

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2000)  
  
**Artikel:** Weltweit Schweiz verkaufen  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-630092>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

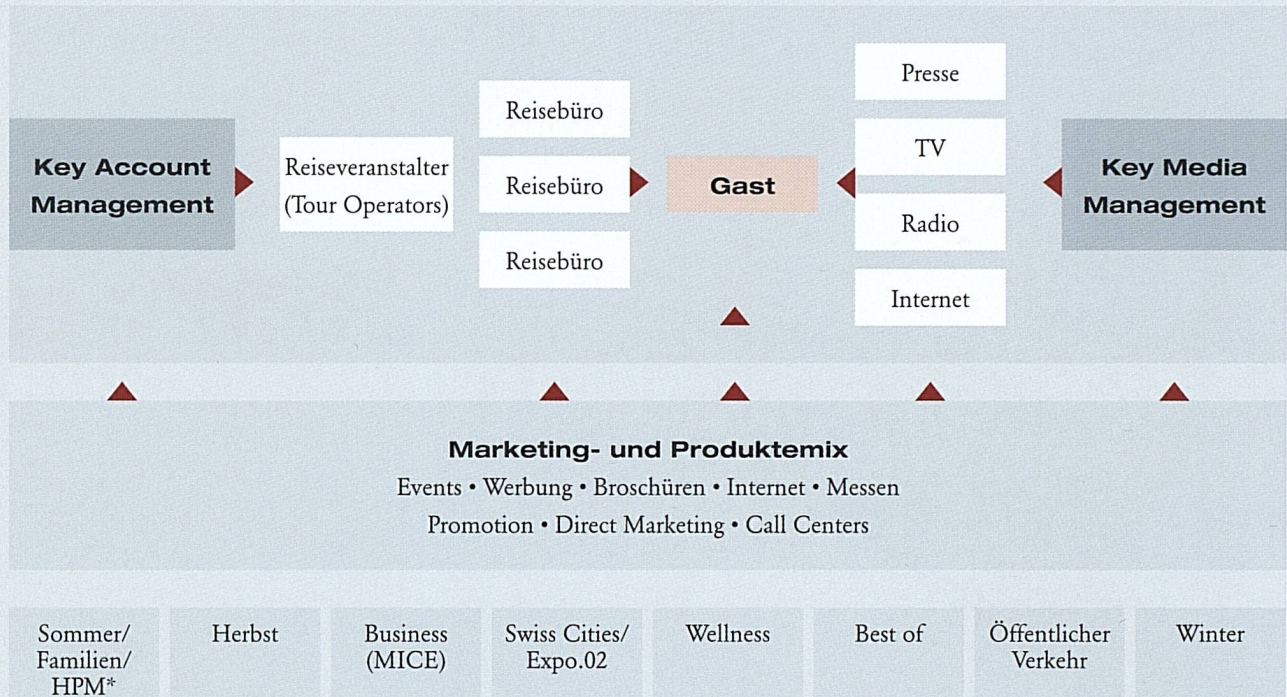
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 30.12.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Weltweit Schweiz verkaufen.

## Marketing-Modell



**Schweiz verkaufen lässt sich in drei Bereiche unterteilen:**

### Key Account Management

bedeutet die Betreuung von Reiseveranstaltern und Reizenetzwerken inkl. Professional Congress Organizers.

### Key Media Management

Hier gilt es, proaktiv Schweiz-Themen in den Medien zu platzieren und dadurch Emotionen für unser Land zu wecken.

### Marketingmix

umfasst alle Möglichkeiten der Ferien-, Reise- und Kongresskommunikation. Die Produkte-Gruppen bieten Erlebnisswelten, die die verschiedenen Gästebedürfnisse abdecken.

Das Fundament jeglichen Wirkens sind gut funktionierende Branchenpartnerschaften und starke, konkurrenzfähige Produkte unserer Leistungsträger.