

Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus
Herausgeber: Schweiz Tourismus
Band: - (2000)

Vereinsnachrichten: Die Organisation

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Die Organisation.



Jürg Schmid



Michel Ferla



Eva Brechtbühl



Urs Eberhard



Urs Emch



Markus Graf



Daniela Gren



Klaus Oegerli



Federico
Sommaruga



Andreas Wieland



Thomas Winkler

* Mitglied der Geschäftsleitung

▲ Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung

Organigramm März 2001

Märkte & Produkt Marketing

Michel Ferla* (stv. Direktor)

Zukunftsmärkte Federico Sommaruga▲

Australien, Brasilien, Indien, Polen,
Südafrika, Russland

Produkt Marketing

Leisure:

Familien/Sommer

Wellness/Jugend

Winter

Öff. Verkehr/Loyalität

Best of Themen Routen

Herbst

HPM Aktivferien

Swiss Cities

Expo.02

Produkt Marketing

Business:

MICE

Corporate Communication & Partnerschaften

Eva Brechtbühl*

Corporate
Communication/Medien
Daniela Gren▲

Informationsmanagement
& News Redaktion

Partnerschaften

Qualitätsgütesiegel

Partnermarketing

Strategische
Marketing-Kooperationen

Geschäftsstellen + Mandate

Benelux: Belgien/Niederlande/Luxembourg
Deutschland/Österreich Klaus Oegerli▲, Frankfurt
Frankreich/Portugal/Spanien
Grossbritannien/Irland
Italien

Direktor

Jürg Schmid*

Web- und Portalmanagement

Thomas Winkler▲

Content Management
Web-Promotion Management
Web-Publishing
Data-Network Management
Application Development

Marketing Services

Urs Emch*

Produktion
Markenmanagement
Multimedia
Messen/Gestaltung
Mailing house/Spedition
Marktforschung
Switzerland Travel Mart (STM)

Human Resources

Markus Graf*

Führungs- und Organisationsentwicklung
Aus- und Weiterbildung
Personalbetreuung/
Personalrekrutierung
Personaladministration
Personalabrechnung/
Sozialversicherungen
Arbeitssicherheit

Finanzen Corporate Services

Markus Graf*

Buchhaltung/
Rechnungswesen
Controlling/Planung
Informatik
Infrastruktur
Post/Allgem. Dienste
Telefonzentrale/
Empfang

Asien: China/Hongkong/Japan/Südkorea
Taiwan/Thailand/Singapore/Malaysia Andreas Wieland▲, Tokyo
Nordamerika Urs Eberhard▲, New York
Nordische Länder
Schweiz