

Eine starke Marke für die Branche

Autor(en): **[s.n.]**

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Jahresbericht / Schweiz Tourismus**

Band (Jahr): - **(2000)**

PDF erstellt am: **20.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-630095>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Eine starke Marke für die Branche.



Unser Label mit der Goldblume hat sich rasant zu einer breit sichtbaren und positiv wahrgenommenen Marke entwickelt. Regelmässige Erkennungstests belegen fünf- bis siebenprozentige Zuwachsraten pro Jahr.

Dieser Erfolg ist Verpflichtung und Herausforderung zugleich. Es gilt nicht nur das touristische Profil der Marke zu fördern, sondern zum Nutzen unserer Gäste und Partner auch ihren Wert zu erhalten und zu steigern.

Unsere neue Markenstrategie unterstreicht diese Überzeugung. Eine konzise Markensystematik mit klar definierten Instrumenten stellt unsere Organisation als qualitätsbewusste und verlässliche Partnerin für weltweit erfolgreiche Marketingaktivitäten ins Zentrum.



Der Herbst ist angerichtet.