagne. Weitere Persönlichkeiten werden in den nächsten Monaten folgen und mit spektakulären Bildern Aufmerksamkeit auf das einzigartige Naturerlebnis Schweiz lenken.

Während der Pausen des Foto-Shootings konnte Daniela Bär, Leiterin Corporate Communications/Medien von Schweiz Tourismus, Michael Schumacher zu seinen Eindrücken befragen. Hier ein Auszug aus dem Gespräch:



Daniela Bär beim Interview mit Michael Schumacher.

Was haben Sie beim Anblick des Aletschgletschers empfunden?
Michael Schumacher:

«Das ist sicherlich eine Sensation. Wir hatten die Möglichkeit, das Ganze aus der Helikopter-Perspektive anzuschauen. Das ist schon ein einzigartiges Empfinden und auch eine besondere Möglichkeit, diesen Gletscher so zu sehen. Mir war das bisher nicht bekannt. Wir sind sehr naturverbunden, und landschaftsmässig ist die Schweiz natürlich eine Hochburg.»

