

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (2000)

**Artikel:** Anlässe  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-630172>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. [Siehe Rechtliche Hinweise.](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. [Voir Informations légales.](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. [See Legal notice.](#)

**Download PDF:** 14.05.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Anlässe.



## Der Schweizer Ferientag

Der von Schweiz Tourismus organisierte Schweizer Ferientag stellt eine unerlässliche Dialog-Plattform für alle am Tourismus beteiligten Entscheidungsträger dar. Gemeinsam wird dabei die strategische Stossrichtung für das Ferien-, Reise- und Kongressland Schweiz festgelegt. Der Ferientag fand dieses Jahr am 13. und 14. April im Hotel Seedamm Plaza in Pfäffikon SZ statt. 500 Teilnehmer verfolgten interessiert die Ausführungen von Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus, zur Ausrichtung des Marketing. Auch die Präsentation von Jeff Katz, ehemaliger CEO Swissair, überzeugte mit seinen Thesen zum Thema «Yield Management». Zum ersten Mal wurde ein Key-Partner-Tag organisiert. Die Key-Partner, d.h. die wichtigsten Destinationen der 12 touristischen Regionen, diskutierten mit den Marktvertretern über die geplanten Marketingaktivitäten des jeweiligen Marktes.

## Switzerland Tourism Annual Marketing Meeting (STAMM)

Das jährliche Marketingtreffen mit Einbezug aller Marktvertreter und zweier Vertreter der touristischen Regionen der Schweiz fand vom 19. bis 24. November 2000 in Locarno statt. Gemeinsam die strategischen Marketingprogramme und Prioritäten festzulegen, ist das Ziel des STAMM-Meetings. Basierend auf diesem Anlass, entsteht die Mittelfristplanung von Schweiz Tourismus. Somit können in Übereinstimmung mit der Vision von Schweiz Tourismus Marketingziele und -strategien festgelegt werden. Zusätzlich leistet das Treffen einen wichtigen Beitrag für die Kommunikation zwischen dem Hauptsitz und den einzelnen Marktvertretern.

## Mitgliederversammlungen

Im Berichtsjahr wurden zwei Mitgliederversammlungen organisiert. Die 60. ordentliche Mitgliederversammlung

fand am 13. April im Vorfeld des Schweizer Ferientages in Pfäffikon SZ statt. Eine ausserordentliche Mitgliederversammlung unter dem Titel «Rückblick – Ausblick – Weitblick» wurde am 15. November in Bern durchgeführt und diente unter anderem der Wahl von vier neuen sowie der Bestätigung von zwei bestehenden Vorstandsmitgliedern. Bestätigt wurden Jérémie Robyr, Ingenieur, Präsident von Wallis Tourismus, im Vorstand seit 1999, Corin-sur-Sierre, Christoffel Brändli, Ständerat, Präsident von Graubünden Ferien, im Vorstand seit 1997, Landquart.

Neu in den Vorstand gewählt wurden Esther Schawalder-Briguet, Direktorin Tourismus, Mitglied der Geschäftsleitung, Touring Club der Schweiz (TCS), Genf, Dr. Peter Vollmer, Nationalrat, Direktor Verband öffentlicher Verkehr (VöV) und Seilbahnen Schweiz (SBS), Bern, Claudio Bernasconi, Delegierter von Gastosuisse, Hotelier, St. Moritz, Claudio Casanova, Mitglied der Verbandsleitung des Schweizer Hotelier-Vereins (SHV), Vizepräsident Crans-Montana Tourismus, Hotelier, Crans-Montana. Sie ersetzen die altershalber zurücktretenden langjährigen Vorstandsmitglieder Etienne Membrez, a. Generaldirektor Touring Club Schweiz, Eugenio Foglia, Direktor Ticino Turismo, Carlo Pfund, Direktor öffentlicher Verkehr und Seilbahnen Schweiz, und Heinz Probst, a. Direktor Schweizer Hotelier-Verein, denen wir an dieser Stelle für ihr langjähriges Wirken und ihr Engagement für Schweiz Tourismus herzlich danken. Jean-Philippe Mâtre, Nationalrat (GE) und Rechtsanwalt, wurde per 1.1.2001 vom Bundesrat in den Vorstand gewählt. Er ersetzt den ebenfalls altershalber zurückgetretenen Max Dieter Syz, a. Direktionspräsident PTT.