

**Zeitschrift:** Jahresbericht / Schweiz Tourismus  
**Herausgeber:** Schweiz Tourismus  
**Band:** - (1999)

## **Inhaltsverzeichnis**

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Inhalt.

3	Starke Allianzen schaffen Mehrwert.
4	Die Richtung? – Marketing & Sales!
6	Das Reisejahr 1999.
10	Zielorientiert bauen.
12	Gemeinsam mehr bewirken.
14	Der gute Mix.
16	Ganz nah beim Kunden – auch in der Ferne.
18	<a href="http://www.MySwitzerland.com">www.MySwitzerland.com</a>
20	Die Schweiz – von neuen Seiten.
24	Auf dem besten Weg zum Gast.
30	Die Organisation.
32	Der Vorstand.
32	Die Revisionsstelle.
33	Der Schweizer Tourismusrat.
34	Bilanz 1999.
36	Erfolgsrechnung 1999.
38	Anhang zur Jahresrechnung 1999.
39	Bericht der Revisionsstelle.
40	Neue Mitglieder 1999.
40	Mitglieder 1999.
46	Die Adressen.

## Der Auftrag von Schweiz Tourismus.

Bundesbeschluss vom 16. Dezember 1994; Artikel 1: Schweiz Tourismus ist eine öffentlich-rechtliche Körperschaft. Sie soll die Nachfrage für die Schweiz als Reise- und Tourismusland fördern.