Zeitschrift: Jahresbericht / Schweiz Tourismus

Herausgeber: Schweiz Tourismus

Band: - (2000)

Artikel: Key Media Management

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-630167

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 17.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

Key Media Management.





Key Media Management ist das finanziell günstigste Marketinginstrument, um eine grosse Menge von Personen zu erreichen. In jeder Schweiz Tourismus Geschäftsstelle wird der Medienarbeit grosse Bedeutung beigemessen. Unsere Medienverantwortlichen in den Märkten im In- und Ausland wählen ihre Key-Medien sorgfältig aus, gehen sie regelmässig und proaktiv an und platzieren die besten Ideen für Beiträge.

Die Medienarbeit wird gezielt eingesetzt, um unsere Kampagnen zu verstärken und die entsprechenden Werbebotschaften über die Medien den potenziellen Gästen zuzuführen. Auch Medienreisen sind integrierender Bestandteil unserer Kampagnen.

Die neu geschaffene News-Redaktion arbeitet Tipps und Veranstaltungen zu attraktiven News auf, die den internationalen Medien über unsere Distributionskanäle geliefert werden. Die Medienarbeit soll auch in Zukunft weiter intensiviert werden. Schliesslich gehört zu einem qualitativ hoch stehenden Key Media Management auch die Erfolgskontrolle.

Das vor gut einem Jahr lancierte und heute grösste und umfassendste Schweizer Ferien-, Reise- und Kongress-Portal - MySwitzerland.com - wurde technologisch und grafisch grundlegend neu entwickelt respektive gestaltet.

