**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus

Herausgeber: Schweiz Tourismus

**Band:** - (2000)

Vereinsnachrichten: Erfolgsrechnung 2000

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF:** 17.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

# Erfolgsrechnung 2000.

3	Erträge	Budget 2000 CHF	Rechnung 2000 CHF	Rechnung 1999 CHF
Betr	ieblicher Ertrag	CHF	CHF	CHF
2.1	Madadaka			
3.1	Mitgliederbeiträge Schweizerische Eidgenossenschaft	35 000 000.00	35 000 000.00	33 479 550.00
	Schweizerische Bundesbahnen	200 000.00	200 000.00	960 000.00
	Swisscom	250 000.00	250 000.00	750 000.00
	Die Post	50 000.00	1 400.00	50 000.00
	Schweizer Hotelier-Verein	200 000.00	200 000.00	200 000.00
	Schweizerische Strassenverkehrswirtschaft	200 000.00	200 000.00	200 000.00
	Swissair	90 000.00	90 000.00	90 000.00
	Swiss Dairy Food	200 000.00	200 000.00	0.00
	Schweizerische Vereinigungen,	200 000.00	200 000.00	0.00
	Kantone, Gemeinden, Verkehrsinteressenten	1 468 000.00	1 406 110.00	1 397 910.00
	Freiwillige Subvenienten	11 000.00	9 635.00	10 735.00
	Total Mitgliederbeiträge	37 669 000.00	37 557 145.00	37 138 195.00
	Total Wingheuerbeitrage	37 007 000.00	37 337 143.00	37 136 173.00
3.2	Marketingertrag	13 085 182.00	13 222 704.75	12 863 151.52
3.3	Diverser Ertrag	15 000.00	248 616.07	412 397.32
3.4	Ertrag aus weiterverrechnetem			
	Betriebsaufwand	401 188.60	602 690.18	531 599.13
3.5	Finanzertrag	20 416.50	630 693.14	1 034 163.36
	Total Betrieblicher Ertrag	51 190 787.10	52 261 849.14	51 979 506.33
Auss	serordentlicher und Betriebsfremder Ertr	rag		
3.6	Betriebsfremder Ertrag	728 390.00	512 343.57	860 522.18
3.7	Ertrag Betriebsfremde Finanzanlagen	720 000.00	1 574 590.13	22 300 422.25
J.,	Esting Betileosteride i manzamagen	720 000.00	1 374 370.13	ZL 300 4ZL.Z3
3.8	Ertrag Betriebsfremde Liegenschaft	1 250 000.00	1 130 510.48	1 161 793.12
	Total Ausserordentlicher und			
	Betriebsfremder Ertrag	2 698 390.00	3 217 444.18	24 322 737.55
	Total Erträge	53 889 177.10	55 479 293.32	76 302 243.88

## Erfolgsrechnung 2000.

4	Aufwand	Budget 2000 CHF	Rechnung 2000 CHF	Rechnung 1999 CHI
Betr	ieblicher Aufwand			
4.1	Aufwand aus Marketing	30 150 322.00	30 544 609.67	40 596 524.04 <sup>1</sup>
4.2	Diverser Aufwand inkl. Debitorenverlust	0.00	63 812.29	13 382.50
4.3	Personalaufwand			
	Gehälter	13 438 800.00	14 412 058.28	13 529 604.14
	Sozialaufwand	2 355 014.00	2 171 081.96	1 811 141.8
	Aus- und Weiterbildung	300 000.00	132 880.48	263 735.2
	Versetzungen/Personalrekrutierung	301 542.00	375 967.03	711 074.7
	Nicht bezogene Ferien/Überzeit (Rückstellungen)	0.00	39 300.00	0.0
	Reise- und Repräsentationsspesen	244 025.00	374 458.79	228 453.6
	Übriger Personalaufwand	55 000.00	52 610.35	47 423.0
	Total Personalaufwand	16 694 381.00	17 558 356.89	16 591 432.6
4.4	Übriger Betriebsaufwand			
	Raumaufwand	2 435 271.90	2 333 509.62	3 246 377.9
	Verwaltungsaufwand	1 604 874.00	1 379 849.05	1 430 049.9
	Allgemeiner Behördenaufwand	210 000.00	182 602.23	193 436.6
	Übriger Betriebsaufwand	128 600.70	129 936.14	99 235.7
	Total Übriger Betriebsaufwand	4 378 746.60	4 025 897.04	4 969 100.3
1.5	Finanzaufwand	45 724.50	744 571.66	872 534.0
4.6	Abschreibungen auf Sachanlagen			
	Hard- und Software	610 000.00	626 790.22	658 315.2
	Liegenschaften/Büroeinrichtungen	650 000.00	657 825.47	624 962.4
	Infrastruktur Auftritte	0.00	0.00	1.0
	Total Abschreibungen auf Sachanlagen	1 260 000.00	1 284 615.69	1 283 278.6
	Total Betriebliche Aufwendungen	52 529 174.10	54 221 863.24	64 326 252.1
Auss	erordentlicher und Betriebsfremder Aufwa	ınd		
4.7	Ausserordentlicher Aufwand	0.00	0.00	7 028 847.5
1.8	Betriebsfremder Aufwand	89 003.00	27 705.36	224 859.3
1.9	Aufwand Betriebsfremde Finanzanlagen	183 000.00	246 236.91	3 757 424.3
1.10	Aufwand Betriebsfremde Liegenschaft	1 088 000.00	956 849.63	918 659.9
	Total Ausserordentlicher			
	und Betriebsfremder Aufwand	1 360 003.00	1 230 791.90	11 929 791.2
4.11	Minderaufwand		26 638.18	46 200.4
	Total Aufwand	53 889 177.10	55 479 293.32	76 302 243.8

<sup>1)</sup> Darin enthalten CHF 10,2 Mio. Rückstellungsbildung für künftige Marketingaktivitäten aus Aktienverkauf Swiss Centre London. Der operative Marketingaufwand betrug CHF 30,4 Mio.