

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2000)

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Inhalt.

Rekorde als Chance	• 4
Auf Kurs – gemeinsam beschleunigen	• 5
Das Reisejahr 2000 –	
grösstes Wachstum seit 20 Jahren	• 6
Hotel- und Kurbetriebe	• 6
Parahotellerie	• 6
Tagestourismus	• 6
Hoher Investitionsbedarf	• 6
Kooperation – gemeinsam statt einsam	• 11
Wellness Schweiz	• 11
Ticino Turismo	• 11
Swiss Cities	• 13
Kongresszentrum Schweiz	• 13
SDM (Switzerland Destination Management AG)	• 13
Weltweit Schweiz verkaufen	• 16
Success Stories	• 17
Schnee in Brasilien	• 17
China Central TV besucht die Schweiz	• 17
Pazzi per la neve!	• 17
Japanische Feriengäste erobern die Schweiz	• 18
Deutschland	• 19
Niederlande	• 19
Herbstlich willkommen!	• 20
Eine starke Marke für die Branche	• 21
Chancen nutzen	• 22
Switzerland Network in den USA	• 22
Russland-Workshop	• 22
Indiens Faszination für die Schweiz	• 23
Ski Free und Snow Camps	• 23
Abenteuer Schweiz	• 23
Qualität ist nicht alles, aber ohne	
Qualität ist alles nichts!	• 26
Qualitätsoffensive im Schweizer Tourismus	• 27
Haben Sie gewusst, dass ...	• 28
Key Media Management	• 29
MySwitzerland.com – einen Mausklick voraus	• 31
Anlässe	• 35
Der Schweizer Ferientag	• 35
Switzerland Tourism Annual Marketing Meeting (STAMM)	• 35
Mitgliederversammlungen	• 35
Blick voraus	• 36
Unsere Partner	• 37
Kennzahlen	• 38
Der Schweizer Tourismusrat	• 38
ST on Tour	• 38

Die Organisation	• 40
Der Vorstand	• 42
Die Revisionsstelle	• 42
Der Schweizer Tourismusrat	• 42
Bilanz 2000	• 44
Erfolgsrechnung 2000	• 46
Anhang zur Jahresrechnung 2000	• 48
Bericht der Revisionsstelle	• 49
Neue Mitglieder 2000	• 50
Mitglieder 2000	• 50
Die Adressen	• 56

